



# La Lombardia è dei giovani

## Programma annuale 2022



## INTRODUZIONE

**“La Lombardia è dei Giovani” non è solo il titolo della Legge Regionale n. 4/2022, ma rappresenta un chiaro indirizzo ed un deciso impegno programmatico che Regione Lombardia ha assunto nei confronti delle giovani generazioni.**

Abbiamo assegnato alle politiche giovanili i primi posti dell'agenda regionale, consapevoli di quanto sia importante investire nelle giovani generazioni, in misura ancora maggiore rispetto a ciò che è stato realizzato fino ad oggi. I giovani infatti rappresentano una risorsa essenziale per lo sviluppo sociale ed economico della nostra Regione e dell'intero Paese. E lo sono ancor di più in un momento storico come quello che stiamo vivendo, in cui c'è l'assoluta necessità e la forte volontà di “ripartire” dopo gli anni segnati dalla pandemia, la crisi economica in atto e l'incerto contesto internazionale che, purtroppo, stanno penalizzando i giovani nel mondo del lavoro, a scuola, nello sport e nelle altre attività di aggregazione e socialità: diventa necessario e non più procrastinabile rafforzare gli interventi e le politiche giovanili, creare reti di sostegno e opportunità di crescita all'interno di un quadro chiaro e definito di obiettivi e strategie che consentano di dare risposte adeguate alle richieste e alle aspettative delle giovani generazioni.

Regione Lombardia ha dato concretezza alla volontà di investire sui giovani attraverso la nuova Legge regionale, costruita attraverso un percorso di ascolto e coinvolgimento diretto dei giovani lombardi, i quali hanno potuto esprimersi e trovare un riscontro nel Manifesto che ha rappresentato la base per la definizione dell'impianto normativo.

Lo strumento principe di programmazione regionale è il Piano triennale dove principi e obiettivi vengono declinati in specifiche azioni regionali, trasversali e integrate e dove le risorse investite nelle politiche giovanili compongono un quadro complessivo chiaro e definito di tutto ciò che Regione Lombardia realizza a loro favore.

Il presente Piano Annuale non è solamente un elenco di misure regionali, ma vuole rappresentare lo scenario di tutte le azioni già in atto e di quelle che verranno messe in campo in forma innovativa a favore dei giovani nel corrente anno. Ciò permetterà a tutti di conoscere e di utilizzare le misure regionali in forme sempre più accessibili.

Si tratta di un documento che viene approvato per la prima volta nella nostra regione: è frutto di un significativo lavoro interdirezionale e interassessorile che evidenzia l'attenzione e l'impegno di tutti i settori regionali a favore delle giovani generazioni.

Sono certo che il Piano Annuale e le misure in esso contenute saranno strumenti importanti con cui potremo sostenere i nostri giovani nella realizzazione dei loro percorsi di crescita e di vita e, perché no, anche delle loro ambizioni e dei loro sogni. Sono altrettanto certo che, se daremo loro gli strumenti più utili e li metteremo nelle condizioni giuste per esprimere il loro talento e la loro voglia di fare, sapranno realizzare opere straordinarie, di cui non sarà orgogliosa la sola Lombardia, ma di cui potrà godere l'intero nostro Paese.

**Stefano Bolognini**

*Assessore Regionale allo Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione*

## FARE PER I GIOVANI: LA VISIONE STRATEGICA DI REGIONE LOMBARDIA

Lo scorso 31 marzo (2022) è entrata in vigore la **legge regionale n. 4** dal titolo **“La Lombardia è dei giovani”**. Si tratta di un doppio primato per Regione Lombardia: la prima legge regionale per i giovani e le giovani generazioni e la prima legge regionale a valenza trasversale che si pone l'obiettivo di coordinare e integrare la pluralità di misure e di programmi che si realizzano in favore dei giovani.

La legge regionale fa perno su **tre macro-obiettivi**: il **percorso di autonomia**, il **protagonismo** e la **partecipazione attiva** del giovane nella società e nella comunità di riferimento. I tre macro-obiettivi sono articolati in **23 obiettivi** specifici elencati all'art. 1, c.1 della legge dalla lettera a) alla lettera w).

La natura trasversale della legge trova il suo concreto ancoraggio in una programmazione multidimensionale che coordina e finalizza, su scala regionale e territoriale, con il concorso pubblico e privato, le diverse politiche, misure e risorse destinate ai giovani.

Il modello di programmazione regionale si articola su due livelli temporali: il **piano triennale** (art. 2, commi 1, 2 e 3), approvato dal Consiglio regionale, su proposta della Giunta regionale, che delinea la strategia, gli obiettivi, il quadro finanziario e i risultati attesi di medio periodo, il **piano annuale** (art. 2, comma 4), approvato dalla Giunta regionale, che contiene le misure d'intervento ed i contenuti specifici.

Lo schema di riferimento del piano triennale e annuale è identico e riguarda le tre direttrici fondamentali della strategia regionale:

1. **l'intersettorialità** con riferimento alle politiche e alle misure regionali da coordinare ed integrare in base alle priorità del piano;
2. la **territorialità** con riferimento ai comuni e ai piani di zona quali ambiti di riferimento per la lettura dei bisogni e la programmazione degli interventi su scala locale;
3. **l'innovatività** con riferimento ai programmi ed ai progetti riguardanti priorità specifiche, a contenuto sperimentale ed attuati direttamente dalla Giunta regionale in partenariato con altri soggetti pubblici e privati.

Per l'anno 2022 la legge (articolo 10) autorizza la Giunta regionale, sentita la Commissione consiliare competente, ad approvare il solo piano annuale. Ciò per due ordini di ragioni reciprocamente interdipendenti, di natura temporale e finanziaria: la necessità di avere attivi ed operativi gli strumenti previsti a supporto della programmazione, in particolare quella triennale, quali l'Osservatorio sulla condizione giovanile [articolo 4] ed il Forum dei giovani [articolo 5] e la necessità di impegnare con obbligazioni giuridicamente vincolanti, le risorse appostate sul bilancio autonomo per l'anno 2022 nel rispetto delle regole di contabilità regionale.

Tra i **punti di forza** del programma annuale vi è anzitutto l'evidenza che si tratta della **prima** - ed al momento unica - **ricognizione organica delle misure a favore dei giovani attivate o in corso di attivazione da parte dei singoli**

**assessorati/direzioni generali.** Una visione d'insieme sufficientemente nitida delle politiche, dei programmi e delle misure per i giovani messe in campo dalla Giunta regionale.

Altro punto di forza meritevole di sottolineatura è lo **sforzo metodologico** di sistematizzare le misure rivolte ai giovani individuando degli ancoraggi programmatici cui raccordare le scelte politiche dalle quali discendono programmi e risorse. I riferimenti concreti sono i **23 obiettivi elencati all'articolo 1** della legge regionale n. 4/2022 e i **17 obiettivi (Goals) per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU.

Un ancoraggio programmatico necessario sia per delineare uno scenario di medio periodo e di prospettiva sulle politiche giovanili regionali, che troverà rappresentazione concreta nel primo programma triennale, sia per l'attività di monitoraggio e valutazione degli andamenti, dei risultati e degli impatti delle politiche giovanili. Fondamentali per tali scopi saranno l'**Osservatorio sulla condizione giovanile, costituito ed attivato con DGR del 13 giugno 2022, n. 6499** e il **Forum dei Giovani** di prossima costituzione.

Va sottolineato che la genesi a metà anno di questo programma evidenzia come la ricognizione e l'analisi delle misure che ne è derivata è intervenuta in un momento successivo a quello della programmazione delle stesse. Ciò ha comportato una certa difficoltà nell'individuare con precisione i target d'età d'interesse, le risorse specificamente dedicate ed i connessi risultati attesi rispetto agli obiettivi programmatici della legge e dell'Agenda 2030, aspetti che verranno ripresi e approfonditi in sede di programma triennale, dove gli indirizzi sulla programmazione territoriale rappresenteranno un aspetto fondamentale della programmazione regionale.

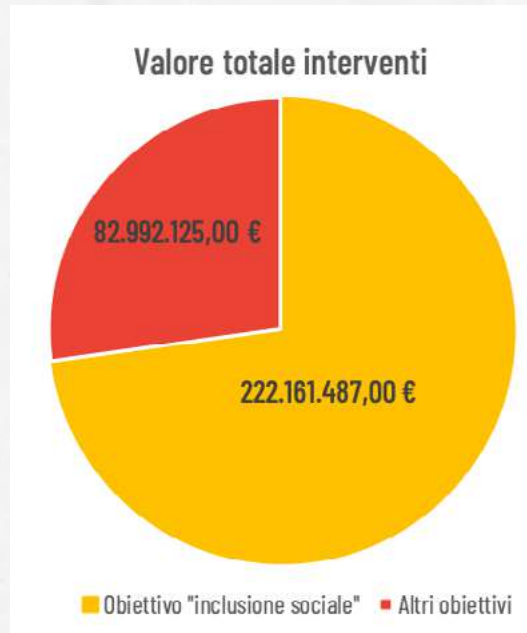
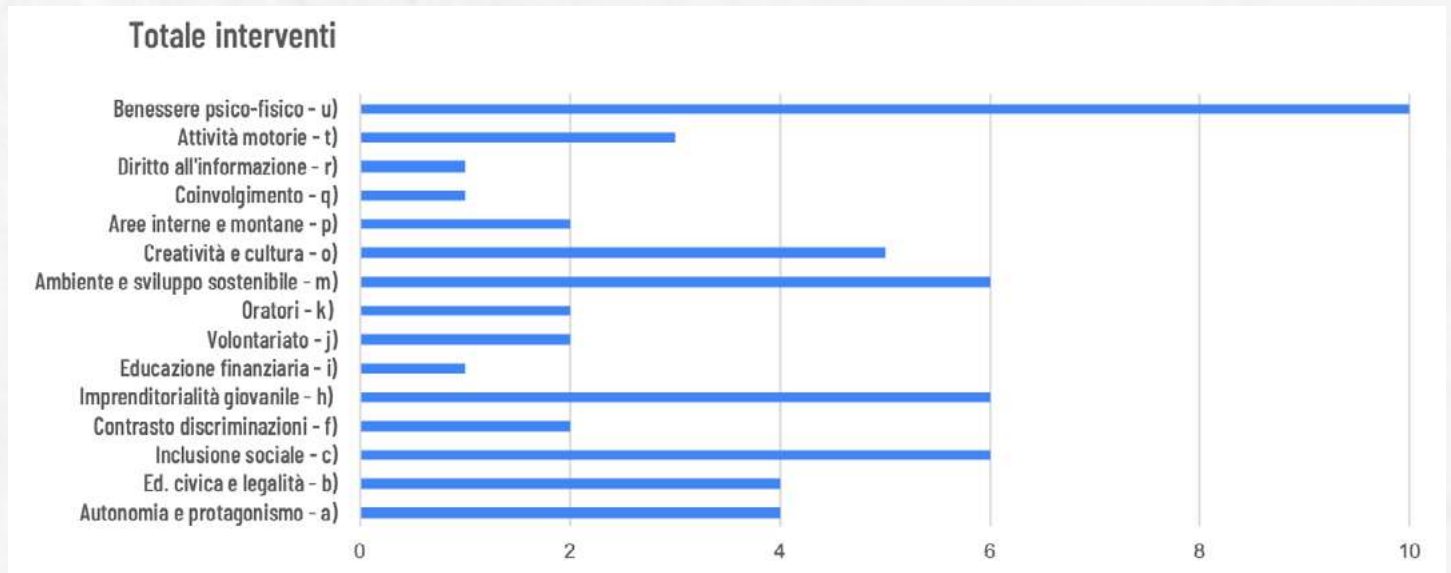
L'analisi di contesto ci restituisce un quadro tendenziale sulla condizione giovanile lombarda abbastanza critico con riferimento agli indicatori legati al percorso di autonomia personale ed economica dei giovani, evidentemente segnato dagli accadimenti di questi ultimi tre anni. Questo scenario impone alcune scelte di fondo in ordine alle priorità d'intervento sulle quali concentrare le scelte nel prossimo triennio.

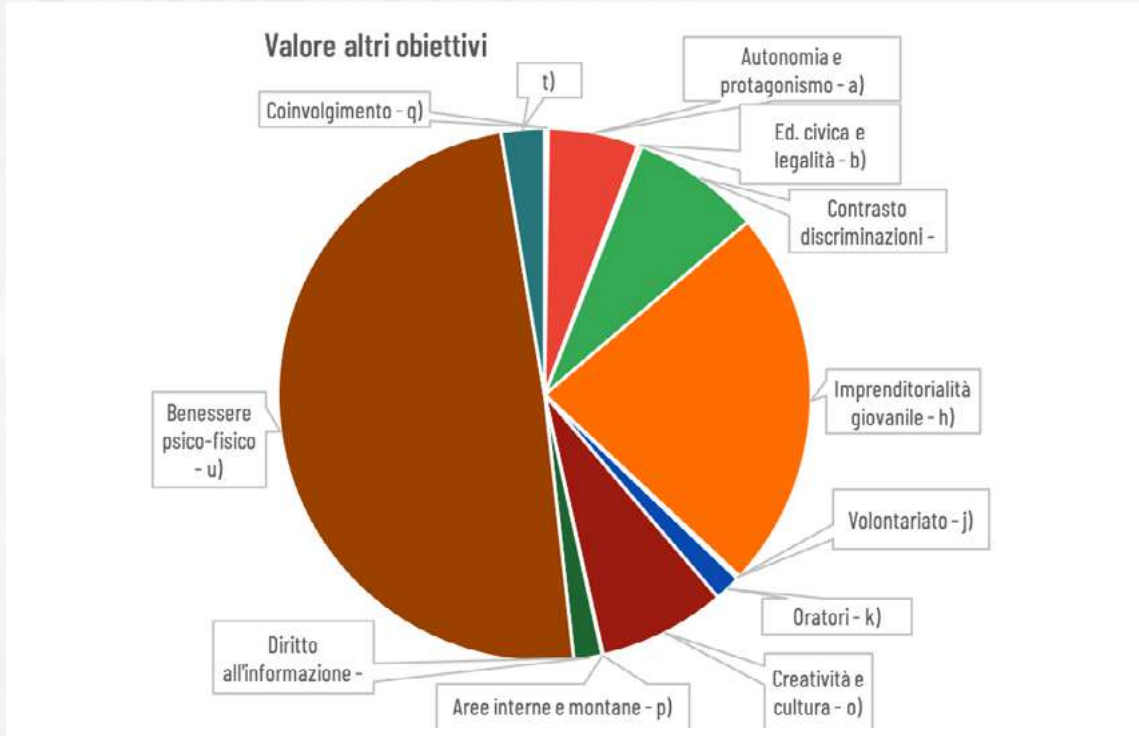
Nel programma annuale sono rappresentate **56** tra **misure specifiche** e **programmi di intervento** che a vario grado coinvolgono i giovani in Lombardia. Le misure considerate nel programma coprono 15 dei 23 obiettivi specifici della legge regionale n. 4/2022 (circa il 65%) e ben 15 dei 17 obiettivi (Goals) dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, a riprova della trasversalità del target.

Su 5 dei 15 obiettivi interessati dal programma annuale si concentra circa il 60% delle misure (34) previste nel programma, con una concentrazione maggiore sulle iniziative volte a promuovere il benessere psico-fisico dei giovani (obiettivo u).

Per quanto concerne le **risorse allocate sulle diverse misure**, invece, si può notare una maggiore concentrazione sulla promozione di misure di inclusione sociale e di contrasto alle povertà educative e relazionali, alla dispersione scolastica e al fenomeno dei giovani inattivi e non impegnati in alcuna iniziativa formativa, rafforzando e

rendendo più accessibile il sistema delle conoscenze e delle competenze necessarie per un'efficace transizione dal sistema educativo e della formazione al mercato del lavoro, anche attraverso un rafforzamento della collaborazione tra scuola e associazioni datoriali (obiettivo c), trainate dall'iniziativa "Garanzia Giovani" e dalle risorse destinate al Diritto allo Studio Universitario.





## I GIOVANI IN LOMBARDIA

### 1. IL CONTESTO SOCIODEMOGRAFICO

In Lombardia, secondo i dati aggiornati al primo gennaio 2022, i giovani fra i 15 e i 34 anni sono 2.021.901, il 20,3% della popolazione regionale. Di questi, il 51,5% sono maschi e il 48,4% femmine. Se si considerano i soli maggiorenni, il numero scende a 1.729.980, il 17,4% della popolazione regionale. La seguente tabella mostra la popolazione giovanile nelle diverse province lombarde, suddivisa per genere.

Tabella 1. Popolazione 15-34 in Lombardia, per provincia e genere

| Territorio            | Femmine | Maschi  | Totale  |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| Bergamo               | 112086  | 119549  | 231635  |
| Brescia               | 125242  | 134755  | 259997  |
| Como                  | 57118   | 60876   | 117994  |
| Cremona               | 33081   | 35902   | 68983   |
| Lecco                 | 32281   | 34406   | 66687   |
| Lodi                  | 22264   | 23581   | 45845   |
| Mantova               | 37560   | 40824   | 78384   |
| Milano                | 324030  | 345043  | 669073  |
| Monza e della Brianza | 84249   | 88800   | 173049  |
| Pavia                 | 49398   | 53162   | 102560  |
| Sondrio               | 17242   | 18605   | 35847   |
| Varese                | 83867   | 87980   | 171847  |
| Lombardia             | 978418  | 1043483 | 2021901 |

Fonte: Elaborazione Polis Lombardia su dati Istat

Secondo i dati più recenti disponibili, la proporzione di celibi fra gli uomini 18-34 è del 90% circa mentre la proporzione di nubili fra le donne è dell'80%. La percentuale di coniugati/e in età 18-34 è del 13,8%.

L'indagine Aspetti della vita quotidiana del 2021 restituisce con immediatezza le scelte "conservative" agite o subite dai giovani nel periodo della pandemia. Aumentano di ben sette punti percentuali nel 2021 rispetto all'annualità precedente i giovani che dichiarano di vivere in famiglia (63%), diminuiscono di cinque punti gli studenti, aumentano quelli che si dichiarano "in altra condizione".

**Tabella 2. Giovani che vivono in famiglia con almeno un genitore (%)**

|      |           | giovani di 18-34 anni, celibi e nubili, che vivono in famiglia con almeno un genitore | giovani di 18-34 anni, celibi e nubili, che vivono in famiglia con almeno un genitore per condizione professionale |                         |            |          |                     |
|------|-----------|---|--|-------------------------|------------|----------|---------------------|
|      |           |   | occupati   | in cerca di occupazione | casalinghe | studenti | in altra condizione |
| 2020 | Italia    | 64,7  | 35,9   | 24,6                    | 1,7        | 36,2     | 1,5                 |
|      | Nord      | 59,4  | 44,1   | 16,8                    | 0,8        | 37,1     | 1,3                 |
|      | Lombardia | 56,1  | 43,0   | 15,4                    | 0,8        | 40,1     | 0,6                 |
| 2021 | Italia    | 67,6  | 37,0   | 25,2                    | 0,8        | 35,6     | 1,3                 |
|      | Nord      | 63,6  | 46,2   | 16,6                    | 0,5        | 35,4     | 1,4                 |
|      | Lombardia | 63,4  | 46,4   | 16,0                    | 0,5        | 35,0     | 2,1                 |

Fonte: Elaborazione Polis Lombardia su dati Istat

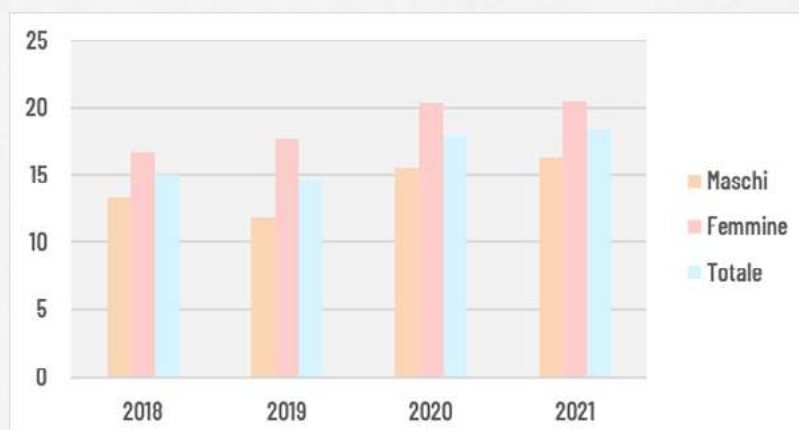
## 2. ISTRUZIONE E LAVORO

Il tasso di disoccupazione fra i giovani tra i 15-34 anni nel 2021 è stato pari all'11,4%, circa il doppio rispetto a quello calcolato sul totale della popolazione nel medesimo anno. Al 2020 (9,8%), la cifra risulta in aumento. Questo indicatore è una delle spie della condizione di precarietà lavorativa che colpisce maggiormente la fascia di età 15-34 rispetto alle altre.

Occorre inoltre notare rilevanti differenze di genere: fra le giovani 15-34 anni il tasso di disoccupazione raggiunge l'11,7%, mentre fra i giovani 15-34 è lievemente minore e pari all'11,2%. Anche l'ultimo rapporto Istat (2022), sottolinea la condizione di vulnerabilità giovanile nel mondo del lavoro, accentuata dalla pandemia da Covid-19, e la sovra rappresentazione di giovani cittadini in lavori considerati come non standard (part-time, subordinato, etc).

I giovani inattivi nel 2021 in Lombardia risultano circa 880.000, in diminuzione di circa il 19% rispetto all'anno precedente. La percentuale di giovani NEET (Not in Education, Employment or Training), invece, nel 2021 è del 18,4%, 0,5 punti percentuali in più rispetto all'anno precedente. Fra le donne questo dato sale al 20,5%, e fra gli uomini scende al 16,3%. Come si può notare dal grafico seguente, la percentuale di NEET negli ultimi anni, e in particolare dal 2019 in poi, è stata caratterizzata da un trend di crescita.

**Figura 1. Percentuale di NEET in Lombardia per genere. Anni 2018-2021**



Fonte: Elaborazione Polis su dati Istat



La percentuale di giovani in età 30-34 che possiedono un titolo di studio terziario in Lombardia è del 31,3%. Tale percentuale sale fra le donne (36,6%) e scende fra gli uomini (26,1%). Vi è dunque una prevalenza femminile con titolo di istruzione terziaria in questa fascia d'età. Se si considera il sottogruppo di laureati, è interessante fornire alcuni dati sulla loro condizione occupazionale, disponibili dall'ultimo rapporto di AlmaLaurea (Rapporto AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati, 2022). A livello nazionale emergono alcune caratteristiche generali. Le lauree di secondo livello mostrano maggiori opportunità di occupazione a un anno dal titolo: rispetto ai laureati di primo livello, quelli di secondo livello (sia i laureati magistrali biennali, sia i magistrali a ciclo unico) risultano avere il 27,4% in più di probabilità di essere occupati. Parallelamente, il tasso di disoccupazione si è andato contraendo, specialmente con riferimento alla situazione del 2020, attestandosi tra il 12,9% dei laureati di primo livello e il 12,5% di quelle di secondo livello (era per entrambi, nel 2020, il 17,1%).

Da un'analisi di genere emerge, poi, che gli uomini hanno un tasso di occupazione maggiore del 12,8% rispetto alle donne: questo dato risulta essere in linea con le tradizionali differenze di genere che si riscontrano nella capacità di assorbimento nel mercato del lavoro.

Limitando l'analisi ai soli atenei lombardi inclusi nell'indagine (che comprendono dunque i soli atenei regionali affiliati al Consorzio AlmaLaurea) emerge che nel 2021 il tasso di occupazione a un anno dalla laurea dei laureati di primo livello risulta essere al di sotto della media nazionale (74,5%). È possibile supporre che il basso tasso di occupazione registrato tra i laureati di primo livello negli atenei lombardi, anche confrontandoli con i valori ben oltre la media nazionale dei laureati di secondo livello, siano dovuti al fatto che i laureati in un corso di laurea di primo livello degli atenei lombardi, probabilmente, preferiscono ampliare e/o completare il proprio ciclo di studi e la propria formazione e dedicarsi, poi, all'ambito lavorativo.

Dalla tabella sottostante (Tabella 3) emerge che, per la quasi totalità dei corsi di laurea (primo e secondo livello, a ciclo unico e biennale), nel 2021 si registra un notevole incremento del tasso di occupazione dei laureati a un anno dalla laurea rispetto all'anno precedente; nella rilevazione del 2020, infatti, si era registrato in molti casi un notevole decremento, dovuto probabilmente anche all'arresto della capacità di assorbimento del mercato del lavoro causato dalla pandemia.

**Tabella 3. Tasso di occupazione dei laureati a un anno dal conseguimento del titolo per tipo di Laurea. Atenei lombardi presenti nella rilevazione. Valori percentuali**

|  | Tasso di occupazione    |      |      |                                 |      |      |                            |      |      |
|--|-------------------------|------|------|---------------------------------|------|------|----------------------------|------|------|
|  | Laurea di primo livello |      |      | Laurea magistrale a ciclo unico |      |      | Laurea magistrale biennale |      |      |
|  | 2019                    | 2020 | 2021 | 2019                            | 2020 | 2021 | 2019                       | 2020 | 2021 |
| Università degli Studi di Bergamo        | 54,4                    | 47,9 | 49,7 | 70,2                            | 73,9 | 76,1 | 85,8                       | 80,9 | 78,1 |
| Università degli Studi di Brescia        | 61,8                    | 54,8 | 42,8 | 77,9                            | 74,4 | 86,8 | 93,4                       | 88,4 | 91,7 |
| Università degli Studi dell'Insubria     | 66,5                    | 53,1 | 54,2 | 82,6                            | 73,4 | 86,2 | 81,8                       | 84,3 | 88,6 |
| LIUC Università Carlo Cattaneo           | 27,4                    | 30,6 | 33,2 | 64,9                            | 65   | 50   | 88,7                       | 86,3 | 88,8 |
| Università degli Studi di Milano Statale | 52,9                    | 43,9 | 47,4 | 82,6                            | 72,2 | 80   | 82,9                       | 75,1 | 80,8 |
| Università degli Studi Milano Bicocca    | 54,3                    | 47,5 | 50   | 80,4                            | 77,8 | 85,1 | 81,2                       | 78   | 81,2 |
| Università IULM                          | 55,1                    | 37,4 | 48,8 |                                 |      |      | 79,7                       | 74,8 | 76,2 |
| Università Vita-Salute S. Raffaele       | 57,7                    | 54,2 | 46,6 | 58                              | 46,4 | 83,8 | 47,4                       | 62,2 | 57,9 |
| Università degli Studi di Pavia          | 43,7                    | 37,2 | 41,7 | 78,4                            | 71,1 | 77,8 | 78,2                       | 77,4 | 79,3 |

Fonte: Elaborazione Polis-Lombardia su dati AlmaLaurea

Il numero di diplomati nell'anno scolastico 2020/2021 è stato di 68.626. Di questi, 34.364 sono i diplomati ai licei, 23.055 i diplomati agli istituti tecnici e 11.132 i diplomati agli istituti professionali. Infine, è interessante osservare le percentuali per provincia dei voti di maturità degli alunni all'ultimo anno di liceo, mostrati nella seguente tabella.

**Tabella 4. Percentuale voti alunni per fascia di voto ultimo anno di liceo. A.S. 2020/2021**

|                 | 60   | 61-70 | 71-80 | 81-90 | 91-99 | 100   | 100 e lode |
|-----------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| Bergamo         | 2,37 | 15,49 | 25,91 | 22,41 | 14,34 | 17,34 | 2,14       |
| Brescia         | 3,19 | 16,93 | 25,35 | 24,30 | 13,33 | 14,74 | 2,16       |
| Como            | 3,15 | 16,88 | 26,10 | 23,13 | 12,62 | 16,94 | 1,18       |
| Cremona         | 2,94 | 16,49 | 22,21 | 20,36 | 15,87 | 16,95 | 5,19       |
| Lecco           | 3,52 | 16,52 | 27,17 | 20,44 | 13,94 | 16,44 | 1,96       |
| Lodi            | 2,50 | 12,89 | 25,00 | 25,39 | 14,47 | 17,50 | 2,24       |
| Mantova         | 2,00 | 11,50 | 23,75 | 25,17 | 14,00 | 20,75 | 2,83       |
| Milano          | 3,09 | 16,21 | 25,74 | 22,12 | 13,83 | 16,43 | 2,58       |
| Monza e Brianza | 3,42 | 16,53 | 25,58 | 22,10 | 13,48 | 16,84 | 2,06       |
| Pavia           | 3,15 | 15,24 | 26,56 | 21,61 | 15,50 | 14,66 | 3,28       |
| Sondrio         | 1,44 | 11,21 | 26,44 | 23,56 | 19,54 | 14,37 | 3,45       |
| Varese          | 4,19 | 17,95 | 26,51 | 20,31 | 12,97 | 16,15 | 1,93       |

### 3. IL TEMPO LIBERO: VOLONTARIATO ED OLTRE

Il Covid-19 è stato inevitabilmente uno spartiacque per quanto riguarda la gestione del tempo libero da parte dei giovani lombardi. I dati raccolti da PoliS Lombardia nel 2020 su un campione di 2000 giovani in Lombardia in merito alle attività prevalenti svolte precedentemente alla pandemia indicano che gli hobby maggiormente diffusi, e svolti con cadenza giornaliera, erano ascoltare musica (58%), cucinare (38%), guardare film serie tv e documentari (43%). Il 38% dichiarava di svolgere attività fisica ogni settimana, il 48% di uscire con gli amici settimanalmente. Le attività che risultavano invece minoritarie, e svolte mai o quasi mai, erano: ballo e danza, cantare o suonare e scrivere, con più del 50% degli intervistati che dichiarava di svolgerle mai o quasi mai. I luoghi maggiormente frequentati dai giovani precedentemente allo scoppio della pandemia risultavano parchi e spazi verdi (58%), cinema (40%), impianti/spazi sportivi e palestre (40%), e fiere e mercati (33%).

Lo studio analizza come l'uso del tempo libero dei giovani sia mutato nel corso della pandemia: durante questo periodo: il 35% ha dichiarato di ascoltare più spesso musica, il 53% di guardare tv film serie tv e documentari più

spesso, il 43% di cucinare di più e il 26% di leggere con più frequenza. Sono invece state svolte in misura minore le attività all'esterno o che comportavano contatti con persone residenti al di fuori del nucleo familiare (passeggiare, uscire con gli amici, sport non online). Ulteriori studi futuri, nell'aggiornare i dati del 2020, potrebbero indagare quanto il cambiamento nell'utilizzo del tempo libero sia stato limitato alla situazione pandemica contingente e quanto alcune abitudini siano effettivamente cambiate su un orizzonte temporale più lungo, permanendo anche a seguito dell'allentamento delle restrizioni dovute alla diffusione del Covid-19.

Paragrafo a parte occorre dedicare alla questione del volontariato. Il volontariato non rappresenta infatti solo un hobby, ma è anche un indicatore di partecipazione sociale e giovanile. Tale partecipazione sociale, che può essere letta come indicatore di benessere individuale e collettivo all'interno di una comunità, ha subito un brusco arresto a causa della pandemia da Covid-19. Sono tuttavia nate delle forme alternative di volontariato, online o in presenza e online, che hanno anche favorito lo sviluppo di processi di cambiamento e digitalizzazione. Le esperienze di volontariato sono state dimostrate anche come molto utili per sviluppare soft skills (o competenze trasversali). Un progetto pilota svolto a Mantova tra il 2017 e il 2020 su giovani che svolgevano attività di volontariato come animatori, ha avuto come obiettivo quello di misurare l'impatto del volontariato sulle soft skills dei giovani. Secondo la valutazione degli animatori, vi è stato un miglioramento delle seguenti competenze: capacità di confrontarsi con chi ha idee diverse, leadership, empatia, abilità di comunicazione, capacità di resistere a situazioni stressanti.

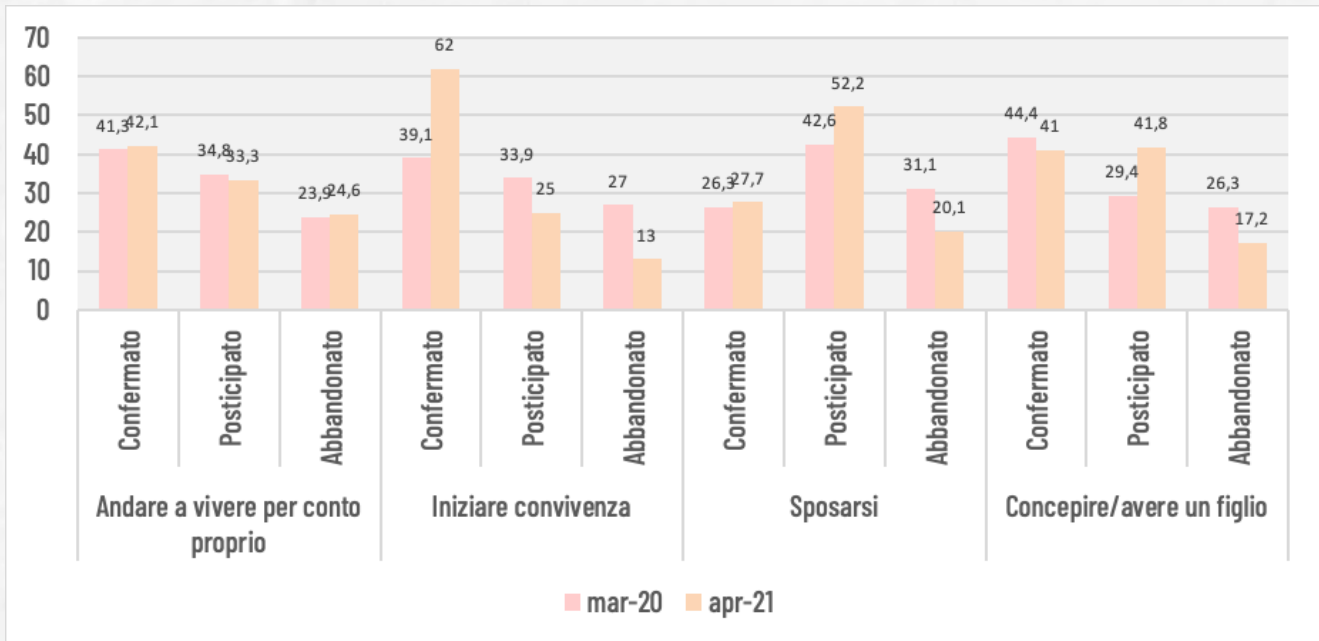
#### **4. SODDISFAZIONE, ASPETTATIVE E PROSPETTIVE DI VITA: L'IMPATTO DELL'EMERGENZA COVID-19**

Il rapporto 2021 sul Benessere Equo e Sostenibile in Italia mette in luce come la dimensione di soddisfazione per la propria vita sia cresciuta nel corso dei due anni di pandemia fra la popolazione nel suo complesso, ma sia diminuita fra i giovani 14-19 anni: la quota di persone in questa fascia d'età, a livello italiano, che esprimono un punteggio di insoddisfazione per la propria vita aumentano dal 7,4% del 2020 al 10,5% del 2021. La percentuale di individui relativamente insoddisfatti aumenta anche fra i giovani 20-24 anni.

Sempre rimanendo a livello nazionale, come sottolineato anche dai dati sulle percentuali di giovani che vivono in famiglia con almeno un genitore (vedi anche supra), a seguito della pandemia molti giovani hanno sospeso i progetti di autonomia rispetto alla famiglia di origine (Luppi, Rosina e Sironi, 2021), e ritardato la scelta di avere un figlio (Luppi, Arpino e Rosina, 2020) e l'intenzione di andare a convivere e sposarsi (Guetto, Vignoli e Bazzani, 2021) principalmente a causa di ragioni legate all'incertezza economica. La percezione di rischio e incertezza a causa della pandemia si differenziano a seconda della fascia di età (Osservatorio Toniolo, 2022): fra i 30-34enni il 25% delle donne e il 18% degli uomini a inizio pandemia considerava i propri progetti di vita come molto a rischio, fra i 18-24enni tali dati erano invece il 17% fra le donne e il 13% fra gli uomini. Un anno dopo invece, coloro che ritengono che i propri progetti siano maggiormente a rischio sono le donne più giovani (26%) e gli uomini nella fascia 25-29 (20%). Nel seguente grafico si può osservare il cambiamento in alcuni progetti di vita dei giovani, a causa della pandemia da Covid-19 (Istituto Toniolo, 2022; Indagine Ipsos, 2021): in particolare le intenzioni confermare, posticipare o abbandonare i progetti di andare a vivere per conto proprio, iniziare una convivenza, sposarsi e concepire/avere un figlio a Marzo 2020 e ad Aprile 2021. Dopo un anno di pandemia, la quota di coloro che avevano

deciso di abbandonare uno di questi progetti è diminuita: questa affermazione non vale però, ad esempio, per il progetto di andare a vivere per conto proprio (circa un quarto dei giovani dichiara infatti, anche ad un anno dall'inizio della pandemia, di aver abbandonato questo progetto, a conferma del ritardo nel processo di acquisizione di autonomia causato dalla pandemia).

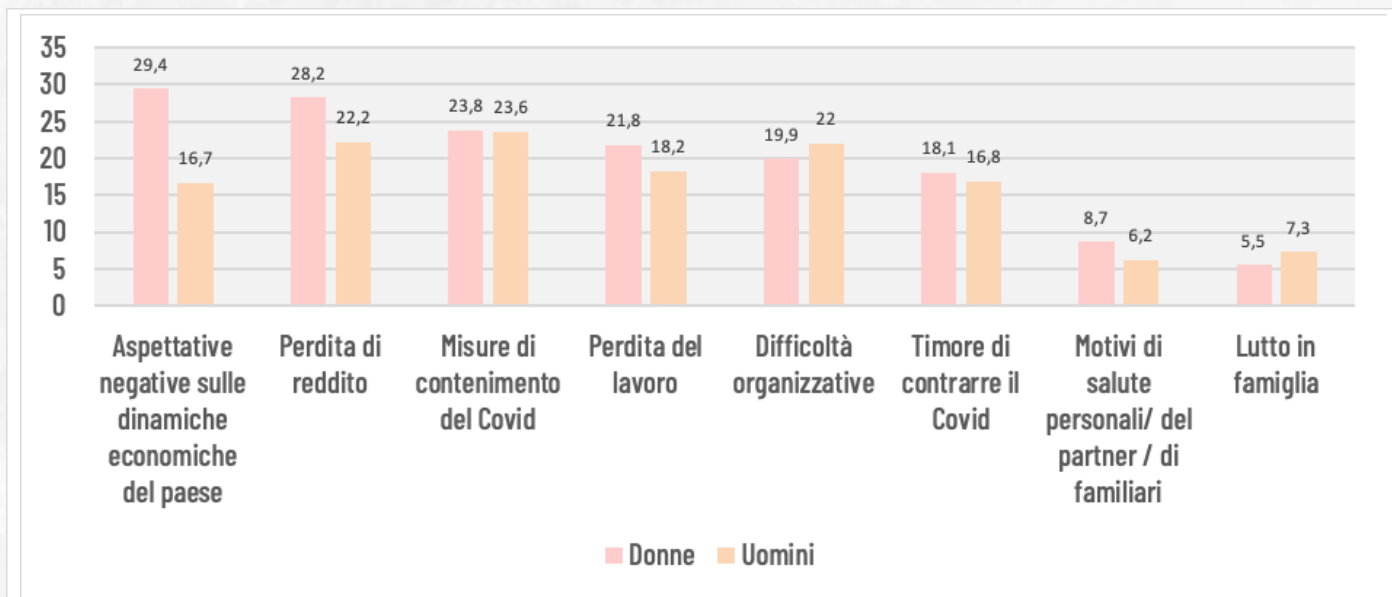
**Figura 2 - Giovani che hanno confermato, posticipato o abbandonato alcuni piani di vita a causa della crisi Covid-19 (Marzo 2020-Aprile 2021, valori percentuali).**



Fonte: Elaborazione Polis-Lombardia su rapporto Osservatorio Toniolo 2022 e Indagine internazionale rappresentativa condotta da Ipsos 20 aprile 2020- 4 maggio 2021, per l'Italia 2.000 rispondenti

Il grafico seguente mostra invece le maggiori motivazioni per aver posticipato o abbandonato il progetto di andare a vivere da soli a causa della crisi data dal Covid-19, rilevate ad aprile 2021. Le motivazioni dichiarate sono diverse in base al genere: in particolare, per le donne le aspettative negative sulle dinamiche economiche del paese (20,4%), la perdita di reddito (28,2%) sembrano aver impattato maggiormente sulla decisione che per gli uomini (rispettivamente 16,7% e 22,2%). Per gli uomini le misure di contenimento del Covid (23,6%) sembrano essere state la ragione più rilevante per rimandare o abbandonare il progetto. Un'altra delle motivazioni dichiarate alla base della decisione, la perdita del lavoro è, non sorprendentemente, più diffusa fra le donne (21,8%) che fra gli uomini (18,2%).

**Figura 3 - Ragioni per aver posticipato o abbandonato il progetto di andare a vivere da soli a causa della crisi Covid-19 (Aprile 2021, valori percentuali)**



Fonte: Elaborazione Polis-Lombardia su rapporto Osservatorio Toniolo 2022 e Indagine internazionale rappresentativa condotta da Ipsos 20 aprile 2020- 4 maggio 2021, per l'Italia 2.000 rispondenti

A livello lombardo, facendo uso dei dati raccolti nel 2020 sul campione di giovani menzionato nel precedente paragrafo, si possono ricavare alcuni dati sull'atteggiamento dei giovani verso il futuro. In particolare, il 49% dei giovani, nel corso dell'anno della pandemia, si dichiarava abbastanza ottimista verso il futuro e il 33% poco ottimista. Le maggiori fonti di preoccupazione risultavano essere la pandemia (33%), la crisi economica (33%), la disoccupazione (28%), la precarietà del lavoro (24%), le problematiche ambientali (20%) e il basso livello dei salari e pensioni (16%). Minor fonte di preoccupazione erano invece la microcriminalità, il terrorismo internazionale e la criminalità organizzata. Interessante notare come molte di quelle che già nel 2020 erano le maggiori fonti di preoccupazione (soggettive) dei giovani, afferenti all'ambito economico-lavorativo, siano effettivamente specchio di una situazione di vulnerabilità oggettiva in questo ambito, descritta dalle statistiche menzionate nel secondo paragrafo (in particolare dai numeri citati sui NEET, sulla disoccupazione, e sulla sovra-rappresentazione in lavori non standard).

Per quanto riguarda invece le priorità valutate come importanti per "riuscire nella vita", quelle ad essere repute maggiormente necessarie sono: la capacità di adattamento (38%), la determinazione e lo spirito di sacrificio (33%), la preparazione e competenza (32%) e le conoscenze (31%).

## 5. LE GIOVANI DONNE

Già nel secondo paragrafo sono stati sottolineati alcuni indicatori di integrazione economico lavorativa in Lombardia (percentuale di NEET, quota di occupati dopo la laurea), che mettono in risalto come persista un consistente divario di genere sotto questi aspetti. La percentuale di donne aventi titoli di istruzione terziaria è superiore alla percentuale di uomini con la medesima qualifica (36,6% e 26,1%); se si osservano invece i tassi di occupazione dei laureati per genere (tabella 5), derivati dai dati raccolti dall'ultimo rapporto Almalaurea sulle università lombarde affiliate al consorzio, emerge che, per le lauree di secondo livello, la percentuale di laureati uomini che sono occupati a un anno dalla laurea è maggiore della medesima percentuale calcolata per le donne.

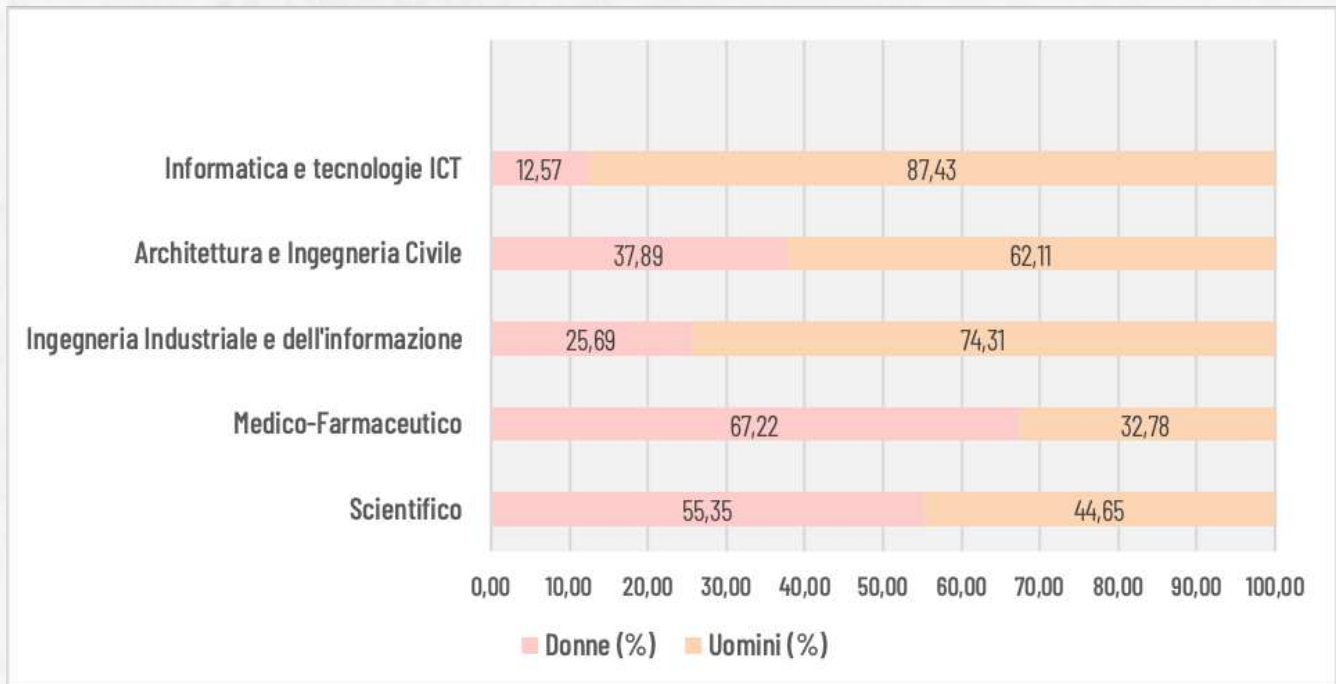
**Tabella 5 - Tasso di occupazione dei laureati a un anno dal conseguimento del titolo per tipo di Laurea. Atenei lombardi presenti nella rilevazione. Valori percentuali**

|  | Tasso di occupazione    |       |        |                                 |       |        |                            |       |        |
|--|-------------------------|-------|--------|---------------------------------|-------|--------|----------------------------|-------|--------|
|  | Laurea di primo livello |       |        | Laurea magistrale a ciclo unico |       |        | Laurea magistrale biennale |       |        |
|  | Uomini                  | Donne | Totale | Uomini                          | Donne | Totale | Uomini                     | Donne | Totale |
| Università degli Studi di Bergamo        | 49,5                    | 49,7  | 49,7   | 80,6                            | 72,2  | 76,1   | 83,4                       | 74,6  | 78,1   |
| Università degli Studi di Brescia        | 37,4                    | 49    | 42,8   | 89,8                            | 84,2  | 86,8   | 91,7                       | 91,7  | 91,7   |
| Università degli Studi dell'Insubria     | 54                      | 54,4  | 54,2   | 88,4                            | 84,5  | 86,2   | 90,1                       | 87,5  | 88,6   |
| LIUC Università Carlo Cattaneo           | 34,9                    | 30    | 33,2   | 42,9                            | 52,4  | 50     | 88,9                       | 88,7  | 88,8   |
| Università degli Studi di Milano Statale | 47,8                    | 47,1  | 47,4   | 80,9                            | 79,6  | 80     | 82,5                       | 79,6  | 80,8   |
| Università degli Studi Milano Bicocca    | 46,2                    | 52,6  | 50     | 80                              | 87,2  | 85,1   | 87,2                       | 77,7  | 81,2   |
| Università IULM                          | 52,8                    | 47,4  | 48,8   |                                 |       |        | 83                         | 72,8  | 76,2   |
| Università Vita-Salute S. Raffaele       | 47,5                    | 46,3  | 46,6   | 88,1                            | 80,7  | 83,8   | 55,3                       | 59,1  | 57,9   |
| Università degli Studi di Pavia          | 39,9                    | 43    | 41,7   | 81,8                            | 75,8  | 77,8   | 82,1                       | 76,9  | 79,3   |

Fonte: Elaborazione Polis-Lombardia su dati AlmaLaurea

Una parte di tale di divario potrebbe essere attribuita alla maggiore presenza di donne in facoltà umanistiche, e a una loro sottorappresentazione in facoltà STEM, che danno accesso a lavori più sicuri e meglio retribuiti: secondo i dati raccolti dal MIUR, a livello nazionale, nell'anno scolastico 2018-2019, le donne rappresentavano il 62% degli iscritti non STEM e il 37% degli iscritti STEM (Centro studi Assolombarda, 2020). Per quanto riguarda la Lombardia, i dati di Almalaurea per il 2020 delle università affiliate al consorzio, confermano tali evidenze per diverse delle facoltà STEM prese in considerazione: la percentuale di laureati è relativamente più alta fra gli uomini che fra le donne per informatica e tecnologie ICT, architettura e ingegneria civile e ingegneria industriale. La percentuale di donne è invece lievemente più alta in ambito medico-farmaceutico e scientifico.

**Figura 4 - Percentuali medie di laureati in discipline STEM per gruppo disciplinare e genere (Anno di laurea 2020)**



Fonte: Elaborazione Polis-Lombardia su dati Almalaurea

Anche l'ultimo rapporto dell'Osservatorio Toniolo sulla condizione giovanile (2022), sottolinea come l'Italia sia da sempre uno degli ultimi paesi europei per parità di genere nella partecipazione economica, sottolineando anche come la pandemia abbia peggiorato la condizione occupazionale femminile, a tal punto da essere definita col termine she-cession, "recessione al femminile". Altri fattori identificati alla radice del ritardo nell'occupazione femminile riguardano domanda e offerte di lavoro: dal lato della domanda di lavoro sono evidenziate le resistenze ad assumere e promuovere donne nei contesti attuali; dal lato dell'offerta gli incentivi delle donne a lavorare, soprattutto se madri, associate anche al costo eccessivo e alla mancanza di servizi di cura della prima infanzia adeguati sul territorio. Il rapporto stesso sottolinea come l'andamento dei tassi di occupazione femminile e dei tassi di fecondità (e le scelte familiari tardive) si muovono parallelamente e come la disparità di genere sia l'altra faccia dell'"Inverno demografico". Infatti, se la donna lavora e il reddito familiare è più elevato, si creano più facilmente le condizioni per scegliere di avere più di un figlio. Anche una cultura favorevole alla condivisione fra i genitori dei ruoli di cura all'interno delle famiglie favorisce una maggiore fecondità: secondo Fanelli e Profeta (2021), nelle coppie con un figlio e in cui entrambi i partner lavorano che vedono il maggiore coinvolgimento degli uomini nel lavoro domestico e di cura, è più probabile osservare la nascita di un secondo figlio nell'arco dei tre anni successivi.

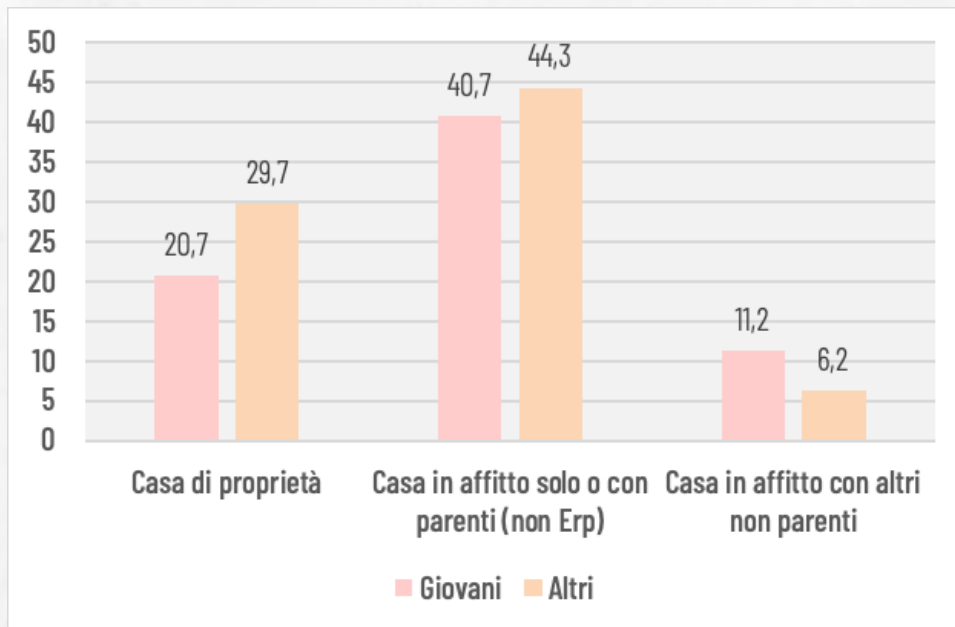
## 6. I GIOVANI MIGRANTI

Risulta infine interessante analizzare alcune caratteristiche dei giovani migranti presenti in Lombardia. Secondo i dati Istat, i residenti stranieri presenti in Lombardia fra i 15 e i 34 anni erano 343.948.

Le caratteristiche menzionate in seguito si riferiscono in particolare ai migranti dai paesi a forte pressione migratoria (pfpm) presenti sul territorio lombardo nel 2021, raccolti nell'Indagine Immigrazione in Lombardia dell'Osservatorio Regionale sulla Multietnicità e l'Integrazione (ORIM).

Dai dati sulla condizione abitativa emerge che il 20,7% dei giovani possiede una casa di proprietà, il 40,7% vive in una casa in affitto solo o con parenti e l'11,2% vive in una casa in affitto con altri non parenti.

Figura 5 - Condizione abitativa dei migranti. Giovani e Altri. Lombardia. Anno 2021

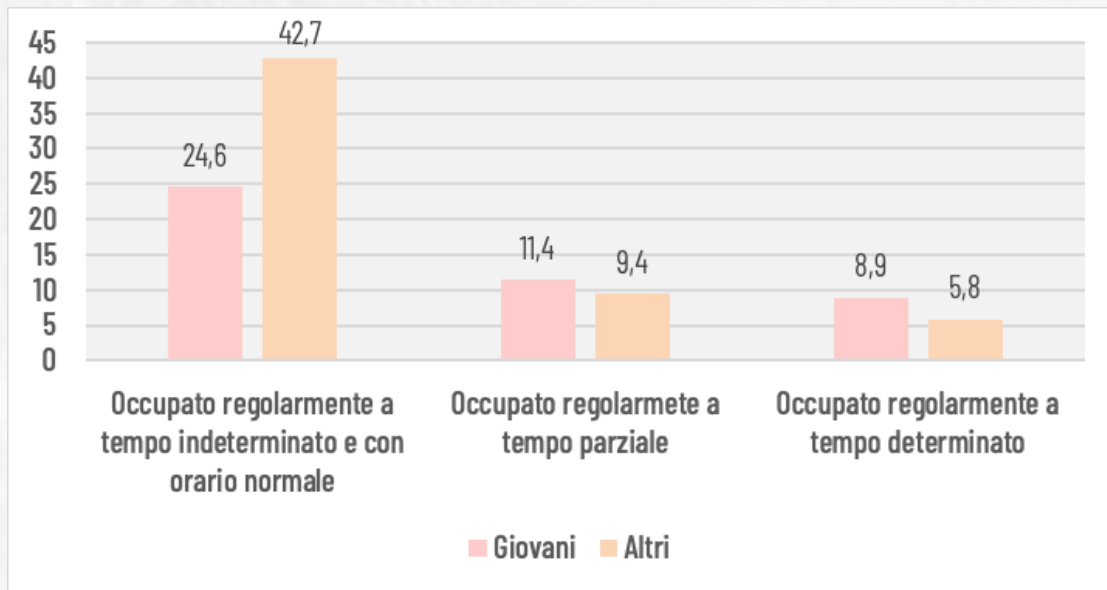


Fonte: Elaborazione Polis Lombardia su dati ORIM

Considerando la condizione lavorativa dei giovani in età 19-34, emerge che il 24,6% è impiegato in lavori a tempo indeterminato con orario normale (contro il 42,7% di coloro in età over 34, "Altri"), l'11,4% in lavori regolari a tempo parziale (contro il 9,4% fra gli altri) e l'8,9% in lavori regolari a tempo determinato (5,8% fra gli altri).



Figura 6 - Condizione professionale dei migranti. Giovani e Altri. Lombardia. Anno 2021

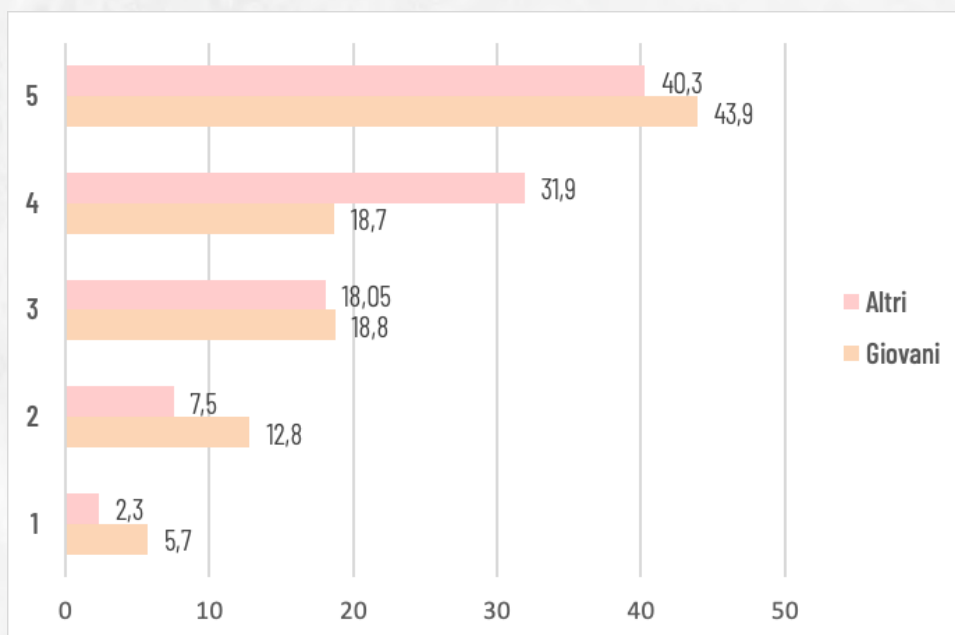


Fonte: Elaborazione Polis Lombardia su dati ORIM

Esaminando altre caratteristiche di questo segmento della popolazione, la percentuale di giovani atei è del 9,9%, mentre fra gli altri (over 34), è del 6,2%.

Se si considera invece la conoscenza della lingua italiana, valutata sulla base della comprensione soggettiva dell'intervistato, emerge, in una scala da 1 a 5, che i giovani maggiormente rappresentati rispetto agli altri sia fra coloro che hanno una conoscenza bassa (5,7% vs 2,3%) e medio bassa (12,8% vs 7,5%), sia fra coloro che hanno una conoscenza alta (43,9% vs 20,3%). Queste cifre apparentemente contrastanti potrebbero essere dovute a due fattori concomitanti: da un lato la minore conoscenza della lingua italiana riscontrata potrebbe ricondursi a una minore anzianità migratoria data dalla giovane età, dall'altro i casi in cui la conoscenza della lingua italiana è percepita come alta potrebbero dipendere dal fatto che parte dei giovani migranti hanno avuto la possibilità di essere inseriti nel sistema educativo italiano, e dunque di avere la possibilità di apprendere maggiormente la lingua in età scolare.

**Figura 7 Conoscenza della lingua italiana. Giovani e Altri. Lombardia. Anno 2021**



Fonte: Elaborazione Polis Lombardia su dati ORIM

Infine, i dati sulle intenzioni di trasferimento segnalano quanto segue: fra i giovani migranti il 63,7% dichiara di non volersi trasferire dall'attuale luogo di abitazione; l'8,7% dichiara di volersi trasferire in un altro paese dell'Unione Europea e il 2,4% dichiara di volersi trasferire in un altro paese extra- UE.

**Tabella 6 - Intenzioni di trasferimento nei 12 mesi successivi dei migranti. Giovani e altri. Lombardia. Anno 2021.**

| Intenzione di trasferimento nei 12 mesi successivi | Giovani | Altri |
|--|---------|-------|
| No   | 63,7    | 81,8  |
| Sì, in un altro paese UE (non d'origine)           | 8,7     | 2,7   |
| Sì, in un altro paese extra UE (non d'origine)     | 2,4     | 1,5   |

Fonte: Elaborazione Polis Lombardia su dati ORIM

## 7. I COMPORAMENTI A RISCHIO E LE DIPENDENZE

Le dipendenze fra i giovani possono essere di diverso tipo, una delle più diffuse è l'abitudine al fumo. A livello italiano, più di 550.000 studenti fra i 15 e i 19 anni ha dichiarato di aver fumato almeno una sigaretta al giorno nell'ultimo anno. La diffusione del fenomeno è la medesima sia fra maschi che fra le femmine. Nel corso degli anni, il consumo di sigarette fra

la popolazione studentesca è diminuito, con un punto di minimo nel 2020, per poi tornare a crescere a livelli pre-pandemici nel corso del 2021. Per quanto riguarda il consumo di bevande alcoliche, il 4,4% degli studenti fra i 15 e i 19 anni ha consumato bevande alcoliche 20 volte o più nel mese precedente all'intervista. Tale percentuale sale al 5,6% fra i maschi e scende al 3,2% fra le femmine. Il 10,5% ha assunto almeno una volta nella vita psicofarmaci senza prescrizione medica per l'iperattività, per dormire o rilassarsi, per dimagrire o regolare l'umore. Il 2,3% sono invece gli studenti che dichiarano di aver utilizzato cocaina, con una prevalenza fra i maschi (M=3,1%, f=1,4%).

Fra i comportamenti a rischio e le dipendenze emergenti fra i giovani si segnalano da un lato la dispersione scolastica e il ritiro sociale volontario e dall'altro l'uso problematico di internet e dei dispositivi digitali. La dispersione scolastica riguarda, al nord, il 2,1% della popolazione studentesca, mentre in tutta Italia il 2%. Le motivazioni riferite per il ritiro scolastico sono prevalentemente la mancanza di voglia di andare a scuola (49,8%), un rendimento insufficiente (31,8%), imprecisata (20,3%), e cambio di classe o di istituto (18,7%). Le motivazioni più diffuse per l'isolamento sociale volontario sono invece problemi di natura psicologica (36,2%), la mancanza di voglia di vedere persone (30,7%), altri motivi (27,1%). Molti degli studenti che scelgono di isolarsi indicano come attività prevalente durante il periodo di isolamento l'utilizzo dei social network (49,8%). L'utilizzo problematico di internet è una delle dipendenze emergenti fra i giovani e giovanissimi. Il 22,9% dichiara di trascorrere online più di sei ore al giorno. Il 92,9% degli studenti afferma di collegarsi ad internet per utilizzare chat e social network, l'86,1% per fare ricerche o leggere quotidiani, l'80,8% per scaricare film o ascoltare musica. Inoltre, la percentuale di quanti svolgono le attività online per oltre 4 ore al giorno risulta maggiore fra gli utilizzatori di sostanze psicoattive che fra gli altri. Un altro dato da menzionare è il coinvolgimento del fenomeno delle Internet challenge, alcune delle quali potrebbero essere molto dannose e spingere gli adolescenti a mettere in atto comportamenti rischiosi. Lo 0,9% degli intervistati dichiara di aver partecipato a challenge; la percentuale sale all'1% fra i maschi e scende allo 0,7% fra le femmine.

A livello lombardo, si segnala che il numero di persone segnalate per violazione Art.75 DPR n.309/1990, che sanziona "chiunque, per farne uso personale, illecitamente importa, esporta, acquista, riceve a qualsiasi titolo o comunque detiene sostanze stupefacenti o psicotrope" nel corso del 2021 è stato relativamente alto fra i 18-19enni, seguiti dai 15-17enni, questi ultimi pari a 87 ogni 100.000 residenti.

**La Lombardia è dei giovani**  
Programma annuale 2022

## **SCHEDE AZIONE**

Misure specifiche e programmi  
di intervento per i giovani

## a / Autonomia e protagonismo dei giovani

Regione Lombardia promuove l'autonomia e il protagonismo dei giovani, anche attraverso il supporto allo sviluppo di capacità critiche, utili a orientare in modo consapevole le scelte negli ambiti di vita che li riguardano.

GOALS



## “LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI 2021”

1.512.000 EURO

Il bando “La Lombardia è dei giovani 2021” sostiene la realizzazione di 23 progetti attuati da reti territoriali in tutta la Lombardia.

La finalità dell'intervento è realizzare una rete di servizi rivolti ai giovani nella fascia 15-34 anni: in questa terza edizione mira, in particolare, a potenziare l'offerta dei servizi, orientando gli interventi sui bisogni reali e personalizzando la risposta sulle esigenze specifiche delle persone, anche valorizzando la rete degli sportelli Informagiovani, importanti snodi e presidi territoriali.

### OBIETTIVI:

- ▶ Sostenere interventi diretti a favore dei giovani per promuovere l'autonomia, la crescita personale e professionale e la partecipazione attiva nella vita della comunità;
- ▶ Sostenere iniziative di capacity building, accompagnamento e tutoraggio per lo scambio e il trasferimento di buone pratiche tra soggetti;
- ▶ Far crescere iniziative di peer education o iniziative per lo sviluppo di competenze e soft skills nei giovani e/o youth workers.

Coinvolti: giovani 15-34 anni

**PERIODO:** settembre 2021 - ottobre 2022

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | DG Sviluppo Città Metropolitana, giovani e comunicazione  |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.bandi.regione.lombardia.it/procedimenti/new/bandi/bandi/comunita-diritti/cittadinanza-attiva/lombardia-giovani-2021-RLQ12021018722">https://www.bandi.regione.lombardia.it/procedimenti/new/bandi/bandi/comunita-diritti/cittadinanza-attiva/lombardia-giovani-2021-RLQ12021018722</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. del 03.05.2021, n. 4646  |

## a / Autonomia e protagonismo dei giovani

Regione Lombardia promuove l'autonomia e il protagonismo dei giovani, anche attraverso il supporto allo sviluppo di capacità critiche, utili a orientare in modo consapevole le scelte negli ambiti di vita che li riguardano.

GOALS



## RESTART FUTURE (LINEA 3) I GIOVANI PROTAGONISTI DEI TERRITORI

746.861 EURO

Per valorizzare le reti territoriali esistenti, in particolare in quei contesti locali con servizi limitati o assenti, vengono finanziati ulteriori 11 progetti risultati ammessi e non finanziati in ordine di graduatoria nel bando "La Lombardia è dei giovani" 2021.

### OBIETTIVI:

- Garantire ai giovani l'accesso e la fruizione dei servizi e delle informazioni, implementando i servizi di informagiovani e di orientamento al lavoro soprattutto nelle zone territoriali dove attualmente non sono presenti.

Coinvolti: giovani 15-34 anni

**PERIODO:** marzo 2022 - ottobre 2023

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | DG Sviluppo Città Metropolitana, giovani e comunicazione  |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/servizi-e-informazioni/cittadini/persone-casa-famiglia/Giovani/lalombardiadeigiovani-generale/lalombardiadeigiovani-generale">https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/servizi-e-informazioni/cittadini/persone-casa-famiglia/Giovani/lalombardiadeigiovani-generale/lalombardiadeigiovani-generale</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. DEL 12.11.2021, N. 5489  |

## a / Autonomia e protagonismo dei giovani

Regione Lombardia promuove l'autonomia e il protagonismo dei giovani, anche attraverso il supporto allo sviluppo di capacità critiche, utili a orientare in modo consapevole le scelte negli ambiti di vita che li riguardano.

### GOALS



## EVENTO "LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI" (6-8 OTTOBRE)

Regione Lombardia apre il suo Palazzo ai giovani in una tre giorni ricca di incontri, iniziative e spettacoli per valorizzare il protagonismo dei giovani.

L'evento "La Lombardia è dei giovani" rappresenta un'occasione privilegiata di ascolto, dialogo e scambio tra l'istituzione e i giovani.

Sono previsti incontri con testimonial e iniziative su temi quali: sostenibilità, orientamento, volontariato e impegno civico, educazione finanziaria, sport; oltre a spettacoli, attività culturali, gaming, intrattenimento e convivialità.

### OBIETTIVI:

► Promuovere il protagonismo coinvolgendo diverse realtà espressione del mondo giovanile

**Coinvolti: giovani 15-34 anni**

**PERIODO:** 6-8 ottobre 2022

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | DG Sviluppo Città Metropolitana, giovani e comunicazione                               |
| Link dell'iniziativa | <a href="http://www.giovani.regione.lombardia.it">www.giovani.regione.lombardia.it</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | Comunicazione in Giunta del 18 luglio 2022   |

## a / Autonomia e protagonismo dei giovani

Regione Lombardia promuove l'autonomia e il protagonismo dei giovani, anche attraverso il supporto allo sviluppo di capacità critiche, utili a orientare in modo consapevole le scelte negli ambiti di vita che li riguardano.

GOALS



## APPRENDISTATO DI ALTA FORMAZIONE E RICERCA

2.000.000 EURO

Attivazione di nuovi percorsi di Alta formazione, destinati a giovani di età compresa tra i 18 ed i 29 anni perché vengano assunti e possano al tempo stesso conseguire un titolo accademico: laurea, master o dottorato di ricerca. Il beneficio economico concesso alle istituzioni formative (Università ed AFAM) per coprire i costi legati all'attività di formazione esterna previsti nel piano formativo individuale (o al progetto di ricerca dell'ente di ricerca individuato) erogata dall'istituzione formativa a favore dell'apprendista.

### OBIETTIVI:

► Promuovere l'apprendistato di alta formazione e di ricerca

**Coinvolti:** massimo 200 apprendisti di età compresa tra i 18 ed i 29 anni, con residenza o domicilio in Lombardia, titolo di studio per l'iscrizione al percorso formativo cui è finalizzato il contratto

**PERIODO:** dal 18 gennaio 2022 ed entro il 31 dicembre 2022, per successivo avvio con durata pari al titolo di studio da conseguire

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | DG Istruzione, università, ricerca, innovazione e semplificazione   |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.bandi.regione.lombardia.it/procedimenti/new/bandi/bandi/istruzione-formazione-lavoro/istruzione-superiore/avviso-pubblico-realizzazione-offerta-formativa-apprendistato-l-alta-formazione-ricerca-sensi-art-45-dlgs-81-2015-2021-2022-RLF12022023204">https://www.bandi.regione.lombardia.it/procedimenti/new/bandi/bandi/istruzione-formazione-lavoro/istruzione-superiore/avviso-pubblico-realizzazione-offerta-formativa-apprendistato-l-alta-formazione-ricerca-sensi-art-45-dlgs-81-2015-2021-2022-RLF12022023204</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. del 03.05.2021, n. 4646  |



## b / Educazione civica e cultura della legalità

Regione Lombardia promuove l'educazione civica e la cultura della legalità, per sostenere una cittadinanza orientata ai principi di giustizia, equità, valorizzazione e tutela del bene comune e di rispetto della diversità.

### GOALS



## LE ATTIVITA' DEI CENTRI PROMOZIONE DELLA LEGALITA' (CPL) PER IL SISTEMA SCOLASTICO E SOCIALE

I Centri di Promozione della Legalità (CPL) progettano e realizzano molteplici attività nell'ambito delle Convenzioni con l'USR Lombardia su temi specifici, come ad esempio la corruzione nel sistema produttivo, la trasparenza, i beni confiscati alla criminalità organizzata

### OBIETTIVI:

- ▶ Rinnovo della rete dei Centri di Promozione della Legalità (CPL);
- ▶ Realizzazione di unità di apprendimento;
- ▶ Realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO);
- ▶ Stipula di Convenzioni con i soggetti coinvolti nel contrasto alla criminalità organizzata e alla corruzione per organizzare iniziative di coinvolgimento di tutta la comunità scolastica;
- ▶ Organizzazione di momenti formativi/informativi nelle scuole;
- ▶ Realizzazione di attività di condivisione tra studenti in un'ottica di peer tutoring;
- ▶ Percorsi di formazione di alto livello per docenti;
- ▶ Organizzazione della Settimana della legalità dei CPL e degli Stati Generali dei CPL.

**Coinvolti: 76.000 studenti delle scuole primarie e secondarie**

**PERIODO:** triennio 2020 - 2022

|                      |   |
|----------------------|---|
| DG Sicurezza         |   |
| Link dell'iniziativa | <a href="http://www.cpl-lombardia.it/">http://www.cpl-lombardia.it/</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 2902/2020   |

## b / Educazione civica e cultura della legalità

Regione Lombardia promuove l'educazione civica e la cultura della legalità, per sostenere una cittadinanza orientata ai principi di giustizia, equità, valorizzazione e tutela del bene comune e di rispetto della diversità.

### GOALS



## EDUCAZIONE ALLE DIFFERENZE PER LA PREVENZIONE E IL CONTRASTO AD OGNI FORMA DI ESTREMISMO VIOLENTO

L'obiettivo dell'azione è consolidare le 11 reti di scuole già costituite e la costruzione di percorsi formativi per prevenire e contrastare ogni forma di estremismo violento

### OBIETTIVI:

- ▶ Organizzazione di corsi di formazione per dirigenti scolastici e docenti;
- ▶ Inserimento dei temi dell'estremismo violento nei percorsi di educazioni civica attraverso Unità di Apprendimento dedicate;
- ▶ Attivazione di specifici monitoraggi, per acquisire la percezione del fenomeno;
- ▶ Attuazione di azioni di prevenzione tra i giovani e di attività di sensibilizzazione rivolte ai genitori e alla cittadinanza;
- ▶ Elaborazione di uno strumento di valutazione con specifiche linee d'indirizzo e d'intervento;
- ▶ Realizzazione di un evento regionale finalizzato alla presentazione del lavoro svolto nel biennio 2022- 2023 dalle reti.

**Coinvolti: 16.000 studenti delle scuole primarie e secondarie**

**PERIODO:** Biennio 2022 - 2023

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| DG Sicurezza         |                     |
| Link dell'iniziativa |                     |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 6072/2022 |

## b / Educazione civica e cultura della legalità

Regione Lombardia promuove l'educazione civica e la cultura della legalità, per sostenere una cittadinanza orientata ai principi di giustizia, equità, valorizzazione e tutela del bene comune e di rispetto della diversità.

### GOALS



## HACKATHON SULLA SICUREZZA IN RETE

L'Hackathon è una maratona, in una o più giornate, durante la quale si confrontano squadre di allievi che lavorano su un tema specifico, al fine di realizzare un prodotto finale da presentare ad una commissione che individuerà il vincitore.

### OBIETTIVI:

Alla luce delle positive esperienze pregresse, si intende proseguire, anche nel biennio 2022-2023, la collaborazione tra Regione e Ufficio Scolastico Regionale per la realizzazione di due Hackathon, il cui valore formativo è quello di sollecitare gli studenti a lavorare in team, ad esercitarsi nel public speaking, a trovare soluzioni su questioni specifiche, con un'attenzione particolare agli aspetti tecnologici e informatici, e ad elaborare proposte, frutto della condivisione di conoscenze, di abilità e competenze.

**Coinvolti: 2.000 studenti delle scuole primarie e secondarie**

**PERIODO:** 2022 - 2023

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| DG Sicurezza         |                     |
| Link dell'iniziativa |                     |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 6198/2022 |

## b / Educazione civica e cultura della legalità

Regione Lombardia promuove l'educazione civica e la cultura della legalità, per sostenere una cittadinanza orientata ai principi di giustizia, equità, valorizzazione e tutela del bene comune e di rispetto della diversità.

### GOALS



## REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI EDUCAZIONE STRADALE NELLE SCUOLE SECONDARIE

### 200.000 EURO PER DUE ANNUALITÀ

Diffondere tra le nuove generazioni una rinnovata consapevolezza in materia di sicurezza stradale, tramite il coinvolgimento attivo degli studenti, educandoli in modo pratico, diretto e partecipe, e con la collaborazione delle forze dell'ordine e delle polizie locali.

### OBIETTIVI:

- Il bando realizza moduli specifici di insegnamento di educazione stradale, nell'ambito dell'insegnamento dell'educazione civica

**Coinvolti: 10000 studenti delle scuole secondarie lombarde**

**PERIODO: 2023 - 2024**

|                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| DG Sicurezza         |                               |
| Link dell'iniziativa |                               |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | In approvazione a luglio 2022 |

## c/ Inclusione sociale e contrasto alle povertà educative e relazionali

Regione Lombardia promuove misure di inclusione sociale e di contrasto alle povertà educative e relazionali, alla dispersione scolastica e al fenomeno dei giovani inattivi e non impegnati in alcuna iniziativa formativa, rafforzando e rendendo più accessibile il sistema delle conoscenze e delle competenze necessarie per un'efficace transizione dal sistema educativo e della formazione al mercato del lavoro, anche attraverso un rafforzamento della collaborazione tra scuola e associazioni datoriali.

### GOALS



## BORSE DI STUDIO UNIVERSITARIE 2021/2022

82.700.000 EURO

Intervento di sostegno al diritto allo studio universitario, con particolare attenzione alla valorizzazione degli studenti capaci e meritevoli tramite borse di studio.

È rivolto a studenti con ISEE < 23.000 e ISPE < 50.000. previste anche maggiorazioni di importo per studenti disabili e un'integrazione per mobilità internazionale e stage.

### OBIETTIVI:

- ▶ Offrire un sistema universitario di eccellenza
- ▶ Innalzare la percentuale di popolazione laureata

Coinvolti: 27.500 studenti universitari

**PERIODO:** giugno 2021 – aprile 2022

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | DG Istruzione, università, ricerca, innovazione e semplificazione |
| Link dell'iniziativa |   |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | DGR del 21.06.2021, N. 4906                                       |

## c/ Inclusione sociale e contrasto alle povertà educative e relazionali

Regione Lombardia promuove misure di inclusione sociale e di contrasto alle povertà educative e relazionali, alla dispersione scolastica e al fenomeno dei giovani inattivi e non impegnati in alcuna iniziativa formativa, rafforzando e rendendo più accessibile il sistema delle conoscenze e delle competenze necessarie per un'efficace transizione dal sistema educativo e della formazione al mercato del lavoro, anche attraverso un rafforzamento della collaborazione tra scuola e associazioni datoriali.

### GOALS



## NOTE SCUOLA 2022/2023

43.000.000 EURO

Contributo economico per 4 diverse componenti:

- **Buono scuola** per il pagamento delle rette di iscrizione e frequenza di scuole primarie e secondarie paritarie e statali;
- **Materiale didattico**, per l'acquisto di libri di testo, dotazioni tecnologiche e strumenti per la didattica;
- **Sostegno Disabili**, a parziale copertura dei costi del personale insegnante impegnato in attività didattica di sostegno;
- **Dote Merito**, per premiare gli studenti che conseguono risultati eccellenti.

### OBIETTIVI:

- ▶ Sostenere il diritto allo studio
- ▶ Promuovere la libertà di scelta educativa
- ▶ Valorizzare il merito

**Coinvolti:** circa 230.000 studenti all'anno residenti in Lombardia, di cui oltre 70.000 sopra i 14 anni

**PERIODO:** gennaio 2022 – dicembre 2023

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | DG Istruzione, università, ricerca, innovazione e semplificazione   |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/servizi-e-informazioni/cittadini/scuola-universita-e-ricerca/dote-scuola">https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/servizi-e-informazioni/cittadini/scuola-universita-e-ricerca/dote-scuola</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | DGR DEL 23.05.2022, N. 6398   |

## c/ Inclusione sociale e contrasto alle povertà educative e relazionali

Regione Lombardia promuove misure di inclusione sociale e di contrasto alle povertà educative e relazionali, alla dispersione scolastica e al fenomeno dei giovani inattivi e non impegnati in alcuna iniziativa formativa, rafforzando e rendendo più accessibile il sistema delle conoscenze e delle competenze necessarie per un'efficace transizione dal sistema educativo e della formazione al mercato del lavoro, anche attraverso un rafforzamento della collaborazione tra scuola e associazioni datoriali.

GOALS



## RESTART FUTURE (LINEA 2) IL RILANCIO DEGLI INFORMAGIOVANI

253.196 EURO

Il progetto prevede, con un accordo di collaborazione con Polis-Lombardia e Anci Lombardia, la definizione di un modello organizzativo dei servizi Informagiovani e delle competenze professionali degli operatori di tali servizi, al fine di allineare le competenze e di erogare una formazione specifica e sulle competenze digitali in coerenza con un piano formativo e di sviluppo dei servizi strutturato per il riconoscimento del profilo professionale all'interno del Quadro regionale degli Standard professionali.

### OBIETTIVI:

Migliorare l'accesso e la fruibilità dei servizi informativi e di orientamento presenti sul territorio regionale (articolo 6, LR n. 4/2022)

**Coinvolti: operatori degli Informagiovani, con ricadute positive sui giovani utenti dei servizi**

**PERIODO:** settembre 2022 - ottobre 2023

|  |  |
|--|--|
| DG Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e comunicazione |  |
| Link dell'iniziativa                                     |  |
| ATTI DI RIFERIMENTO                                      |  |

## c/ Inclusione sociale e contrasto alle povertà educative e relazionali

Regione Lombardia promuove misure di inclusione sociale e di contrasto alle povertà educative e relazionali, alla dispersione scolastica e al fenomeno dei giovani inattivi e non impegnati in alcuna iniziativa formativa, rafforzando e rendendo più accessibile il sistema delle conoscenze e delle competenze necessarie per un'efficace transizione dal sistema educativo e della formazione al mercato del lavoro, anche attraverso un rafforzamento della collaborazione tra scuola e associazioni datoriali.

GOALS



## GARANZIA GIOVANI FASE II - BANDO MULTIMISURA

64.658.685 EURO

PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE "INIZIATIVA OCCUPAZIONE GIOVANI" (PON IOG)

Il bando promuove l'accoglienza, la presa in carico, l'orientamento, la formazione mirata all'inserimento lavorativo, l'accompagnamento al lavoro e il tirocinio extra-curricolare.

### OBIETTIVI:

- Migliorare le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro dei ragazzi non impegnati in un'attività lavorativa né inseriti in un percorso scolastico o formativo (c.d. NEET).

Coinvolti: circa 60.000 giovani dai 16 ai 29 anni

**PERIODO:** da Gennaio 2019 a Dicembre 2022

|                        |  |
|------------------------|--|
| DG Formazione e Lavoro |  |
| Link dell'iniziativa   | <a href="http://www.garanziagiovani.regione.lombardia.it">www.garanziagiovani.regione.lombardia.it</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO    | D.G.R. N. 19738/2018   |



## c/ Inclusione sociale e contrasto alle povertà educative e relazionali

Regione Lombardia promuove misure di inclusione sociale e di contrasto alle povertà educative e relazionali, alla dispersione scolastica e al fenomeno dei giovani inattivi e non impegnati in alcuna iniziativa formativa, rafforzando e rendendo più accessibile il sistema delle conoscenze e delle competenze necessarie per un'efficace transizione dal sistema educativo e della formazione al mercato del lavoro, anche attraverso un rafforzamento della collaborazione tra scuola e associazioni datoriali.

GOALS



## GARANZIA GIOVANI FASE II - FORMAZIONE RAFFORZATA

18.299.606 EURO

PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE "INIZIATIVA OCCUPAZIONE GIOVANI" (PON IOG)

Il bando promuove la formazione mirata all'inserimento lavorativo e i tirocini extra curriculari.

### OBIETTIVI:

- Garantire percorsi di formazione e di tirocinio in azienda finalizzati a qualificare o riconvertire il profilo professionale dei giovani che hanno difficoltà ad inserirsi nel mercato o hanno perso il lavoro.

Coinvolti: circa 1000 giovani dai 16 ai 29 anni

**PERIODO:** da Marzo 2021 a Dicembre 2022

|                        |  |
|------------------------|--|
| DG Formazione e Lavoro |  |
| Link dell'iniziativa   | <a href="http://www.garanzীগiovani.regione.lombardia.it">www.garanzীগiovani.regione.lombardia.it</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO    | D.G.R. N. 16600/2020   |

## c/ Inclusione sociale e contrasto alle povertà educative e relazionali

Regione Lombardia promuove misure di inclusione sociale e di contrasto alle povertà educative e relazionali, alla dispersione scolastica e al fenomeno dei giovani inattivi e non impegnati in alcuna iniziativa formativa, rafforzando e rendendo più accessibile il sistema delle conoscenze e delle competenze necessarie per un'efficace transizione dal sistema educativo e della formazione al mercato del lavoro, anche attraverso un rafforzamento della collaborazione tra scuola e associazioni datoriali.

GOALS



## GARANZIA GIOVANI FASE II - RECUPERO DELLA DISPERSIONE SCOLASTICA E FORMATIVA

13.250.000 EURO

RISORSE STANZIATE SUL PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE "INIZIATIVA OCCUPAZIONE GIOVANI" (PON IOG)

Le attività sono dirette a ridurre la dispersione scolastica e formativa attraverso la realizzazione di percorsi formativi, modulari, rivolti a giovani che, avendo abbandonato precocemente il percorso di studio, sono privi di un titolo di istruzione e formazione di secondo ciclo e sono disoccupati.

### OBIETTIVI:

- ▶ Formazione dei giovani per l'acquisizione di qualifiche
- ▶ Riduzione e recupero della dispersione scolastica

Coinvolti: circa 500 giovani dai 15 ai 29 anni

**PERIODO:** Aprile 2021 - Dicembre 2022

|                        |  |
|------------------------|--|
| DG Formazione e Lavoro |  |
| Link dell'iniziativa   | <a href="http://www.garanziagiovani.regione.lombardia.it">www.garanziagiovani.regione.lombardia.it</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO    | D.G.R. N. 4373/2021  |

## f / Inclusività e contrasto alle discriminazioni

Regione Lombardia promuove programmi formativi che favoriscono città e comunità maggiormente inclusive tramite una maggiore informazione e sensibilizzazione sulle diversità, al fine di contrastare dipendenze, bullismo, abilismo, violenza di genere e qualsiasi altro fenomeno discriminatorio basato sul genere, sul sesso, sulla provenienza e sugli orientamenti religiosi, politici e culturali

### GOALS



## “BULLOUT”

500.000 EURO

In continuità con le precedenti linee di intervento, è stata sottoscritta nel 2020 una nuova Convenzione tra USR Lombardia e Regione Lombardia.

Prevede un bando aperto a tutte le scuole di primo e secondo grado, finalizzato a individuare reti di scopo provinciali che, in partnership con altri soggetti pubblici e/o privati del territorio, siano interessati a sviluppare azioni di prevenzione e contrasto del fenomeno del bullismo e del cyberbullismo.

### OBIETTIVI:

Individuazione di 13 scuole polo provinciali, che stanno lavorando, con progetti dedicati su:

- ▶ Realizzazione di programmi di sensibilizzazione, informazione e formazione, anche di tipo informatico (percorsi di alfabetizzazione digitale);
- ▶ Costituzione di team operativi stabili che, attraverso programmi di sostegno ed il supporto di competenti figure professionali, associazioni e istituzioni attive sul territorio, si occupano delle vittime di atti di bullismo e di cyberbullismo e delle loro famiglie in collaborazione con le Autorità locali coinvolte;
- ▶ Promozione di programmi di recupero rivolti agli autori di atti di bullismo e di cyberbullismo, creando percorsi riparatori dedicati (es. attività di volontariato, lavori socialmente utili).

**Coinvolti: circa 30.000 tra studenti, famiglie, personale non docente e docente**

**PERIODO: 2021 - 2022**

|   |   |
|---|---|
| DG Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità |   |
| Link dell'iniziativa  | <a href="https://www.cyberbullismolombardia.it">https://www.cyberbullismolombardia.it</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO   | D.G.R. N. N. 3648/2020  |

## f / Inclusività e contrasto alle discriminazioni

Regione Lombardia promuove programmi formativi che favoriscono città e comunità maggiormente inclusive tramite una maggiore informazione e sensibilizzazione sulle diversità, al fine di contrastare dipendenze, bullismo, abilismo, violenza di genere e qualsiasi altro fenomeno discriminatorio basato sul genere, sul sesso, sulla provenienza e sugli orientamenti religiosi, politici e culturali

GOALS



## PERCORSI TERRITORIALI PER RISPONDERE ALLE DIFFICOLTÀ E AL DISAGIO SOCIALE DI GIOVANI E DELLE LORO FAMIGLIE

6.000.000 EURO

A VALERE SUL POR FSE 2014/2020 - ASSE 2 "INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ".

Il modello di intervento prevede la costruzione di un percorso personalizzato, attraverso l'elaborazione e la sottoscrizione di un Progetto individuale ed un Piano di Intervento sulla base del bisogno specifico dell'adolescente e della sua famiglia in condizioni di difficoltà, quali ad esempio:

- disagio psicologico ed evolutivo (ad es. relazioni familiari problematiche, eventi di vita stressanti, disturbi alimentari, devianza e coinvolgimento in gruppi a rischio);
- isolamento sociale (ad es. scarsa capacità di adattamento, presenza di problemi psicologici e comportamentali, ritirati sociali, vittime di bullismo/cyberbullismo);
- abbandono scolastico (ad es. fallimenti scolastici/formativi);
- dipendenza o abuso (ad es. alcool, droghe, gioco);
- problemi con la giustizia (ad es. comportamenti antisociali, delinquenziali, distruttivi, problemi di tipo penale o amministrativo per reati come risse o detenzione illegale di stupefacenti).

### OBIETTIVI:

- ▶ Aumentare le opportunità rivolte ai giovani e alle loro famiglie per favorire processi di contrasto alle situazioni di disagio sociale;
- ▶ Stimolare processi di integrazione partecipata;
- ▶ Migliorare le capacità relazionali dell'adolescente all'interno della famiglia e nella comunità.

**Coinvolti: circa 800 giovani, famiglie con adolescenti o giovani tra i 13 e i 25 anni, residenti o domiciliati in Lombardia in condizioni di difficoltà**

**PERIODO:** il termine per la conclusione dei Voucher attivati è il 31/10/2023

|   |   |
|---|---|
| DG Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità |   |
| Link dell'iniziativa  | <a href="https://www.fse.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FSE/Bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/decreto-5154-2019-disagio-sociale-giovani-adolescenti-e-famiglie-delibera-7602-2017">https://www.fse.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FSE/Bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/decreto-5154-2019-disagio-sociale-giovani-adolescenti-e-famiglie-delibera-7602-2017</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO   | D.G.R. N. 16600/2020  |

## h / Imprenditorialità giovanile

Regione Lombardia valorizza l'imprenditorialità giovanile e il ricambio generazionale come fattori determinanti ai fini dello sviluppo economico e sociale del territorio, come approccio creativo, consapevole e manageriale al lavoro e come possibilità di creazione e accesso a nuove attività lavorative, promuovendo la cultura d'impresa, favorendo la propensione all'autoimprenditorialità e agevolando la nascita di start up, in particolare quelle innovative, anche all'interno dei percorsi e programmi del sistema di istruzione e formazione regionale.

### GOALS



## GIOVANI PROTAGONISTI ALL'EVENTO "ARTIGIANO IN FIERA" 2022

L'iniziativa è realizzata nell'ambito della manifestazione fieristica Artigiano in Fiera e prevede, all'interno dello stand istituzionale di Regione Lombardia:

- il coinvolgimento dei giovani dei Centri di Formazione Professionale, per promuoverne i percorsi formativi in settori di eccellenza e valorizzare le capacità dei propri studenti;
- il sostegno alla partecipazione di start-up e di giovani imprenditori artigiani lombardi.

### OBIETTIVI:

Sostenere e valorizzare le opportunità, prospettive e abilità dei giovani lombardi.

**Coinvolti: circa 100 studenti dei Centri di Formazione professionale e 12 giovani imprenditori**

**PERIODO:** 3-11 dicembre 2022

|  |  |
|--|--|
| DG Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e comunicazione |  |
| Link dell'iniziativa                                     |  |
| ATTI DI RIFERIMENTO                                      |  |

## h / Imprenditorialità giovanile

Regione Lombardia valorizza l'imprenditorialità giovanile e il ricambio generazionale come fattori determinanti ai fini dello sviluppo economico e sociale del territorio, come approccio creativo, consapevole e manageriale al lavoro e come possibilità di creazione e accesso a nuove attività lavorative, promuovendo la cultura d'impresa, favorendo la propensione all'autoimprenditorialità e agevolando la nascita di start up, in particolare quelle innovative, anche all'interno dei percorsi e programmi del sistema di istruzione e formazione regionale.

### GOALS



## PALESTRE DIGITALI

L'iniziativa, giunta all'28° edizione, è realizzata da Accenture con il patrocinio di Regione Lombardia ed in collaborazione con diverse aziende.

Consiste nella realizzazione di un percorso di formazione specifico per aumentare le competenze digitali di giovani neo-laureati in materie umanistiche, con risultati di grande successo in termini di occupabilità dopo il corso.

### OBIETTIVI:

Migliorare le possibilità di occupazione di neo laureati in materie umanistiche, linguistiche, economiche e sociali verso le professioni digitali più richieste dal mercato (Digital Marketing, Web Reputation management, SEM/SEO, Analytics, ecc.).

**Coinvolti: oltre 1000 giovani (circa 50/60 per ogni edizione)**

**PERIODO:** tre edizioni all'anno (nel 2022 a marzo, giugno e ottobre)

|  |  |
|--|--|
| DG Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e comunicazione |  |
| Link dell'iniziativa                                     | <a href="http://www.palestredigitali.it">www.palestredigitali.it</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO                                      |  |

## h / Imprenditorialità giovanile

Regione Lombardia valorizza l'imprenditorialità giovanile e il ricambio generazionale come fattori determinanti ai fini dello sviluppo economico e sociale del territorio, come approccio creativo, consapevole e manageriale al lavoro e come possibilità di creazione e accesso a nuove attività lavorative, promuovendo la cultura d'impresa, favorendo la propensione all'autoimprenditorialità e agevolando la nascita di start up, in particolare quelle innovative, anche all'interno dei percorsi e programmi del sistema di istruzione e formazione regionale.

### GOALS



## BANDO NUOVA IMPRESA

### 9,9 MILIONI DI EURO

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile nel limite massimo di 10.000 euro, a fronte di un investimento minimo di 3.000 euro.

### OBIETTIVI:

Obiettivo del bando, promosso in collaborazione con Unioncamere Lombardia, è sostenere, in continuità con l'ediz. 2021, l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto sui costi connessi alla creazione delle nuove imprese.

**Coinvolti:** con l'edizione 2021 sono state finanziate 153 imprese/liberi professionisti con contributi per quasi 2 due milioni di euro; micro, piccole e medie imprese che hanno aperto una nuova impresa in Lombardia dal 1° gennaio 2022 fino alla data di chiusura dello sportello.

**PERIODO:** Edizione 2022, le domande devono essere trasmesse entro il 31 marzo 2023.

|                       |   |
|-----------------------|---|
| DG Sviluppo economico |   |
| Link dell'iniziativa  | <a href="https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/impres/impres-manifatturiere-artigiane-e-di-servizi/nuova-impresa-edizione-2022/nuova-impresa-edizione-2022">https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/impres/impres-manifatturiere-artigiane-e-di-servizi/nuova-impresa-edizione-2022/nuova-impresa-edizione-2022</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO   | D.G.R. N. 5959/2022, integrata da D.G.R. N. 6228/2022   |

## h / Imprenditorialità giovanile

Regione Lombardia valorizza l'imprenditorialità giovanile e il ricambio generazionale come fattori determinanti ai fini dello sviluppo economico e sociale del territorio, come approccio creativo, consapevole e manageriale al lavoro e come possibilità di creazione e accesso a nuove attività lavorative, promuovendo la cultura d'impresa, favorendo la propensione all'autoimprenditorialità e agevolando la nascita di start up, in particolare quelle innovative, anche all'interno dei percorsi e programmi del sistema di istruzione e formazione regionale.

### GOALS



## INCENTIVI PER LA COSTITUZIONE DI NUOVE AZIENDE AGRICOLE DA PARTE DI GIOVANI AGRICOLTORI

9.320.000 EURO - PSR 2014-2020

L'aiuto è concesso sotto forma di premio di primo insediamento ai giovani agricoltori. Pagamento forfettario in due rate con un premio che varia in relazione alla zona dove è ubicata l'azienda in cui avviene il primo insediamento (50.000 euro in zone svantaggiate di montagna, 40.000 nelle altre zone).

### OBIETTIVI:

Agevolare l'avvio di imprese agricole da parte di giovani.

Coinvolti: 207 giovani agricoltori

**PERIODO:** 2022

|   |   |
|---|---|
| DG Agricoltura, Alimentazione e Sistemi verdi |   |
| Link dell'iniziativa                          | <a href="https://www.psr.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FEASR/Bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/operazione-6.1.01-bando-2021">https://www.psr.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FEASR/Bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/operazione-6.1.01-bando-2021</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO                           | Decreto di approvazione delle disposizioni attuative N. 2908/2021. Decreto di approvazione degli esiti istruttori, ammissione a finanziamento delle domande e suddivisione delle risorse N. 782/2022 e N. 8663/2022   |



## h / Imprenditorialità giovanile

Regione Lombardia valorizza l'imprenditorialità giovanile e il ricambio generazionale come fattori determinanti ai fini dello sviluppo economico e sociale del territorio, come approccio creativo, consapevole e manageriale al lavoro e come possibilità di creazione e accesso a nuove attività lavorative, promuovendo la cultura d'impresa, favorendo la propensione all'autoimprenditorialità e agevolando la nascita di start up, in particolare quelle innovative, anche all'interno dei percorsi e programmi del sistema di istruzione e formazione regionale.

### GOALS

8 LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



9 IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



11 CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



## SOSTEGNO ALLE STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE E NON ALBERGHIERE ALL'ARIA APERTA – PREMIALITÀ GIOVANILE

Il bando sostiene progetti di realizzazione e riqualificazione di strutture ricettive alberghiere e strutture ricettive non alberghiere all'aria aperta aventi forma giuridica d'impresa.

### OBIETTIVI:

- ▶ Realizzazione, ristrutturazione e riqualificazione degli immobili/aree destinati all'attività ricettiva e/o delle strutture ed infrastrutture complementari direttamente connesse;
- ▶ Acquisto e installazione di arredi, macchinari e/o attrezzature anche di carattere tecnologico.

**Coinvolti: 17 imprenditori che hanno dichiarato il possesso della premialità giovanile**

**PERIODO:** 2022 - 2023

|   |   |
|---|---|
| DG Turismo, Marketing territoriale e Moda |   |
| Link dell'iniziativa                      | <a href="https://www.fesr.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FESR/Bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/bando-turismo-2-aree-aperte">https://www.fesr.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FESR/Bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/bando-turismo-2-aree-aperte</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO                       | D.d.u.o. 6 luglio 2020 - n. 7917 2014IT16RFOP012 - POR FESR 2014-2020 - Asse III - Azione III.3.B.2.3 (azione 3.3.4 dell'accordo di partenariato) approvazione del bando  |

## h / Imprenditorialità giovanile

Regione Lombardia valorizza l'imprenditorialità giovanile e il ricambio generazionale come fattori determinanti ai fini dello sviluppo economico e sociale del territorio, come approccio creativo, consapevole e manageriale al lavoro e come possibilità di creazione e accesso a nuove attività lavorative, promuovendo la cultura d'impresa, favorendo la propensione all'autoimprenditorialità e agevolando la nascita di start up, in particolare quelle innovative, anche all'interno dei percorsi e programmi del sistema di istruzione e formazione regionale.

### GOALS



## PIATTAFORMA OPEN INNOVATION

La piattaforma collaborativa che offre strumenti di coinvolgimento delle imprese e degli operatori dell'ecosistema dell'innovazione, comprese le start up e i giovani ricercatori.

Tra gli strumenti e le sezioni di interesse dei giovani si segnalano:

- L'iniziativa Open Challenge, dedicata all'incrocio tra le sfide di innovazione proposte dalle imprese e le soluzioni innovative offerte da studenti, ricercatori, start up, spin off;
- La sezione Lombardia 2030, dedicata alla valorizzazione delle esperienze di innovazione sociale presenti sul territorio;
- La sezione Open Scuola, community di settore lanciata nel periodo di primo lockdown ad immediato supporto di studenti, insegnanti e famiglie ed ora dedicata al mondo della scuola.

### OBIETTIVI:

- ▶ Realizzare un nuovo modello di policy per l'innovazione regionale
- ▶ Accelerare la velocità dell'innovazione aziendale

**PERIODO:** attività continuativa

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | DG Istruzione, università, ricerca, innovazione e semplificazione   |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://openinnovation.regione.lombardia.it/it/contesto-strategico/chi-siamo">https://openinnovation.regione.lombardia.it/it/contesto-strategico/chi-siamo</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | DGR DEL 15.12.2021, N. 5687   |

# I / Educazione finanziaria

Regione Lombardia promuove l'educazione finanziaria ed economica dei giovani per una maggiore consapevolezza e sensibilità sull'uso del denaro, sulle scelte di spesa e sugli stili di consumo.

## GOALS



## EDUCAZIONE FINANZIARIA: PROTOCOLLO DI INTESA

Protocollo di intesa tra Regione Lombardia, Ufficio Scolastico Regionale e la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio (FEDUF), per realizzare iniziative comuni di informazione/formazione sui temi del risparmio, della finanza, dell'economia e dello sviluppo sostenibile.

### OBIETTIVI:

- ▶ Far crescere la conoscenza in materia di economia e finanza e a favorire una relazione responsabile e consapevole con il denaro;
- ▶ Acquisire familiarità con le nuove tecnologie di pagamento digitale e con il mondo fintech;
- ▶ Comprendere il ruolo del risparmio quale strumento di sostenibilità economica individuale e sociale;
- ▶ Adottare stili di consumo e di spesa sostenibili;
- ▶ Favorire la conoscenza dei nuovi paradigmi economici quale opportunità di accesso al mondo del lavoro;
- ▶ Supportare le istituzioni scolastiche nella definizione di percorsi e processi atti a impostare una didattica dell'educazione finanziaria collegata al curriculum scolastico.

**Coinvolti:** studenti istituti secondari di secondo grado, e in generale giovani che vivono in Lombardia

**PERIODO:** da luglio 2022

|  |                     |
|--|---------------------|
| DG Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e comunicazione |                     |
| Link dell'iniziativa                                     |                     |
| ATTI DI RIFERIMENTO                                      | D.G.R. N. 6634/2022 |

## j / Volontariato e associazionismo

Regione Lombardia promuove l'impegno civile nelle formazioni sociali, attraverso la partecipazione dei giovani alle attività di volontariato, di associazionismo in tutte le sue forme e declinazioni, del servizio civile universale, della leva civica lombarda volontaria e della protezione civile, come opportunità di partecipazione attiva, di impegno solidaristico, di acquisizione di conoscenze e competenze e come strumento di integrazione, nonché promuovere, valorizzare e sostenere la creazione o riqualificazione di luoghi e spazi destinati a queste attività.

### GOALS



## RETE REGIONALE DEI CENTRI DI PROMOZIONE DELLA PROTEZIONE CIVILE (CPPC)

150.000 EURO

Il bando diffonde la cultura della Protezione civile nelle scuole di ogni ordine e grado, potenziando il ruolo della rete scolastica dei 13 "Centri di Promozione della Protezione Civile" (CPPC) istituiti nel 2016 e confermati nel 2021 con il rinnovo della collaborazione con l'USR.

### OBIETTIVI:

- ▶ Formazione (curricolare e FAD) sui temi della Protezione Civile;
- ▶ Collaborazione attiva con Organizzazioni del Volontariato, anche con percorsi di alternanza scuola/lavoro (PCTO).

Coinvolti: 100.000 studenti dalle scuole di primo grado alle secondarie di secondo grado

**PERIODO:** 2022 - 2024

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| DG Territorio e Protezione civile |   |
| Link dell'iniziativa              | <a href="https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/servizi-e-informazioni/cittadini/Sicurezza-e-protezione-civile/protezione-civile/centri-promozione-protezione-civile-cppc/">https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/servizi-e-informazioni/cittadini/Sicurezza-e-protezione-civile/protezione-civile/centri-promozione-protezione-civile-cppc/</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO               | D.G.R. N. 6074/2022   |

## j / Volontariato e associazionismo

Regione Lombardia promuove l'impegno civile nelle formazioni sociali, attraverso la partecipazione dei giovani alle attività di volontariato, di associazionismo in tutte le sue forme e declinazioni, del servizio civile universale, della leva civica lombarda volontaria e della protezione civile, come opportunità di partecipazione attiva, di impegno solidaristico, di acquisizione di conoscenze e competenze e come strumento di integrazione, nonché promuovere, valorizzare e sostenere la creazione o riqualificazione di luoghi e spazi destinati a queste attività.

### GOALS



## CAMPAGNA SOCIAL VOLONTARI PROTEZIONE CIVILE

5.000 EURO

Sensibilizzare e far avvicinare i giovani al volontariato di Protezione Civile

### OBIETTIVI:

Campagna social (Profili social di RL Instagram, Facebook, LinkedIn e Generazione Lombardia)

Coinvolti: circa 500.000 contatti

Giovani 18-35 anni

**PERIODO:** 17/12/2021 - 06/01/2022

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| DG Territorio e Protezione civile |  |
| Link dell'iniziativa              |  |
| ATTI DI RIFERIMENTO               | Tramite convenzione ARCA_2017_062 "Servizi di Pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari" con Wavemaker Italia Srl |

## k / Funzione educativa di oratori e associazioni sportive

Regione Lombardia promuove e valorizza la funzione educativa, sociale e di aggregazione dei giovani svolta dagli oratori e dalle associazioni sportive.

### GOALS



## RESTART FUTURE (LINEA 1) ORATORI LOMBARDI, GIOVANI IN CAMMINO 22/23

634.500 EURO

Il progetto Giovani IN cammino intende sperimentare azioni di protagonismo e coinvolgimento giovanile per superare le difficoltà causate dal periodo storico e costruire alleanze generative, capaci di riattivare il contesto oratoriano e comunitario.

In concreto, nel corso dell'anno 2022/2023, si prevede l'attivazione e la realizzazione di 150 azioni progettuali sul territorio lombardo, realizzate dalle singole Parrocchie e coordinate dagli Uffici diocesani di Pastorale Giovanile.

### OBIETTIVI:

- ▶ Sviluppare percorsi formativi, esperienziali e di crescita utili ai giovani con l'obiettivo di favorire la salute, le competenze professionali e lavorative, il protagonismo, il contrasto alle dipendenze, il disagio e le forme discriminatorie;
- ▶ Formare i giovani al compito sociale ed educativo in ambito animativo e sportivo;
- ▶ Costruire contesti di coprogettazione e messa in comune di tempi e spazi di vita, promuovendo il senso di responsabilità personale, il senso comunitario e le competenze relazionali e sociali;
- ▶ Stimolare l'aggregazione giovanile e accrescere la capacità del giovane nel saper organizzare attività educative per bambini e ragazzi all'interno dei contesti oratoriali.

**Coinvolti: 150 giovani, che svolgeranno attività educative e di animazione nei loro oratori che impattano potenzialmente su 400 mila ragazzi**

**PERIODO:** giugno 2022 – ottobre 2023

|  |  |
|--|--|
| DG Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e comunicazione |  |
| Link dell'iniziativa                                     | DG Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione <a href="https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/servizi-e-informazioni/cittadini/persone-casa-famiglia/Giovani/006-giovani-in-cammino/006-giovani-in-cammino">https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/servizi-e-informazioni/cittadini/persone-casa-famiglia/Giovani/006-giovani-in-cammino/006-giovani-in-cammino</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO                                      | D.G.R. del 23/05/2022, n. 6406   |

## k / Funzione educativa di oratori e associazioni sportive

Regione Lombardia promuove e valorizza la funzione educativa, sociale e di aggregazione dei giovani svolta dagli oratori e dalle associazioni sportive.

GOALS



## AZIONI DI SOSTEGNO E VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE SOCIALE ED EDUCATIVA DEGLI ORATORI

700.000 EURO ANNUALI

Le finalità prioritarie dell'azione attengono alla promozione e al sostegno della Parrocchia che, tramite gli oratori, svolge la funzione educativa e sociale riconosciuta dal protocollo d'intesa sottoscritto tra la Regione Lombardia e le Diocesi lombarde, nonché alla valorizzazione e all'incentivazione delle azioni sperimentali messe in atto dalle Diocesi e dalle Parrocchie mediante gli oratori o i propri gruppi giovanili a favore dell'infanzia, dell'adolescenza e della famiglia.

### OBIETTIVI:

Diverse attività, anche di tipo formativo, rivolte ai giovani in base a progetti di durata annuale dalle diocesi lombarde.

**Coinvolti: le azioni impattano su circa 400.000 giovani, educatori ed animatori inclusi**

**PERIODO:** 2022

|   |                      |
|---|----------------------|
| DG Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità |                      |
| Link dell'iniziativa  |                      |
| ATTI DI RIFERIMENTO   | D.G.R. N. 13599/2003 |

## m / Tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile

Regione Lombardia promuove il coinvolgimento attivo, consapevole e responsabile dei giovani nella tutela dell'ambiente e nella promozione del benessere comune fondato su uno sviluppo sostenibile del territorio nel rispetto del principio di equità intergenerazionale.

### GOALS



## EDUCAZIONE AMBIENTALE E EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

Il bando, alla sua II edizione, seleziona progetti di qualità per lo sviluppo dell'educazione ambientale e educazione alla sostenibilità in Lombardia, valorizzando le iniziative già in atto sul territorio o incentivandone la nascita di nuove.

### OBIETTIVI:

- ▶ Far crescere il modello di scuola sostenibile;
- ▶ Incentivare il sistema di reti di educazione ambientale;
- ▶ Supportare la crescita della cultura della sostenibilità con riferimento particolare agli obiettivi e ai temi della programmazione regionale.

**Coinvolti:** circa 2000 giovani studenti delle scuole superiori

**PERIODO:** Maggio 2022 - Ottobre 2022

|                      |   |
|----------------------|---|
| DG Ambiente e clima  |   |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.bandiregione.lombardia.it/">https://www.bandiregione.lombardia.it/</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 216/2019  |



## m / Tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile

Regione Lombardia promuove il coinvolgimento attivo, consapevole e responsabile dei giovani nella tutela dell'ambiente e nella promozione del benessere comune fondato su uno sviluppo sostenibile del territorio nel rispetto del principio di equità intergenerazionale.

### GOALS



## FIERA DELL'EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE IN LOMBARDIA

Finalità della fiera, alla sua II edizione, è dare evidenza alle attività dei soggetti territoriali che promuovono progetti di educazione ambientale, valorizzandoli attraverso un appuntamento annuale che ospiti l'esposizione di materiali e gli incontri di aggiornamento e di approfondimento. Il convegno è finalizzato a fare il punto sullo stato delle proposte in materia di educazione ambientale ed educazione alla sostenibilità ambientale nel territorio regionale.

### OBIETTIVI:

L'obiettivo dell'evento è quello di favorire la presentazione e la condivisione delle iniziative in atto, ma anche l'espressione delle opportunità per il futuro del settore, allo scopo di orientare, da parte di Regione Lombardia, la messa in campo di soluzioni idonee.

L'evento comprende:

- ▶ Fiera con allestimenti in presenza in Piazza Città di Lombardia
- ▶ Piattaforma interattiva virtuale
- ▶ Laboratori interattivi - Convegno

**Coinvolti: 100 ragazzi**

**PERIODO:** Ottobre 2022

|                      |   |
|----------------------|---|
| DG Ambiente e clima  |   |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.svilupposostenibile.regione.lombardia.it/educazione-ambientale/fiera">https://www.svilupposostenibile.regione.lombardia.it/educazione-ambientale/fiera</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 216/2019  |

## m / Tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile

Regione Lombardia promuove il coinvolgimento attivo, consapevole e responsabile dei giovani nella tutela dell'ambiente e nella promozione del benessere comune fondato su uno sviluppo sostenibile del territorio nel rispetto del principio di equità intergenerazionale.

### GOALS



## PROMOZIONE DELL'ECOTURISMO E SVILUPPO DI PACCHETTI ECOTURISTICI "WOLF-FRIENDLY"

Con questa azione il progetto mira a trasformare il lupo in un fattore di sviluppo economico attraverso l'ideazione/realizzazione di proposte e prodotti ecoturistici che tutelino l'ambiente e migliorino la convivenza con i grandi carnivori parlando non di lupo, ma trasmettendo la complessità e la fatica della scelta della convivenza.

### OBIETTIVI:

Trekking di più giorni nelle aree protette delle Alpi - eventi di turismo "ecopastorale".

In collaborazione con un tour operator specializzato, è stata realizzata la proposta "cammini di coesistenza", trekking di più giorni nelle aree protette delle Alpi sulle tracce del lupo alla scoperta della natura e della cultura dei territori.

L'estate del 2022 prevede 4 proposte di trekking in Lombardia (Parco delle Orobie Valtellinesi; Parco delle Orobie Bergamasche; Parco Nazionale dello Stelvio e Parco dell'Adamello).

Oltre ai trekking ogni parco coinvolto nel progetto sta programmando una giornata di "turismo ecopastorale", che comprende visite ad alpeggi che utilizzano sistemi di prevenzione dai danni da grandi carnivori.

**Coinvolti: Camminatori "zaino in spalla"**

**PERIODO:** 2022

|                      |   |
|----------------------|---|
| DG Ambiente e clima  |   |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.lifewolfalps.eu/">https://www.lifewolfalps.eu/</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 3856/2020   |

## m / Tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile

Regione Lombardia promuove il coinvolgimento attivo, consapevole e responsabile dei giovani nella tutela dell'ambiente e nella promozione del benessere comune fondato su uno sviluppo sostenibile del territorio nel rispetto del principio di equità intergenerazionale.

### GOALS



## SVILUPPO DI UN PROGRAMMA PER GIOVANI RANGER "LIFE ALPINE YOUNG RANGERS"

Una generazione di ragazzi informati e impegnati nella protezione dell'ambiente è un investimento potente ed efficace a lungo termine per il sostegno alla conservazione del lupo e della biodiversità. Questa azione invita i più giovani visitatori delle aree protette a partecipare ad uno speciale programma internazionale LIFE Alpine Young Ranger Program, che offre ai bambini e alle famiglie l'opportunità di conoscere il lupo e l'ambiente alpino in cui è inserito.

Per quanto riguarda Regione Lombardia le aree protette coinvolte sono: Parco delle Orobie Valtellinesi; Parco delle Orobie Bergamasche; Parco Nazionale dello Stelvio e Parco dell'Adamello.

### OBIETTIVI:

- ▶ Produzione di materiali da distribuire ai giovani visitatori (in particolare libretti interattivi e poster personalizzati da ogni area protetta aderente al progetto)
- ▶ Lancio e realizzazione del programma LIFE Alpine Young Ranger con giornate dedicate
- ▶ Incoraggiamento a visitare le aree protette
- ▶ Messa in rete dei partecipanti

**Coinvolti: circa 400 giovani**

**PERIODO:** Maggio 2022 – Ottobre 2023

|                      |   |
|----------------------|---|
| DG Ambiente e clima  |   |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.lifewolfalps.eu/">https://www.lifewolfalps.eu/</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 3856/2020   |

## m / Tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile

Regione Lombardia promuove il coinvolgimento attivo, consapevole e responsabile dei giovani nella tutela dell'ambiente e nella promozione del benessere comune fondato su uno sviluppo sostenibile del territorio nel rispetto del principio di equità intergenerazionale.

### GOALS



## 3° FORUM DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE - SESSIONE DEDICATA ALLE NUOVE GENERAZIONI

È attraverso la formazione che le sfide della sostenibilità possono trasformarsi in opportunità, secondo un principio di empowerment delle nuove generazioni e dei lavoratori che dovranno aggiornare le proprie competenze. Grazie allo scambio di buone pratiche, i luoghi dell'istruzione e della formazione aumentano il loro potenziale come fucine di innovazione e di consapevolezza, e culla delle soluzioni creative necessarie per il futuro.

### OBIETTIVI:

Sessione dedicata ai giovani all'interno del 3° Forum sullo Sviluppo Sostenibile (19-23 ottobre 2022), in particolare dedicata all'istruzione e formazione per l'empowerment delle nuove generazioni.

**Coinvolti: 350 giovani in sala, possibilità di raggiungerne altri attraverso i canali digitali e social**

**PERIODO:** La sessione è prevista per il pomeriggio del 19/10/2022

|                      |   |
|----------------------|---|
| DG Ambiente e clima  |   |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.svilupposostenibile.regione.lombardia.it/it/forum-sviluppo-sostenibile/forum-2022">https://www.svilupposostenibile.regione.lombardia.it/it/forum-sviluppo-sostenibile/forum-2022</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | DGR N. 1951/2019  |

## m / Tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile

Regione Lombardia promuove il coinvolgimento attivo, consapevole e responsabile dei giovani nella tutela dell'ambiente e nella promozione del benessere comune fondato su uno sviluppo sostenibile del territorio nel rispetto del principio di equità intergenerazionale.

### GOALS



## ESTATE INSIEME

La finalità principale è la realizzazione di un programma di iniziative estive complementari rispetto a quelle realizzate dai Comuni e dalle scuole con fondi propri o nazionali allo scopo di accrescere e integrare l'offerta e la diversificazione delle proposte per l'infanzia e l'adolescenza.

Le iniziative saranno rivolte a promuovere la socialità ed il benessere fisico, psicologico e sociale dei minori per limitare gli impatti negativi derivanti dall'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19.

### OBIETTIVI:

- ▶ Iniziative per favorire la conoscenza e la fruizione dei beni naturali dell'ambiente e del territorio, anche attraverso la collaborazione con fattorie didattiche e con enti che valorizzano il patrimonio culturale;
- ▶ Interventi di promozione del benessere dei minori, con particolare attenzione agli adolescenti, attivando esperienze concrete che possano favorire la socializzazione e lo sviluppo di competenze (ad esempio cineforum o momenti esperienziali, laboratori tematici e di studio con attività di doposcuola educativi e di tutoring) e attivando momenti di ascolto e di supporto dei minori con la collaborazione di enti (pubblici e privati quali oratori, enti del terzo settore, ecc.)
- ▶ Attività sportive specifiche attraverso il coinvolgimento delle ASD

**Coinvolti:** Bambini e giovani partecipanti agli oratori estivi

**PERIODO:** Maggio 2022 – Ottobre 2023

|   |   |
|---|---|
| DG Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità |   |
| Link dell'iniziativa  | <a href="https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/enti-e-operatori/sistema-sociale-regionale/politiche-per-i-minori/00-bando-estate-insieme/00-bando-estate-insieme">https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/enti-e-operatori/sistema-sociale-regionale/politiche-per-i-minori/00-bando-estate-insieme/00-bando-estate-insieme</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO   | D.G.R. N. 4676/2021 approvazione D.G.R. N. 4889/2021 ulteriore finanziamento D.G.R. N. 5353/2021 proroga  |

## o/ Creatività dei giovani

Regione Lombardia valorizza la creatività giovanile, il pluralismo di espressione, la consapevolezza critica, la conoscenza e la competenza dei giovani in ambito culturale, promuovendo l'incremento della fruizione dell'offerta culturale da parte dei giovani, le iniziative di educazione alla comprensione e al rispetto del patrimonio storico e ambientale, sostenendo le forme di espressione dei giovani nei diversi ambiti artistici e culturali, promuovendo la creazione di luoghi e spazi sicuri, anche nell'ambito delle politiche di riqualificazione urbana, ove i giovani possano realizzare progetti in cui esprimere la propria personalità individuale e collettiva.

GOALS



## SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ DI ALTO VALORE ARTISTICO DEI TEATRI DI TRADIZIONE LOMBARDI

213.000 EURO

Il progetto sostiene le attività dei teatri di tradizione, tra cui l'associazione As.Li.Co. che, oltre a gestire il Teatro Sociale di Como, realizza da anni un progetto di avvicinamento all'ascolto del repertorio lirico dal titolo "Opera Education".

Il progetto prevede diversi moduli per diverse fasce di età: Opera per mamme in gravidanza, Opera baby per bambini da 0 a 36 mesi, Opera kids dai 3 ai 6 anni, Opera domani dai 6 ai 14 anni e Opera smart per ragazzi della scuola secondaria.

### OBIETTIVI:

- Realizzazione di spettacoli per diverse fasce di età in diversi teatri del territorio, il progetto prevede coinvolgimento di famiglie e scuole.

Coinvolti: giovani studenti dai 14 ai 18 anni

PERIODO: 2022

|                        |  |
|------------------------|--|
| DG Autonomia e cultura |  |
| Link dell'iniziativa   |  |
| ATTI DI RIFERIMENTO    |  |

## o/ Creatività dei giovani

Regione Lombardia valorizza la creatività giovanile, il pluralismo di espressione, la consapevolezza critica, la conoscenza e la competenza dei giovani in ambito culturale, promuovendo l'incremento della fruizione dell'offerta culturale da parte dei giovani, le iniziative di educazione alla comprensione e al rispetto del patrimonio storico e ambientale, sostenendo le forme di espressione dei giovani nei diversi ambiti artistici e culturali, promuovendo la creazione di luoghi e spazi sicuri, anche nell'ambito delle politiche di riqualificazione urbana, ove i giovani possano realizzare progetti in cui esprimere la propria personalità individuale e collettiva.

### GOALS



## SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ED EDUCATIVE DI FONDAZIONE CINETECA ITALIANA

### CONTRIBUTO TRIENNALE

Il bando sostiene la formazione di un nuovo pubblico di giovani con il coinvolgimento delle scuole, la promozione del cinema di qualità come arte contemporanea e la valorizzazione del patrimonio storico.

#### OBIETTIVI:

- ▶ Realizzazione del Festival Piccolo Grande Cinema;
- ▶ Realizzazione di proiezioni e di visite guidate per le scuole al Museo Interattivo del Cinema;
- ▶ Iniziative di educazione all'immagine rivolte al pubblico scolastico;
- ▶ Realizzazione di un videogioco didattico.

**Coinvolti: studenti dai 6 ai 18 anni, giovani fino a 35 anni**

**PERIODO:** 2022 - 2024

|                        |                                 |
|------------------------|---------------------------------|
| DG Autonomia e cultura |                                 |
| Link dell'iniziativa   |                                 |
| ATTI DI RIFERIMENTO    | D.G.R. N.XI/6619 del 0470772022 |

## o/ Creatività dei giovani

Regione Lombardia valorizza la creatività giovanile, il pluralismo di espressione, la consapevolezza critica, la conoscenza e la competenza dei giovani in ambito culturale, promuovendo l'incremento della fruizione dell'offerta culturale da parte dei giovani, le iniziative di educazione alla comprensione e al rispetto del patrimonio storico e ambientale, sostenendo le forme di espressione dei giovani nei diversi ambiti artistici e culturali, promuovendo la creazione di luoghi e spazi sicuri, anche nell'ambito delle politiche di riqualificazione urbana, ove i giovani possano realizzare progetti in cui esprimere la propria personalità individuale e collettiva.

### GOALS



## SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE DELLA FONDAZIONE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA (CSC DIPARTIMENTO LOMBARDIA)

### ACCORDO DI COLLABORAZIONE BIENNALE

Il bando attua percorsi didattici mirati alla formazione di professionisti specializzati nel campo del Cinema d'impresa ed in particolare del Documentario e della Pubblicità.

#### OBIETTIVI:

- ▶ Corso triennale di Cinema d'Impresa e Pubblicità;
- ▶ Laboratori avanzati (CSC Lab) per la didattica specialistica e la formazione permanente delle imprese nel settore dell'audiovisivo lombardo.

**Coinvolti: giovani diplomati dai 18 ai 35 anni**

**PERIODO:** 2022 - 2023

|                        |                                 |
|------------------------|---------------------------------|
| DG Autonomia e cultura |                                 |
| Link dell'iniziativa   |                                 |
| ATTI DI RIFERIMENTO    | D.G.R. N.XI/6620 del 04/07/2022 |



## o/ Creatività dei giovani

Regione Lombardia valorizza la creatività giovanile, il pluralismo di espressione, la consapevolezza critica, la conoscenza e la competenza dei giovani in ambito culturale, promuovendo l'incremento della fruizione dell'offerta culturale da parte dei giovani, le iniziative di educazione alla comprensione e al rispetto del patrimonio storico e ambientale, sostenendo le forme di espressione dei giovani nei diversi ambiti artistici e culturali, promuovendo la creazione di luoghi e spazi sicuri, anche nell'ambito delle politiche di riqualificazione urbana, ove i giovani possano realizzare progetti in cui esprimere la propria personalità individuale e collettiva.

GOALS



## BANDO GIOVANI SMART (SPORTMUSICARTE)

6.010.000 EURO

(LA DOTAZIONE INIZIALE DI 1,6 MILIONI DI EURO È STATA INCREMENTATA DI ULTERIORI 4,4 MILIONI)

Il bando finanzia progetti presentati da reti territoriali di almeno tre soggetti (di cui almeno un Comune). È prevista l'organizzazione di iniziative e attività gratuite per i giovani, quali:

- percorsi di crescita, partecipazione e inclusione sociale;
- iniziative e/o laboratori culturali, teatrali, artistici e musicali;
- attività sportive;
- interventi di peer education, azioni di collaborazione partecipata;
- attività ludico ricreative.

### OBIETTIVI:

Offrire ai giovani proposte efficaci e coinvolgenti per favorire la ripresa della socialità e contrastare il disagio giovanile, soprattutto nelle fasce più colpite dall'isolamento sociale conseguente ai lockdown prolungati e alla sospensione delle attività abitualmente svolte nei centri / luoghi di aggregazione

**Coinvolti: giovani tra 15 e i 34 anni che risiedono, studiano e/o lavorano in Lombardia e in particolare i giovani che vivono una condizione di particolare isolamento sociale o di disagio o che sono anche potenzialmente esposti a questo rischio a seguito del periodo di pandemia da COVID19**

**PERIODO:** settembre 2022 - ottobre 2023

|  |   |
|--|---|
| DG Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e comunicazione |   |
| Link dell'iniziativa                                     | <a href="https://www.bandiregione.lombardia.it/procedimenti/new/bandi/bandi/comunita-diritti/inclusione-sociale/bando-giovani-smart-sportmusicaarte-RLQ12022024743">https://www.bandiregione.lombardia.it/procedimenti/new/bandi/bandi/comunita-diritti/inclusione-sociale/bando-giovani-smart-sportmusicaarte-RLQ12022024743</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO                                      | D.G.R. del 04.04.2022, n. 6230  |

## o/ Creatività dei giovani

Regione Lombardia valorizza la creatività giovanile, il pluralismo di espressione, la consapevolezza critica, la conoscenza e la competenza dei giovani in ambito culturale, promuovendo l'incremento della fruizione dell'offerta culturale da parte dei giovani, le iniziative di educazione alla comprensione e al rispetto del patrimonio storico e ambientale, sostenendo le forme di espressione dei giovani nei diversi ambiti artistici e culturali, promuovendo la creazione di luoghi e spazi sicuri, anche nell'ambito delle politiche di riqualificazione urbana, ove i giovani possano realizzare progetti in cui esprimere la propria personalità individuale e collettiva.

GOALS



## PREMIO REGIONALE GIOVANI

200.000 EURO

Come previsto dall'art. 8 della LR 4/2022, il premio nel 2022 sarà assegnato a fronte di un contest dedicato ai giovani, chiamati ad esprimere il loro protagonismo con due modalità di espressione artistica molto contemporanee:

- Storytelling fotografico: fotogallery di 20/30 scatti (realizzate anche con strumenti / device diversi)
- Storytelling video: video clip / spot (30 sec - 45 sec) e video corto (3 - 5 minuti)

### OBIETTIVI:

- ▶ Stimolare l'espressività e la partecipazione di una fascia ampia di giovani, chiamandoli a raccontare / raccontarsi con modalità (e strumenti) alla portata di tutti;
- ▶ Scoprire e valorizzare giovani di talento, sostenendoli nel cammino (in alcuni casi già avviato) di qualificazione e affermazione professionale.

**Coinvolti: giovani dai 18 ai 29 anni**

**PERIODO:** settembre 2022 - gennaio 2023

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione |
| Link dell'iniziativa |   |
| ATTI DI RIFERIMENTO  |   |

## o/ Creatività dei giovani

Regione Lombardia valorizza la creatività giovanile, il pluralismo di espressione, la consapevolezza critica, la conoscenza e la competenza dei giovani in ambito culturale, promuovendo l'incremento della fruizione dell'offerta culturale da parte dei giovani, le iniziative di educazione alla comprensione e al rispetto del patrimonio storico e ambientale, sostenendo le forme di espressione dei giovani nei diversi ambiti artistici e culturali, promuovendo la creazione di luoghi e spazi sicuri, anche nell'ambito delle politiche di riqualificazione urbana, ove i giovani possano realizzare progetti in cui esprimere la propria personalità individuale e collettiva.

### GOALS



## PREMIO "LOMBARDIA È RICERCA" STUDENTI

45.000 EURO

Premio dedicato alle scuole e assegnato a progetti degli istituti secondari superiori del territorio regionale attinenti al tema annuale dell'iniziativa "Lombardia è Ricerca". Per il 2022 i progetti riguarderanno "Computer Science per la sicurezza, il benessere e la crescita sostenibile".

L'iniziativa è promossa da Regione Lombardia in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia.

### OBIETTIVI:

Valorizzare la creatività e la cultura dell'innovazione di alunni e alunne degli istituti secondari superiori

Coinvolti: circa 50 giovani

**PERIODO:** maggio 2022 - novembre 2022

|                      |   |
|----------------------|---|
| DG                   | DG Istruzione, università, ricerca, innovazione e semplificazione   |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/enti-e-operatori/istruzione/progetti-per-le-scuole/premio-studenti-2022/premio-studenti-2022">https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/enti-e-operatori/istruzione/progetti-per-le-scuole/premio-studenti-2022/premio-studenti-2022</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | DGR del 26 aprile 2022, N. 6300   |

## p / Territori svantaggiati, aree interne e territori montani

Regione Lombardia promuove le condizioni e le azioni che consentano ai giovani di realizzare il loro potenziale e produrre benefici per le comunità locali anche al fine di favorirne la permanenza nei territori svantaggiati, in particolare nelle aree interne e nei territori montani.

GOALS



## PROMO GUIDE ALPINE 2022

50.000 EURO

Il bando promuove la montagna e le sue Professioni, quali Guide Alpine, Aspiranti guida ed Accompagnatori di media Montagna.

### OBIETTIVI:

- ▶ Escursioni nel periodo estivo;
- ▶ Nel mese di settembre arrampicate;
- ▶ Nel mese di novembre webinar;
- ▶ Nel mese di dicembre camp;

**Coinvolti: famiglie e giovani interessati all'ambiente montano**

**PERIODO:** 26 escursioni previste da luglio e dalla giornata regionale della montagna

|   |                     |
|---|---------------------|
| DG PRESIDENZA/ Sport e Grandi Eventi Sportivi |                     |
| Link dell'iniziativa                          |                     |
| ATTI DI RIFERIMENTO                           | D.G.R. N. 3849/2020 |

## p / Territori svantaggiati, aree interne e territori montani

Regione Lombardia promuove le condizioni e le azioni che consentano ai giovani di realizzare il loro potenziale e produrre benefici per le comunità locali anche al fine di favorirne la permanenza nei territori svantaggiati, in particolare nelle aree interne e nei territori montani.

### GOALS



## PIANI FORMATIVI PROFESSIONI SPORTIVE DELLA MONTAGNA

Attivazione di percorsi formativi dedicati, tramite:

- attuazione del piano annuale per le attività di organizzazione, gestione operativa ed erogazione dei corsi di formazione, aggiornamento e specializzazione relativi alla professione di maestro di sci, in raccordo con il CFP Zanardelli di Brescia e con il collegio regionale dei maestri di sci;
- attuazione del Programma annuale dei fabbisogni formativi e di aggiornamento per le professioni di accompagnatore di media montagna, aspirante guida alpina e guida alpina - maestro di alpinismo.

### OBIETTIVI:

- ▶ Favorire l'occupazione dei giovani
- ▶ Soddisfare il fabbisogno in Lombardia di nuove abilitazioni professionali e l'esigenza di aggiornamenti e specializzazioni
- ▶ Favorire professionalità locali e sostenibili che promuovano l'attrattività del territorio e la frequentazione e conoscenza della montagna lombarda, la crescita di una cultura di auto-protezione e di fruizione consapevole degli spazi naturali della regione;

**Coinvolti: almeno 200 giovani maggiorenni coinvolti nelle attività di selezione e abilitazione**

**PERIODO:** gennaio 2022 - dicembre 2022

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | DFS SPORT E GRANDI EVENTI SPORTIVI  |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/servizi-e-informazioni/cittadini/lavoro-e-formazione-professionale/formazione-per-il-lavoro/professioni-della-montagna">https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/servizi-e-informazioni/cittadini/lavoro-e-formazione-professionale/formazione-per-il-lavoro/professioni-della-montagna</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | Collegio Maestri di sci: DDUO DEL 04.02.2022, N. 1139 Collegio Guide Alpine: DGR del 18 novembre 2019 N. 2475   |

## q / Coinvolgimento nelle scelte politiche

Regione Lombardia coinvolge i giovani in modo sistematico nel dibattito e nelle scelte politiche che concorrono alla elaborazione e alla valutazione delle politiche regionali.

GOALS



## FORUM DEI GIOVANI

**180.000 EURO (PER 3 ANNI)**

Il Forum vuole rappresentare la sede privilegiata di ascolto, confronto e proposta tra l'istituzione regionale (Giunta e Consiglio) e le rappresentanze dei giovani.

Si tratta di un organismo non meramente consultivo, ma connotato da un'organizzazione aperta e inclusiva che, accanto alle rappresentanze di realtà significative nell'ambito giovanile (come prioritariamente previste all'art. 5 della LR 4/2022) punterà anche a coinvolgere in modo più ampio e con un approccio inclusivo tutti i giovani lombardi.

### OBIETTIVI:

- Coinvolgere direttamente i giovani nella governance regionale, per indirizzare la programmazione regionale e gli interventi territoriali conseguenti verso i bisogni concreti e specifici dei giovani

**Coinvolti: 30 rappresentanti, che avranno poi il compito di coinvolgere altri giovani in eventi ed iniziative**

**PERIODO:** avvio delle attività entro dicembre 2022

|                      |   |
|----------------------|---|
| DG                   | Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione |
| Link dell'iniziativa |   |
| ATTI DI RIFERIMENTO  |   |

## r / Diritto all'informazione e alla conoscenza

Regione Lombardia promuove il diritto dei giovani a essere informati e dotati di adeguati strumenti di conoscenza, nonché l'accesso alle reti, ai servizi di comunicazione digitale e a tutti gli altri strumenti di comunicazione e interazione.

GOALS



## DIGITECA – PIATTAFORMA PER LA VALORIZZAZIONE DI DOCUMENTI DIGITALI DI BIBLIOTECHE E ARCHIVI LOMBARDI

1.423.000 EURO - POR FSE 2014-2020

Il bando realizza una piattaforma (DIGITECA) per la realizzazione di percorsi didattici qualificati attraverso l'utilizzo facilitato dei contenuti delle banche dati AESS - Archivio di Etnografia e Studi Sociali - e BDL - Biblioteca Digitale Lombarda.

### OBIETTIVI:

- ▶ Progettazione, realizzazione, test e rilascio della piattaforma Digiteca;
- ▶ Formazione all'utilizzo della piattaforma;
- ▶ Attività di comunicazione e promozione dello strumento.

**Coinvolti: giovani e insegnanti delle scuole secondarie di secondo grado della Lombardia**

**PERIODO:** gennaio 2021 - maggio 2022

|   |                     |
|---|---------------------|
| DG PRESIDENZA/ Sport e Grandi Eventi Sportivi |                     |
| Link dell'iniziativa                          |                     |
| ATTI DI RIFERIMENTO                           | D.G.R. N. 4084/2020 |

## t / Attività motorie e sportive e corretti stili di vita

Regione Lombardia promuove le attività motorie e sportive a tutti i livelli come strumento per l'adozione di corretti stili di vita e per la tutela della salute, nonché come leva di inclusione e integrazione sociale, di superamento del disagio e opportunità di sviluppo globale della persona sotto il profilo fisico, cognitivo, affettivo, relazionale e sociale.

GOALS



## NOTE SPORT 2021/2022

2 MILIONI DI EURO

Il bando prevede un rimborso - integrale o parziale - delle spese sostenute dalle famiglie nell'anno sportivo 2021/2022 per l'attività sportiva dei propri figli minori, il cui valore potrà variare da un minimo di 50 euro a un massimo di 200 euro.

### OBIETTIVI:

Favorire l'attività e la pratica sportiva dei ragazzi

Coinvolti: 10.000 minori di età compresa tra 6 anni e 17 anni

**PERIODO:** 2021 - 2022

|   |   |
|---|---|
| DG PRESIDENZA/ Sport e Grandi Eventi Sportivi |   |
| Link dell'iniziativa                          | <a href="https://www.bandi.regione.lombardia.it/procedimenti/new/bandi/bandi/sport-turismo/sostegno-sport/dote-sport-2021-RLAP2022023423">https://www.bandi.regione.lombardia.it/procedimenti/new/bandi/bandi/sport-turismo/sostegno-sport/dote-sport-2021-RLAP2022023423</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO                           | D.G.R. n. 5465/2021   |



## t / Attività motorie e sportive e corretti stili di vita

Regione Lombardia promuove le attività motorie e sportive a tutti i livelli come strumento per l'adozione di corretti stili di vita e per la tutela della salute, nonché come leva di inclusione e integrazione sociale, di superamento del disagio e opportunità di sviluppo globale della persona sotto il profilo fisico, cognitivo, affettivo, relazionale e sociale.

GOALS



## PROMO MAESTRI DI SCI 2022

50.000 EURO

Il bando promuove e valorizza le professioni della montagna, quali scuole e maestri di sci alpino, fondo e snowboard ed avvicina i giovani agli sport invernali.

### OBIETTIVI:

Il progetto si attua con lezioni gratuite per under 16 (negli anni passati era stata abbinato al progetto freeskipass).

Coinvolti: giovani under 16

**PERIODO:** ottobre 2022 - dicembre 2022

|   |                     |
|---|---------------------|
| DG PRESIDENZA/ Sport e Grandi Eventi Sportivi |                     |
| Link dell'iniziativa                          |                     |
| ATTI DI RIFERIMENTO                           | D.G.R. N. 4000/2020 |

## t / Attività motorie e sportive e corretti stili di vita

Regione Lombardia promuove le attività motorie e sportive a tutti i livelli come strumento per l'adozione di corretti stili di vita e per la tutela della salute, nonché come leva di inclusione e integrazione sociale, di superamento del disagio e opportunità di sviluppo globale della persona sotto il profilo fisico, cognitivo, affettivo, relazionale e sociale.

GOALS



### PROGETTO FREESKIPASS

130.000 EURO

Attività di promozione che consente ai bambini e ai giovani di età fino ai 16 anni residenti in Lombardia di sciare gratis nei comprensori o stazioni sciistiche della Regione Lombardia, oppure di imparare a sciare attraverso lezioni gratuite impartite da Scuole ed i Maestri di Sci aderenti all'iniziativa, durante giornate di promozione dedicate.

#### OBIETTIVI:

- ▶ Avvicinare i giovani al mondo degli sport invernali
- ▶ Incentivare la pratica dello sci in tutte le sue discipline
- ▶ Diffondere i valori dello sport e dello "spirito olimpico"
- ▶ Favorire la conoscenza della montagna e delle sue caratteristiche con particolare riferimento al tema della sicurezza e del rispetto della natura

Coinvolti: previsti più di 2000 giovani fino ai 16 anni

**PERIODO:** dicembre 2022

|                      |                                    |
|----------------------|------------------------------------|
|                      | DFS SPORT E GRANDI EVENTI SPORTIVI |
| Link dell'iniziativa |                                    |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | in fase di definizione             |

## u/ Salute e benessere psico-fisico dei giovani

Regione Lombardia promuove il benessere psico-fisico dei giovani attraverso l'educazione alla salute, alimentare e ai corretti stili di vita, alla prevenzione e cura delle dipendenze e del disagio psichico, a una sessualità responsabile e consapevole anche in un'ottica di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, sostenendo il libero e tempestivo accesso a percorsi di sostegno psicologico e psicoterapeutico, valorizzando il ruolo degli sportelli di "primo ascolto" previsti da scuole, università, piani di zona, nonché presso le case di comunità e assicurando una completa e adeguata informazione rispetto a tutti i servizi regionali offerti presso i presidi socio-sanitari territoriali o specializzati, in particolare dalla rete consultoriale.

### GOALS



## PROGRAMMA REGIONALE "RETE DELLE SCUOLE CHE PROMUOVONO SALUTE - LOMBARDIA"

La Rete delle "Scuole che Promuovono Salute - Lombardia" persegue le seguenti finalità:

- implementare nelle Scuole aderenti la piena applicazione ed il consolidamento del "Modello lombardo di Scuola che Promuove Salute";
- contribuire alla diffusione del "Modello lombardo di Scuola che Promuove Salute" attraverso azioni di Rete e la partecipazione a "School for Health in Europe Network Foundation" (promosso dall'OMS e sostenuto dalla Commissione Europea).

### OBIETTIVI:

Sono previste azioni delle scuole e azioni di rete (svolte a livello regionale e provinciale) in quattro ambiti di intervento strategici:

1. Sviluppare le competenze individuali
2. Qualificare l'ambiente sociale
3. Migliorare l'ambiente strutturale e organizzativo
4. Rafforzare la collaborazione comunitaria al tema della sicurezza e del rispetto della natura

**Coinvolti: dall'anno scolastico 2021, 550 istituti delle scuole secondarie**

**PERIODO:** programma pluriennale

|                      |   |
|----------------------|---|
| DG Welfare           |   |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.scuolapromuovesalute.it/">https://www.scuolapromuovesalute.it/</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 3461/2012, rinnovato con la D.G.R. N. 3736/2020, DCR 7250/2016, DCR 2395/2022 |

## u/ Salute e benessere psico-fisico dei giovani

Regione Lombardia promuove il benessere psico-fisico dei giovani attraverso l'educazione alla salute, alimentare e ai corretti stili di vita, alla prevenzione e cura delle dipendenze e del disagio psichico, a una sessualità responsabile e consapevole anche in un'ottica di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, sostenendo il libero e tempestivo accesso a percorsi di sostegno psicologico e psicoterapeutico, valorizzando il ruolo degli sportelli di "primo ascolto" previsti da scuole, università, piani di zona, nonché presso le case di comunità e assicurando una completa e adeguata informazione rispetto a tutti i servizi regionali offerti presso i presidi socio-sanitari territoriali o specializzati, in particolare dalla rete consultoriale.

### GOALS



## PROGRAMMA PREVENTIVO REGIONALE "LIFESKILLS TRAINING LOMBARDIA"

Il LifeSkills Training middle school (LST) è un programma preventivo evidence based in grado di prevenire e ridurre a lungo termine il rischio di uso di alcol, tabacco, droghe e comportamenti violenti attraverso l'incremento di abilità personali (es. problem-solving, decision-making), abilità sociali (es. assertività, capacità di rifiuto) e abilità di resistenza sociale (es. pensiero critico rispetto alle credenze normative sulla diffusione del consumo di sostanze).

### OBIETTIVI:

La realizzazione/implementazione del programma prevede le seguenti attività:

- ▶ Coinvolgimento del Dirigente Scolastico e formalizzazione dell'adesione al programma;
- ▶ Formazione dei docenti (un percorso triennale che abilita gradualmente alla realizzazione dei 3 livelli del programma) da parte di operatori ATS, appositamente formati dal soggetto accreditato;
- ▶ Realizzazione in classe da parte dei docenti delle attività educative e sessioni di rinforzo, con il supporto dello specifico kit didattico;
- ▶ Sessioni di accompagnamento e supporto metodologico ai docenti (3-4 all'anno);
- ▶ Attività di monitoraggio e di valutazione.

**Coinvolti: all'anno scolastico 2020, oltre 38.000 studenti delle scuole secondarie di primo grado**

**PERIODO:** programma pluriennale

|                      |   |
|----------------------|---|
| DG Welfare           |   |
| Link dell'iniziativa | <a href="https://www.promozionesalute.regione.lombardia.it/wps/portal/site/promozione-salute/dettaglioeditoriale/setting/scuola/programmi-preventivi-regionali">https://www.promozionesalute.regione.lombardia.it/wps/portal/site/promozione-salute/dettaglioeditoriale/setting/scuola/programmi-preventivi-regionali</a> |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.C.R. N. 7250/2016, D.C.R. N. 2395/2022  |

## u/ Salute e benessere psico-fisico dei giovani

Regione Lombardia promuove il benessere psico-fisico dei giovani attraverso l'educazione alla salute, alimentare e ai corretti stili di vita, alla prevenzione e cura delle dipendenze e del disagio psichico, a una sessualità responsabile e consapevole anche in un'ottica di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, sostenendo il libero e tempestivo accesso a percorsi di sostegno psicologico e psicoterapeutico, valorizzando il ruolo degli sportelli di "primo ascolto" previsti da scuole, università, piani di zona, nonché presso le case di comunità e assicurando una completa e adeguata informazione rispetto a tutti i servizi regionali offerti presso i presidi socio-sanitari territoriali o specializzati, in particolare dalla rete consultoriale.

### GOALS



## PROGRAMMI PREVENTIVI DI PEER EDUCATION NEL SETTING SCOLASTICO

L'educazione tra pari rappresenta uno dei più significativi modelli di lavoro con e per gli adolescenti. Promuove la partecipazione attiva degli individui nella comunità e concorre a costruire e rafforzare il senso di efficacia personale e collettiva, sviluppando benessere personale e migliorando gradualmente il clima sociale nella vita quotidiana nei contesti di vita e di lavoro delle persone.

Gli Educatori tra Pari sono formati e sensibilizzati in merito alla prevenzione di comportamenti a rischio (relazionali, sessuali e comportamenti di dipendenza) e il programma mira a modificare comportamenti e atteggiamenti legati alla salute degli studenti, utilizzando l'interazione tra pari.

### OBIETTIVI:

La peer education si pone l'obiettivo di aiutare i ragazzi ad acquisire competenze in grado di metterli in condizione di risolvere i problemi che incontrano nella scuola e nella vita quotidiana, potenziando, attraverso attività dedicate, le seguenti life skills:

- ▶ Capacità di problem solving e di pensiero creativo, possibilità di risolvere problemi utilizzando soluzioni originali e personali;
- ▶ Comunicazione efficace, capacità di esprimersi in modo appropriato nelle diverse situazioni;
- ▶ Empatia - Efficacia personale, convinzione di poter organizzare efficacemente una serie di azioni e di poter gestire nuove situazioni;
- ▶ Efficacia collettiva, condivisione da parte di un gruppo di idee e valori che consentono di raggiungere obiettivi comuni.

**Coinvolti:** dall'anno scolastico 2020, oltre 38.000 studenti delle scuole secondarie di secondo grado

**PERIODO:** programma pluriennale

|                      |   |
|----------------------|---|
| DG Welfare           |   |
| Link dell'iniziativa | Peer education ( <a href="http://regione.lombardia.it">regione.lombardia.it</a> ) |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.C.R. N. 7250/2016, D.C.R. N. 2395/2022  |

## u/ Salute e benessere psico-fisico dei giovani

Regione Lombardia promuove il benessere psico-fisico dei giovani attraverso l'educazione alla salute, alimentare e ai corretti stili di vita, alla prevenzione e cura delle dipendenze e del disagio psichico, a una sessualità responsabile e consapevole anche in un'ottica di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, sostenendo il libero e tempestivo accesso a percorsi di sostegno psicologico e psicoterapeutico, valorizzando il ruolo degli sportelli di "primo ascolto" previsti da scuole, università, piani di zona, nonché presso le case di comunità e assicurando una completa e adeguata informazione rispetto a tutti i servizi regionali offerti presso i presidi socio-sanitari territoriali o specializzati, in particolare dalla rete consultoriale.

### GOALS



## PROGRAMMA PREVENTIVO REGIONALE "UNPLUGGED LOMBARDIA"

Unplugged è un programma di prevenzione in ambito scolastico dell'uso di sostanze basato sul modello dell'influenza sociale. Mira a migliorare il benessere e la salute psicosociale dei ragazzi attraverso il riconoscimento e il potenziamento delle abilità personali e sociali necessarie per gestire l'emotività e le relazioni sociali, e per prevenire e/o ritardare l'uso di sostanze.

### OBIETTIVI:

- ▶ Favorire lo sviluppo ed il consolidamento delle competenze interpersonali
- ▶ Sviluppare e potenziare le abilità intrapersonali;
- ▶ Correggere le errate convinzioni dei ragazzi sulla diffusione e l'accettazione dell'uso di sostanze psicoattive, nonché sugli interessi legati alla loro commercializzazione;
- ▶ Migliorare le conoscenze sui rischi dell'uso di tabacco, alcol e sostanze psicoattive e sviluppare un atteggiamento non favorevole alle sostanze.

**Coinvolti:** oltre 2000 scuole secondarie di secondo grado

**PERIODO:** programma pluriennale

|                      |  |
|----------------------|--|
| DG Welfare           |  |
| Link dell'iniziativa | Unplugged ( <a href="http://regione.lombardia.it">regione.lombardia.it</a> ) |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.C.R. N. 7250/2016, D.C.R. N. 2395/2022                                     |

## u/ Salute e benessere psico-fisico dei giovani

Regione Lombardia promuove il benessere psico-fisico dei giovani attraverso l'educazione alla salute, alimentare e ai corretti stili di vita, alla prevenzione e cura delle dipendenze e del disagio psichico, a una sessualità responsabile e consapevole anche in un'ottica di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, sostenendo il libero e tempestivo accesso a percorsi di sostegno psicologico e psicoterapeutico, valorizzando il ruolo degli sportelli di "primo ascolto" previsti da scuole, università, piani di zona, nonché presso le case di comunità e assicurando una completa e adeguata informazione rispetto a tutti i servizi regionali offerti presso i presidi socio-sanitari territoriali o specializzati, in particolare dalla rete consultoriale.

### GOALS



## PREVENZIONE E CURA DEI DISTURBI DELLA NUTRIZIONE E DELL'ALIMENTAZIONE E IL SOSTEGNO AI PAZIENTI E ALLE LORO FAMIGLIE

1.500.000 EURO

L'iniziativa offre ai pazienti una presa in carico globale nelle diverse fasi del disturbo e nei contesti di cura più appropriati, nonché condividere buone pratiche accreditate dalla comunità scientifica. Verranno attuati interventi mirati alla sensibilizzazione, all'informazione, alla formazione, alla prevenzione, al riconoscimento, nonché alla cura e al potenziamento dell'offerta dei servizi e delle prestazioni con particolare attenzione all'età evolutiva e con approcci che considerano la progressione nel tempo che caratterizza tali disturbi con l'obiettivo di intervenire anche per periodi prolungati.

### OBIETTIVI:

Attivazione di iniziative di formazione sui disturbi della nutrizione e dell'alimentazione rivolte al personale docente attraverso il coinvolgimento dell'Ufficio Scolastico Regionale.

**Coinvolti:** ragazzi di tutte le fasce di età

**PERIODO:** programma pluriennale

|                      |  |
|----------------------|--|
| DG Welfare           |  |
| Link dell'iniziativa |  |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 5722/2021. Delibera degli indirizzi di sistema per l'anno 2022 in fase di approvazione |

## u/ Salute e benessere psico-fisico dei giovani

Regione Lombardia promuove il benessere psico-fisico dei giovani attraverso l'educazione alla salute, alimentare e ai corretti stili di vita, alla prevenzione e cura delle dipendenze e del disagio psichico, a una sessualità responsabile e consapevole anche in un'ottica di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, sostenendo il libero e tempestivo accesso a percorsi di sostegno psicologico e psicoterapeutico, valorizzando il ruolo degli sportelli di "primo ascolto" previsti da scuole, università, piani di zona, nonché presso le case di comunità e assicurando una completa e adeguata informazione rispetto a tutti i servizi regionali offerti presso i presidi socio-sanitari territoriali o specializzati, in particolare dalla rete consultoriale.

### GOALS



## PROGRAMMA DI ATTIVITA' PER IL CONTRASTO AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO (GAP) – QUARTA ANNUALITÀ

3.305.168 EURO

Il programma potenzia le opportunità di Diagnosi Precoce, Cura e Riabilitazione del Disturbo da Gioco d'Azzardo in linea con l'assetto organizzativo anche attraverso sperimentazioni di residenzialità, con particolare attenzione alla popolazione minore/giovane.

### OBIETTIVI:

- ▶ Implementazione di sportelli di ascolto/consulenza presso gli ospedali per rafforzare il collegamento ospedale e territorio diffondendo la considerazione del GAP come patologia curabile nei Servizi territoriali;
- ▶ Implementazione di percorsi residenziali dedicati alla cura del Disturbo da Gioco d'Azzardo;
- ▶ Potenziamento nella rete dei servizi di attività ed equipe dedicate e specializzate alla diagnosi precoce e cura del Disturbo da Gioco d'Azzardo;
- ▶ Potenziamento attività ed equipe dedicate e specializzate alla diagnosi precoce e cura del Disturbo da Gioco d'Azzardo nelle carceri.

**Coinvolti:** A livello regionale la quota dei giovani (soggetti sino a 34 anni) seguiti dai Servizi per GAP è pari a circa il 20% (oltre 500 soggetti) del totale dei pazienti con disturbi

**PERIODO:** 2022 - 2023

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| DG Welfare           |                     |
| Link dell'iniziativa |                     |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 6252/2022 |



## u/ Salute e benessere psico-fisico dei giovani

Regione Lombardia promuove il benessere psico-fisico dei giovani attraverso l'educazione alla salute, alimentare e ai corretti stili di vita, alla prevenzione e cura delle dipendenze e del disagio psichico, a una sessualità responsabile e consapevole anche in un'ottica di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, sostenendo il libero e tempestivo accesso a percorsi di sostegno psicologico e psicoterapeutico, valorizzando il ruolo degli sportelli di "primo ascolto" previsti da scuole, università, piani di zona, nonché presso le case di comunità e assicurando una completa e adeguata informazione rispetto a tutti i servizi regionali offerti presso i presidi socio-sanitari territoriali o specializzati, in particolare dalla rete consultoriale.

### GOALS



## NUOVO SISTEMA D'INTERVENTO SULLE DIPENDENZE PATOLOGICHE

**PER L'ANNO 2022 INCREMENTO DI RISORSE PER 16.500.000 EURO NELL'AMBITO DEL PROVVEDIMENTO RELATIVO ALLE REGOLE PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO SOCIO SANITARIO REGIONALE**

La legge regionale n.23/2020 reca disposizioni in materia di interventi sanitari e sociosanitari di prevenzione, diagnosi, cura e riabilitazione relativi alle patologie connesse all'utilizzo non terapeutico di sostanze psicotrope e ai comportamenti a rischio di dipendenza patologica. Definisce, inoltre, strumenti idonei affinché la Regione possa promuovere una risposta sanitaria, sociosanitaria e sociale sempre appropriata e aggiornata a fenomeni in continua, dinamica evoluzione volta a sostenere i soggetti affetti da dipendenza patologica e le loro famiglie con particolare attenzione ai minori e agli adolescenti.

### OBIETTIVI:

- ▶ Innesadimento e avvio lavori del Comitato di indirizzo e coordinamento in area dipendenze e del Tavolo di coordinamento tecnico in area dipendenze;
- ▶ Istituzione del Coordinamento di Prevenzione e Presa in Carico rivolto ai minori e alle loro famiglie ai fini di garantire, su tutto il territorio regionale, la presa in carico, il trattamento e la riabilitazione dei minori con particolare attenzione all'area penale minorile, agli adolescenti, ai minori in carico ai servizi sociali, alla neuropsichiatria infantile e all'area della formazione professionale, prevedendo nuove forme di accreditamento e contrattualizzazione per attività ambulatoriali, residenziali o semiresidenziali dedicate;
- ▶ Ogni ATS organizza il sistema nel territorio di sua competenza compresi i rapporti tra gli ospedali - con particolare, ma non esclusivo, riferimento ai Pronto Soccorso, alle Pediatrie, alla Neuropsichiatria Infantile e, più in generale agli ambiti della Salute Mentale - e i Servizi Ambulatoriali, Residenziali e Semiresidenziali specializzati dipendenze e servizi della giustizia minorile e prefetture e gli Uffici scolastici regionali e la formazione professionale;
- ▶ L'intervento a favore di minori e giovani adulti si avvale anche dei servizi di prevenzione, di riduzione del limitazione dei rischi.

**Coinvolti: circa 15.000 soggetti, con particolare attenzione alla fascia d'età 14-35 anni e ai soggetti a rischio di sviluppare «dipendenza patologica»**

**PERIODO:** 2022

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| DG Welfare           |                     |
| Link dell'iniziativa |                     |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 5470/2021 |

## u/ Salute e benessere psico-fisico dei giovani

Regione Lombardia promuove il benessere psico-fisico dei giovani attraverso l'educazione alla salute, alimentare e ai corretti stili di vita, alla prevenzione e cura delle dipendenze e del disagio psichico, a una sessualità responsabile e consapevole anche in un'ottica di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, sostenendo il libero e tempestivo accesso a percorsi di sostegno psicologico e psicoterapeutico, valorizzando il ruolo degli sportelli di "primo ascolto" previsti da scuole, università, piani di zona, nonché presso le case di comunità e assicurando una completa e adeguata informazione rispetto a tutti i servizi regionali offerti presso i presidi socio-sanitari territoriali o specializzati, in particolare dalla rete consultoriale.

### GOALS



## PIANO OPERATIVO REGIONALE AUTISMO

**PROGETTO AUTER, RIVOLTO ALLE PERSONE CON AUTISMO DAI 16 ANNI IN SU CON FINANZIAMENTO PARI A 1.218.512 EURO / PROGETTO PERVINCA, RIVOLTO ALLE PERSONE CON AUTISMO DAI 7 ANNI AI 21 ANNI CON FINANZIAMENTO PARI A 3.307.756 EURO**

Il piano prevede l'istituzione di un'equipe funzionale integrata per le persone con Autismo e/o Disabilità Intellettiva in ciascuna ASST/IRCSS, coordinata dal servizio dedicato alla disabilità psichica, con il compito di programmare i percorsi di transizione per le persone che raggiungeranno l'età adulta e monitorarne gli esiti complessivi e di attivare microequipe specifiche, con il coinvolgimento della persona e dei suoi familiari e di tutti i servizi istituzionali e non.

### OBIETTIVI:

- ▶ Promozione presso i servizi sanitari, sociosanitari e sociali per l'età evolutiva e per l'età adulta di attività specifiche per l'inserimento lavorativo, il supporto all'autonomia domestica e abitativa e lo sviluppo di attività sociointegranti
- ▶ Attivazione di percorsi di supporto ed accompagnamento delle persone con Autismo e/o Disabilità Intellettiva al fine di definire tempi e modi più appropriati per il singolo percorso di transizione dall'età evolutiva all'età adulta a partire dai 16 anni

**Coinvolti: persone con autismo dai 7 ai 21 anni**

**PERIODO:** Il progetto Auter è stato avviato nel mese di novembre 2021 e si concluderà nel mese di dicembre 2022 - il progetto Pervinca è stata avviato nel mese di aprile 2022 e si concluderà nel mese di gennaio 2024.

Il Piano Operativo Autismo ha definito azioni ed interventi per il biennio 2023 - 2024

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| DG Welfare           |                     |
| Link dell'iniziativa |                     |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 5415/2021 |

## u/ Salute e benessere psico-fisico dei giovani

Regione Lombardia promuove il benessere psico-fisico dei giovani attraverso l'educazione alla salute, alimentare e ai corretti stili di vita, alla prevenzione e cura delle dipendenze e del disagio psichico, a una sessualità responsabile e consapevole anche in un'ottica di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, sostenendo il libero e tempestivo accesso a percorsi di sostegno psicologico e psicoterapeutico, valorizzando il ruolo degli sportelli di "primo ascolto" previsti da scuole, università, piani di zona, nonché presso le case di comunità e assicurando una completa e adeguata informazione rispetto a tutti i servizi regionali offerti presso i presidi socio-sanitari territoriali o specializzati, in particolare dalla rete consultoriale.

GOALS



## VOUCHER AUTISMO

6.000.000 EURO

Ampliare l'offerta di interventi riabilitativi ed abilitativi in favore delle persone con disturbi dello spettro autistico

### OBIETTIVI:

Erogazione di un voucher per usufruire di interventi riabilitativi e abilitativi, supporto e sostegno ai contesti di vita, compreso il domicilio; orientamento/supporto/formazione alla famiglia nella gestione del progetto individualizzato.

**Coinvolti: 300 giovani (dai 2 anni in poi con declinazione degli interventi per fasce d'età)**

**PERIODO:** da maggio 2022

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| DG Welfare           |                     |
| Link dell'iniziativa |                     |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | D.G.R. N. 6003/2022 |

## u/ Salute e benessere psico-fisico dei giovani

Regione Lombardia promuove il benessere psico-fisico dei giovani attraverso l'educazione alla salute, alimentare e ai corretti stili di vita, alla prevenzione e cura delle dipendenze e del disagio psichico, a una sessualità responsabile e consapevole anche in un'ottica di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, sostenendo il libero e tempestivo accesso a percorsi di sostegno psicologico e psicoterapeutico, valorizzando il ruolo degli sportelli di "primo ascolto" previsti da scuole, università, piani di zona, nonché presso le case di comunità e assicurando una completa e adeguata informazione rispetto a tutti i servizi regionali offerti presso i presidi socio-sanitari territoriali o specializzati, in particolare dalla rete consultoriale.

### GOALS



## PROGETTI PER LA NEUROPSICHIATRIA INFANZIA E ADOLESCENZA – PROGRAMMI SALUTE MENTALE

PER LA NEURO PSICHIATRIA INFANZIA E ADOLESCENZA: 5.500.000 EURO  
PER LA PSICHIATRIA: 3.436.328 EURO

Per la Psichiatria e la NPIA: tutela della salute mentale degli adolescenti e intercettazione precoce. Tempestività e appropriatezza di intervento nelle aree di individuate prioritarie quali disabilità complesse, neuropsicologia, migranti, DCA, ADHD

### OBIETTIVI:

- ▶ Interventi individuali e di gruppo di natura preventiva, terapeutica e di sostegno;
- ▶ Attività educative e riabilitative;
- ▶ Azioni di integrazione con la cittadinanza ed i servizi del territorio;
- ▶ Coinvolgimento di Associazioni e sviluppo delle competenze tra pari finalizzate alla realizzazione di \\\nprogrammi condivisi.

Coinvolti: giovani 14-24 anni

PERIODO: 2022

|                      |  |
|----------------------|--|
| DG Welfare           |  |
| Link dell'iniziativa |  |
| ATTI DI RIFERIMENTO  | Decreto N. 2068/2022 per i progetti di NPIA<br>Decreto N. 2069/2022 per i programmi innovativi in salute mentale |

## COMUNICARE AI GIOVANI

**Comunicare con i giovani oggi non è una scelta, è una assoluta necessità per le istituzioni pubbliche**, che scontano spesso un'indifferenza, se non una vera e propria distanza, da parte di questo target.

Nella società della comunicazione digitale, fatta di milioni di informazioni, scambi rapidissimi e servizi sempre più smart, alla Pubblica Amministrazione è chiesto un **radicale cambio di mentalità e di approccio**, prima ancora che di strategia o di strumenti, per essere percepita dai giovani come **utile, interessante, capace di rispondere a necessità concrete, attrattiva nell'offrire percorsi e servizi di qualità**.

Nel lungo cammino che ha portato all'approvazione della LR 4/2022 "La Lombardia è dei giovani", ricco di tanti incontri diretti con rappresentanze giovanili, sono emersi **due elementi interessanti** sul tema della comunicazione o, forse ancora prima, della relazione tra i giovani e l'amministrazione pubblica:

- 1 -** i giovani, quando sono ingaggiati e stimolati a partecipare a iniziative pubbliche, a confrontarsi tra di loro e con le istituzioni, a dare un contributo concreto in termini di idee e proposte, **sono assolutamente disponibili a mettersi in gioco**. Contrariamente a una narrazione diffusa, tanti ragazzi e ragazze sono responsabili, propositivi, costruttivi e rispondono con impegno quando si sentono seriamente chiamati in causa e invitati a scendere in campo da protagonisti;
- 2 -** nel riflettere e dialogare con loro, **l'esigenza di una maggiore e più efficace comunicazione da parte della PA** è emersa molto spesso: sono i giovani per primi che chiedono alla pubblica amministrazione di essere più diretta, efficace e performante nell'ambito della comunicazione, percepita come frammentata o deficitaria, mettendo così in capo all'istituzione una responsabilità importante.

## LA COMUNICAZIONE NELLA NUOVA LEGGE REGIONALE

Nella nuova legge regionale sulle politiche giovanili **questa sfida è stata presa molto sul serio**.

Non a caso è stato dedicato un intero articolo, **l'art. 7** "Strumenti di comunicazione e informazione", proprio a questo tema, per sottolineare l'importanza e l'impegno che Regione Lombardia ha voluto assumere con i giovani lombardi:

**"La Regione promuove forme di dialogo strutturato e di ascolto della voce dei giovani, anche attraverso i seguenti strumenti di comunicazione e informazione:**

- a) una piattaforma dedicata al confronto, alla comunicazione, all'orientamento e all'informazione sulle opportunità, gli interventi e i servizi rivolti ai giovani;*
- b) social network e altri strumenti innovativi per informare, aumentare il coinvolgimento dei giovani, promuovere l'interazione e il dialogo tra pari e favorire il dibattito e l'ascolto, anche attraverso forme di consultazione, raccolta di testimonianze dirette e contenuti generati direttamente dagli utenti (UGC-User Generated Content);*
- c) campagne di comunicazione istituzionale rivolte al target di riferimento, progetti e iniziative specifiche;*
- d) iniziative sul territorio per informare e comunicare in modo efficace le opportunità regionali rivolte ai giovani"*

## GENERAZIONE LOMBARDIA

Il progressivo avvicinamento al mondo dei giovani è iniziato con la costruzione e la co-progettazione della legge regionale, in un **percorso** che è stato chiamato, con un claim sintetico ma evocativo, "Generazione Lombardia".

Dopo mesi di incontri sul territorio, il 25 ottobre si è svolto l'**evento** "Young is Future", che ha visto coinvolti 60 ragazzi in tavoli tematici di lavoro ed ha portato alla stesura di un **Manifesto**, scritto da questi giovani, che è diventata la **base valoriale** su cui è stata costruita la legge regionale.

**"Siamo gli acceleratori del cambiamento, giovani che vogliono impegnarsi concretamente e a collaborare con le istituzioni per ottenere un patto positivo sul futuro"**

Così hanno voluto definirsi questi ragazzi e ragazze, per sottolineare il loro desiderio e la loro volontà di essere protagonisti. Generazione Lombardia è diventato dunque il **filo conduttore di tutti gli interventi avviati sul fronte dell'ingaggio e della comunicazione con i giovani**, a partire da una profonda ristrutturazione della pagina dedicata alle politiche giovanili all'interno dell'ecosistema digitale regionale.





## LA NUOVA PIATTAFORMA SULLE POLITICHE GIOVANILI

Lo sforzo di progettazione e costruzione di una nuova piattaforma è stato avviato mettendo a fuoco un **duplice obiettivo**:

- da una parte raccontare e proporre, in modo sistematico e con linguaggio semplice, ciò che l'istituzione regionale mette in campo in termini di misure, iniziative, azioni, servizi, proposte, eventi dedicati ai giovani (che ritroviamo raccolti in modo sistematico nel presente Piano annuale);
- dall'altra creare una "casa" virtuale che possa accoglierli e consentire di creare community in cui confrontar si e discutere sui temi di maggior interesse, interagendo tra di loro e con l'amministrazione e stimolando la partecipazione con sondaggi e altri strumenti a ingaggio diretto.

Anche la **suddivisione scelta per organizzare i contenuti** principali del sito è particolarmente semplice ed evocativa:

- **"IO"** mi oriento, scelgo, decido e prendo direzioni per il mio presente e il mio futuro;
- **"NOI"** siamo i protagonisti del nostro territorio, del nostro tempo, delle nostre passioni e dei nostri interessi

La nuova piattaforma [www.giovani.regione.lombardia.it](http://www.giovani.regione.lombardia.it) è stata lanciata online a luglio: è l'avvio di un nuovo strumento, che avrà bisogno di tempo per farsi conoscere come punto attrattivo e di interesse per il target giovanile, ma che mira a diventare l'hub comunicativo intorno al quale far ruotare tutte la comunicazione regionale dedicata ai giovani.





The screenshot shows the top navigation bar of the Regione Lombardia website. The main header features the 'Generazione Lombardia' logo with the tagline 'La Regione per i Giovani'. A sidebar on the left contains the text 'Generazione Lombardia. Scopri, partecipa, condividi' followed by a brief description of the initiative. Below the header, a call to action reads 'Diventa anche tu protagonista di Generazione Lombardia e sottoscrivi il Manifesto scritto dai giovani!'. A small text block below that says 'Rendiamo tutto questo possibile!' and describes the regional law on youth policies.

This banner features the word 'MANIFESTO' in large, stylized letters on the left. On the right, it states: 'Il Manifesto Generazione Lombardia è la voce dei giovani che hanno scelto di vivere in Lombardia e che rappresentano il presente e hanno voglia di un futuro all'altezza dei loro sogni e desideri.' Below this text is a button that says 'CONSULTA IL MANIFESTO E SCOPRI DI PIÙ'. At the bottom left, there is a graphic of an open book with the text 'IL FUTURO DEI GIOVANI È LEGGE!'. To the right of the book, it says 'Finalmente c'è una Legge regionale dedicata a noi, per promuovere e sostenere tutte le nostre attività, dalla scuola, al lavoro, alla cultura, alla socialità. Perché la Lombardia è dei giovani!'. A button at the bottom right says 'LEGGI IL TESTO'.

This banner is split into two horizontal sections. The top section has an orange background and asks 'Giovani e cambiamento climatico: e tu cosa ne pensi?' with a 'PARTECIPA AL SONDAGGIO' button. The bottom section has a green background and says 'Registrati per rimanere aggiornato sulle iniziative rivolte ai giovani in Lombardia!' with a 'CLICCA QUI E ACCEDI CON IDENTITÀ DIGITALE' button.

The card is titled 'IO' and features a photograph of a smiling young woman. The text below reads: 'Mi oriento, scelgo, decido e prendo una direzione. Le opportunità sono tante per diventare la persona che voglio essere. Di che cosa ho bisogno? Lo trovo qui. Tutti i servizi e le iniziative dedicati all'istruzione, alla formazione, al lavoro e al benessere fisico e psicologico. Per costruire la vita che desidero.'

The card is titled 'NOI' and features a photograph of a group of young people celebrating. The text below reads: 'Siamo i protagonisti del nostro tempo, con le nostre passioni, i nostri interessi. Qui c'è il nostro mondo, la Lombardia da vivere ogni giorno, dove fare cose belle insieme per incentivare la socialità. Dallo sport, alla cultura, agli eventi, alla tutela dell'ambiente, al volontariato. Mettiamoci in gioco insieme: questo è il nostro spazio!'

## IL PROFILO INSTAGRAM GENERAZIONE LOMBARDIA

Tra i tanti canali che i giovani usano nel mondo digitale, i **social media** e in particolare **Instagram** rappresentano certamente uno dei luoghi privilegiati in cui è possibile intercettarli e iniziare a instaurare una relazione con loro.

Per questo è stato creato un nuovo profilo IG dedicato ai giovani, guidato da **3 principi guida: awareness, ascolto ed engagement**, tre ingredienti essenziali per instaurare una relazione duratura con il nostro target.

Nel profilo è possibile trovare **contenuti diversi e molto variegati**: storie di ragazzi e ragazze impegnati nelle attività più "comuni" (percorsi di studio e formazione professionale, sport, volontariato, ecc.), campagne d'informazione, eventi, iniziative e attività realizzate sui territori dai partner che attuano i progetti finanziati da Regione Lombardia, opportunità e servizi (es. bandi), sondaggi e contest.



## LE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

Le campagne di comunicazione e di informazione rappresentano contenuti "forti" per promuovere le principali politiche regionali e per informare / sensibilizzare su tematiche oggetto di particolare interesse.

Anche ingaggiando alcuni influencer, sono già state realizzate **diverse campagne su Instagram e su Tik Tok** (per intercettare anche il segmento del target giovanile di età più bassa), a partire da quella relativa all'approvazione della LR 4/2022, che ha avuto un seguito molto rilevante.

Da ricordare, come altri esempi di iniziative tematiche, le campagne e i post sull'autismo, sui Disturbi del Comportamento Alimentare (DCA) e sulle Infezioni Sessualmente Trasmissibili (IST).



## GLI STRUMENTI DI INGAGGIO DIRETTO: SURVEY E SONDAGGI

Attraverso il sito e il profilo Instagram è possibile ingaggiare direttamente i giovani e chiamarli a esprimersi sui temi da loro maggiormente sentiti con survey e sondaggi.

Ad esempio, su un tema molto rilevante per le nuove generazioni come la sostenibilità e il cambiamento climatico, è stata lanciata una survey per raccogliere, mediante la compilazione di un questionario, informazioni e giudizi da parte dei giovani, che serviranno a supportare Regione Lombardia nella costruzione del programma regionale sull'ambiente e sul clima (PREAC).

**Tutti questi strumenti, oltre che funzionali a sostenere e alimentare la relazione con i giovani, sono al servizio dell'istituzione regionale e a supporto della Giunta e del Consiglio per la promozione delle misure raccolte nel presente Piano, al fine di diffondere la conoscenza e massimizzarne l'impatto nel mondo giovanile.**



**GENERAZIONE**  
**LOMBARDIA**  
— La Regione per i Giovani —



**Regione**  
**Lombardia**

[www.giovani.regione.lombardia.it](http://www.giovani.regione.lombardia.it)