

---

# Vino, Rolfi: togliere alcol e aggiungere acqua? Eurofollia da archiviare

Categorie: *Agricoltura, Coronavirus*

## In Lombardia produzione +20% nel 2020 e 5 Docg, 21 Doc e 15 Igt

“Meno alcol e più acqua nel vino è un’eurofollia da archiviare subito. Sempre più spesso dall’Europa arrivano proposte insensate che mirano a distruggere l’agroalimentare italiano, uno dei comparti trainanti della nostra economia e per il quale siamo invidiati e copiati in tutto il mondo. La Lombardia è ormai riconosciuta a livello nazionale e internazionale a come terra di grandi vini e non permetteremo di intaccare questa etichetta”. Lo ha detto l’assessore regionale lombardo all’Agricoltura, Alimentazione e Sistemi verdi, [Fabio Rolfi](#), in merito alla proposta prevista nella Comunicazione sul ‘Piano d’azione per migliorare la salute dei cittadini europei’. Con cui si vuole consentire nell’ambito delle pratiche enologiche l’eliminazione totale o parziale dell’alcol. Con la possibilità di aggiungere acqua anche nei vini a denominazione di origine.

### Favore a contraffazione e diffusione fake wine

“Questa pratica – ha detto l’assessore – favorirebbe le contraffazioni e la diffusione del fake wine”.

### I numeri lombardi del vino

I numeri del mondo del vino in Lombardia. La Lombardia vanta 5 Docg, 21 Doc e 15 Igt. E un export vino che valeva 284 milioni di euro nel 2019. A questi si aggiungono i dati sulla coltivazione della vite. Che parlano di 2.989 aziende e 21.468 ettari.

### Nel 2020 +20% rispetto ad annata 2019

“Abbiamo un [+20% di produzione nell’annata 2020](#) rispetto a quella 2019 – ha spiegato Rolfi – con la difficoltà a trovare sbocchi sul mercato a questa produzione che, peraltro, è di elevata qualità”. “Le esportazioni – ha aggiunto – per effetto della pandemia sono in calo e sarebbe un colpo mortale introdurre pratiche che tolgono valore alle nostre etichette, conosciute per qualità, per distintività e per il forte legame che hanno con il territorio anche in virtù delle pratiche enologiche utilizzate”.

### Incontro con gli europarlamentari lombardi

“Chiederò subito un incontro a tutti gli europarlamentari lombardi – ha annunciato – perché la battaglia deve essere trasversale. La [Regione](#) sta investendo 2,6 milioni di euro nella misura [#iobevolombardo](#) per promuovere i vini lombardi nei nostri ristoranti. E non consentiremo all’Europa di vanificare questi sforzi. Qui oltre il 90% del vino prodotto è a marchio di qualità”. “Il vino – ha concluso Rolfi – è la cartolina di un territorio e lo racconta totalmente, anche sotto il profilo turistico: non possiamo snaturarne l’identità”.

gus