

Categorie: *Agricoltura, Coronavirus*

## “Lombardia punta su qualità prodotti e materie prime”

“Con il sì al ‘Salone del Mobile’ a settembre e la [‘Milano wine week’](#) di ottobre Milano sarà la vetrina mondiale di due filiere d’eccellenza della Lombardia: quella del bosco legno e quella vitivinicola”. Lo ha detto l’assessore all’Agricoltura, Alimentazione e Sistemi verdi di [Regione Lombardia](#), [Fabio Rolfi](#).

### Valorizzazione economica del legno

“La valorizzazione economica del legno – ha spiegato l’assessore Fabio Rolfi – è la chiave anche per una maggiore tutela del patrimonio forestale. In Lombardia abbiamo i migliori trasformatori di legno al mondo. Ed è giusto metterli nelle condizioni di poter usare materia prima locale di qualità. Per questo negli ultimi tre anni abbiamo dato una accelerazione notevole alla [certificazione dei boschi lombardi](#), garantendo il riconoscimento internazionale di gestione sostenibile”.

### Progetto filiera bosco-legno-energia

“Stiamo facendo – ha continuato – un lavoro di squadra con i consorzi forestali, con le aziende lombarde del settore e con i Comuni. Ciò affinché si crei una vera e propria filiera [bosco-legno-energia](#) in Lombardia. Usare legno locale significa prevenire i rischi idrogeologici, limitare le emissioni e valorizzare la materia prima locale, dando occupazione alla gente di montagna”.

### Sempre più boschi certificati

Per quanto riguarda i boschi in particolare la superficie certificata in questo ultimo anno è aumentata del 74% grazie alla certificazione ottenuta da diversi Consorzi forestali. La Lombardia ospita il 7,7% della superficie nazionale certificata e il 10,9% dei boschi lombardi è certificato.

### Riapertura della misura ‘lo bevo lombardo’

“Sul vino – ha aggiunto l’assessore – abbiamo riaperto la misura [‘lo bevo lombardo’](#). Ovvero 2,6 milioni di euro per sostenere i produttori e gli operatori della ristorazione. Con questo stanziamento mettiamo a disposizione dei ristoratori ticket da 250 euro che potranno spendere per acquistare vini di qualità nelle cantine lombarde”.

### Rapporti territoriali virtuosi

“Intendiamo così anche creare rapporti territoriali virtuosi – ha osservato Rolfi – e collaborazioni tra produttori di vino e operatori per vedere anche in futuro sempre più vini lombardi nelle carte dei nostri ristoranti”.

### Palcoscenico per la promozione internazionale

“Avere oltre al Salone del Mobile vetrine come la Milano wine week, che sarà il primo grande evento del vino in Italia, significa – ha concluso Rolfi – trovare un palcoscenico adatto anche per la promozione su scala internazionale”.

