
Turismo, Regione Lombardia porta i suoi territori alla Bit di Milano

Categorie: Turismo

Positivo l'avvio della stagione invernale

[Regione Lombardia](#) sarà presente alla [Bit 2023](#), in programma dal 12 al 14 febbraio a Milano all'Allianz MiCo. Il [turismo](#) lombardo arriva alla vetrina internazionale del settore in salute, con numeri in crescita e valori di presenze già in linea con quelli pre-pandemia.

Regione Lombardia vuole comunque spingere sulla promozione turistica e sulla valorizzazione dei suoi territori anche ragionando in ottica pre e post Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026, occasione principe per far conoscere il patrimonio di paesaggi, arte, cultura ed enogastronomia e promuovere il brand Lombardia come destinazione turistica.

La Lombardia coniuga perfettamente i temi della montagna del turismo e dello sport. Ciò grazie a 112 valli, 27 comprensori sciistici, **476 piste di discesa**, 324 chilometri per il fondo, 14 snowpark e **6.700 chilometri di sentieri segnalati**. Numeri di tutto livello che hanno davanti mesi e anni di sviluppo per prepararsi al meglio alle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026.

Lo stand e le postazioni

La 'casa' del turismo lombardo alla Bit 2023 sarà allestita con 16 postazioni dedicate alla promozione istituzionale dell'offerta turistica lombarda. Inoltre sono state allestite altre 43 postazioni riservate a seller di prodotti turistici lombardi.

Gli stanziamenti

Il recente Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività 2023-2025 approvato da Regione Lombardia e lo stanziamento di 30 milioni di euro destinati alle strutture ricettive e al loro miglioramento a partire da una qualità già alta delle sedi e del personale che vi opera sono un segnale concreto dell'importanza assegnata a questo importante comparto dell'economia regionale e nazionale.

I dati in corso di elaborazione da parte di PoliS Lombardia (Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia) segnano per il 2022 **un aumento della permanenza media delle presenze** (circa 43,4 milioni).

Un valore che è già sostanzialmente ai livelli delle presenze 2019 (43,6 milioni).

E i dati raccontano anche di un maggiore arrivo dall'estero, forse proprio per un turismo legato agli affari e alla pratica sportiva. La distribuzione dei flussi turistici per provenienza conferma infatti la prevalenza di arrivi (55%) e presenze (60%) straniere rispetto a quelle italiane.

La distribuzione dei flussi turistici per tipologia di esercizio ricettivo mostra come il 73,5% degli arrivi pernotti nelle strutture alberghiere.

La stagione invernale e le presenze turistiche

Il trend turistico lombardo registra inoltre **un positivo avvio della stagione invernale rispetto al 2021**. In questo caso, gli arrivi mostrano una crescita del +23% nel quarto trimestre 2022 rispetto allo stesso del 2021, dovuta soprattutto a un aumento di flussi esteri (+53%).

Aumentano del +30% nell'ultimo trimestre 2022 le presenze turistiche sul territorio lombardo. In questo caso, la crescita è 'composta' da un +11% di italiani e +52% di stranieri rispetto al 2021. La tendenza è positiva anche rispetto al 2019, registrando un +12% con una crescita omogenea tra presenze italiane ed estere.