

---

## Regione sigla accordo per promozione cultura patrimonio museale

Categorie: *Breaking News, Cultura*

### **Partner dell'iniziativa Musei Lombardi e Università degli Studi. Assessore Stefano Bruno Galli: sinergie virtuose**

Regione Lombardia, attraverso la [Direzione Generale Autonomia e Cultura](#), ha siglato un accordo di cooperazione strategica sul piano culturale con l'[Associazione Abbonamento Musei Lombardi](#) e l'[Università degli Studi di Milano](#). “L’obiettivo – ha commentato l’assessore regionale all’Autonomia e Cultura, [Stefano Bruno Galli](#) – è promuovere iniziative congiunte, dirette alla conoscenza e alla fruizione del ricco patrimonio museale lombardo”.

### **Un impegno diretto per riportare i visitatori nei luoghi della cultura**

Da parte sua, Regione Lombardia sosterrà l’integrazione dei musei del sistema dell’Ateneo nel circuito di Abbonamento Musei. Inoltre favorirà il raccordo tra i musei universitari e gli altri musei del sistema regionale. “Mai come in questo periodo, dopo l’emergenza sanitaria – ha proseguito Galli – favorire sinergie virtuose tra diversi soggetti diventa una prassi di vitale importanza per [riportare i visitatori](#) nei luoghi della cultura”.

### **Solide competenze scientifiche e tecniche per valorizzazione realtà regionali**

L’Università degli Studi di Milano metterà a disposizione competenze scientifiche e tecniche per progettare modelli innovativi di divulgazione del patrimonio culturale. Favorirà l’accesso alle proprie collezioni museali, alle competenze professionali e alle attività di ricerca svolte in Ateneo. L’Associazione Abbonamento Musei offrirà i propri strumenti di comunicazione per la valorizzazione dei musei del sistema di Ateneo. Elaborerà, inoltre, anche progetti specifici rivolti agli studenti universitari per favorire la più ampia diffusione dell’Abbonamento Musei.

### **Una carta per accesso illimitato 365 giorni l’anno**

Infine, l’accordo siglato prevede, poi, l’emissione di una carta di accesso illimitato per tutti i giorni dell’anno. Quindi ingresso 365 su 365, a musei, residenze reali, castelli, giardini, fortezze, collezioni permanenti e mostre convenzionate. “Collaborazione, innovazione e integrazione dell’offerta culturale dell’immenso patrimonio museale lombardo – ha concluso Galli – sono senza dubbio un obiettivo strategico. Un obiettivo da perseguire con tenacia, guardando al nostro presente e al futuro”.

gal