

---

# Manifesti e locandine storiche in mostra nelle stazioni di Ferroviennord

*Categorie: Presidenza*

Gli assessori [regionali](#) ai Trasporti e Mobilità sostenibile, Franco Lucente, e alle Infrastrutture e Opere pubbliche, Claudia Maria Terzi, hanno partecipato alla presentazione della campagna 'La vita in movimento dal 1877'.

Organizzata da FerrovieNord e FNM, con la collaborazione di ADI Design Museum, l'evento prevede l'esposizione dei **manifesti pubblicitari** realizzati dall'artista grafico Carlo Dradi a cavallo tra gli anni '40 e '50 per la società Ferrovie Nord Milano. Una selezione di 15 lavori è stata oggi esposta al pubblico all'ADI Design di Milano.

## Assessore Lucente

“Un’iniziativa dall’alto valore culturale e iconico – ha detto [Franco Lucente](#) – che dimostra, ancora una volta, come le stazioni possono diventare luoghi di aggregazione e di valorizzazione del **patrimonio artistico** e storico del sistema ferroviario lombardo. I treni fanno parte della nostra vita. E ripercorrerne vicende e evoluzioni nel tempo, grazie a manifesti di alto livello artistico, permette di compiere un viaggio affascinante nella storia del nostro Paese, abbellendo le stazioni lombarde, con l’intento di renderle spazi piacevoli e gradevoli”.

## Assessore Terzi

“L’esposizione – ha detto l’assessore [Claudia Maria Terzi](#) – ripercorre un pezzo di **storia della Lombardia**, non solo dal punto di vista trasportistico ma anche sociale. Iniziative come queste consentono di promuovere e diffondere aspetti della nostra cultura e della nostra identità. Considerando l’importanza che riveste la ferrovia nella società lombarda, da sempre dinamica e attenta alle esigenze della mobilità. L’evento coinvolgerà le diverse stazioni di Ferroviennord: gli scali ferroviari, anche grazie alle [riqualificazioni](#) attuate da FN, devono diventare sempre più ‘hub’ funzionali e accoglienti”.

“Ferrovienord – ha commentato l’assessore regionale alla Cultura, [Francesca Caruso](#) – mette in atto un’iniziativa che va nella direzione auspicata, quella di aumentare gli spazi che parlano di cultura e di storia della Lombardia. L’esposizione fornisce uno spaccato interessante sul ‘come eravamo’. E consente di celebrare una personalità come **Carlo Dradi** che nel corso della sua carriera ha ottenuto riconoscimenti prestigiosi”.

La campagna di affissione partirà il 12 febbraio dalla stazione di FerrovieNord di Milano Cadorna ed **interesserà progressivamente** tutte le stazioni della rete. La campagna si aprirà con un manifesto che raccoglie un’anticipazione di alcune locandine a cui seguiranno 15 soggetti che saranno poi esposti singolarmente. Ogni manifesto conterrà un QR Code che rimanda al museo virtuale di FerrovieNord (<https://museo.ferrovienord.it>).

mac/doz