
Vino, alle aziende 2,2 milioni per strutture, e-commerce e macchinari

Categorie: Agricoltura

Assessore: in Lombardia 3.000 imprese e vino di qualità. Nuove opportunità per far conoscere i prodotti

La [Regione Lombardia](#) ha approvato le Linee guida per l'applicazione della misura Investimenti [OCM vino](#) per la campagna 2021/2022. Saranno quindi messi a disposizione delle aziende vitivinicole della Lombardia 2,2 milioni di euro. Con l'obiettivo di aumentare la competitività migliorando il rendimento globale dell'impresa (compresa l'efficienza energetica e i trattamenti sostenibili). E finanziare, quindi, progetti di adeguamento alle richieste di mercato.

Il vino lombardo è, al 90%, a denominazione

“Il vino lombardo – ha dichiarato l'[assessore regionale lombardo all'Agricoltura, Alimentazione e Sistemi verdi](#) – sta crescendo, nei numeri e nella qualità. Il 90% di quello prodotto nella nostra regione è, infatti, a denominazione, grazie a 5 Docg, 21 Doc e 15 Igt. Le imprese hanno bisogno infatti di investire per avere nuove opportunità di far conoscere i prodotti”.

A chi si rivolge la misura

La misura è rivolta alle micro, piccole e medie imprese agricole e di trasformazione. Nonchè alle grandi imprese che occupano meno di 750 persone con fatturato inferiore a 200 milioni di euro. L'importo complessivo delle spese ammissibili è compreso fra 5.000 e 200.000 euro.

Cosa si finanzia

“Finanziamo – ha aggiunto l'assessore – la costruzione o la ristrutturazione di sale di degustazione, magazzini di servizio alla produzione vinicola, spazi per la vendita diretta, uffici aziendali. Si finanziano anche l'acquisto di macchine e attrezzature mobili innovative dal punto di vista dell'efficienza. Ovvero quelle utilizzate in cantina o in magazzino in tutte le fasi di produzione”. “Vogliamo che le aziende – ha detto – possano infatti coniugare sostenibilità ambientale ed economica”.

Fondi anche per siti dedicati all'e-commerce

I fondi, quindi, potranno essere utilizzati anche per la creazione e aggiornamento di siti internet dedicati all'e-commerce.

Le imprese vitivinicole

La Lombardia conta 3.022 aziende vitivinicole. Di seguito la suddivisione per provincia.

- Bergamo 215
- Brescia 669
- Como 23
- Cremona 10
- Lecco 26

-
- Lodi 9
 - Mantova 181
 - Milano 155
 - Monza e Brianza 18
 - Pavia 1384
 - Sondrio 309
 - Varese 23.

gus