

---

# o Beauty week, Mazzali: evento top che esalta il **‘Made in Lombardia’**

*Categorie: Articoli con video, Turismo, moda e marketing territoriale*

“Giunta quest’anno alla sua seconda edizione, la Milano Beauty week 2023 è in corsa per diventare una ricorrenza fissa, annuale, nel calendario delle ‘weeks milanesi’. Questi appuntamenti contribuiscono, infatti, al nostro turismo e all’indotto imprenditoriale”.

Così [Barbara Mazzali](#), assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di [Regione Lombardia](#) al convegno di apertura della Milano Beauty week a Palazzo Lombardia. Nell’occasione ha portato anche i saluti del presidente [Attilio Fontana](#).

Presente, fra gli altri, anche il viceministro delle Imprese e il Made in Italy, [Valentino Valentini](#).

“Nella sua prima edizione – sottolinea Mazzali – la Beauty week ha attratto 10.000 visitatori, una cifra enorme per un evento di lancio. Quest’anno puntiamo ancora più in alto, certi che la settimana dedicata alla bellezza attragga un interesse crescente, perché oggi ‘bellezza’ fa rima con ‘benessere’”.

## **Lombardia all’avanguardia nella cosmetica**

Mazzali evidenzia numeri importanti registrati dalla Regione: “La cosmesi, insieme alla moda e al design, ha in Lombardia il suo ‘cuore produttivo’. Le aziende lombarde della cosmetica sono infatti pari al 55% del totale nazionale e fatturano complessivamente il 66% dell’ammontare italiano. La Lombardia incide in maniera notevole anche sulla produzione mondiale di cosmetici, stando ad alcuni report, sviluppandone il 2%. Di nuovo mi piace sottolineare che la cosmetica, come per la moda, non è ‘di casa’ solo a Milano, ma ‘abita’ in tutta la Lombardia”.

## **Il viceministro Valentini: pronte misure per 7,8 miliardi**

---

“Le imprese della cosmetica italiana sono un pezzo importante del nostro Made in Italy. Hanno infatti avuto la capacità di adeguarsi più rapidamente rispetto ad altri comparti alle mutate scelte dei consumatori. Questi ultimi oggi cercano infatti marchi e prodotti in linea con i loro valori: sostenibilità e innovazione”. Così il viceministro delle Imprese e Made in Italy, Valentino Valentini.

“Questi sono due aspetti – ha aggiunto – che come Ministero delle Imprese e del Made in Italy, vogliamo sostenere. Lo facciamo con Transizione 5.0, ripensato in chiave ‘verde’, destinando complessivamente 7,8 miliardi di euro. E anche con il ddl Made in Italy che contiene ulteriori misure e opportunità per le imprese e le filiere. Il Governo continuerà quindi a sostenere e tutelare i nostri brand e le nostre eccellenze”.

## **Milano Beauty week 2023, i numeri del settore**

Dai numeri emersi dal convegno si evince che il fatturato totale del settore cosmetico lombardo raggiunge gli 8,8 miliardi di euro nel 2022. Rappresenta perciò i due terzi dell’ammontare nazionale, cioè 13,3 miliardi di euro. Un valore che, secondo le stime disponibili, è in crescita nel 2023. Secondo l’analisi di [Assolombarda](#) e [Cosmetica Italia](#) la Lombardia si conferma la regione in assoluto con la più alta densità di imprese cosmetiche. Qui, infatti, si concentra più della metà di quelle presenti sul territorio nazionale (54,9%). La classifica vede a seguire [Emilia-Romagna](#) (10,5%), [Veneto](#) (6,6%), [Toscana](#) (5,9%), [Lazio](#) (5,3%) e [Piemonte](#) (4,5%).

“La Lombardia – evidenzia infine l’assessore – è Regione all’avanguardia per la formazione nella cosmetica. È infatti nato a Crema, nel 2019, il primo corso Its per tecnico superiore delle [Produzioni cosmetiche 4.0](#), un’offerta unica nel panorama nazionale”.