

---

## Lombardia, Mazzali: i turisti ci amano per la nostra cucina regionale

*Categorie: Turismo, moda e marketing territoriale*

La promozione di un territorio passa anche attraverso le [eccellenze enogastronomiche](#) che esprime. Nel caso della Lombardia, uno dei prodotti più identificativi è senz'altro il panettone.

### Made in Lombardia

“Nato in Lombardia, il panettone è uno di quei dolci iconici conosciuti in tutto il mondo, che rientra a pieno titolo tra le eccellenze del nostro nuovo brand, il ‘Lombardia Style’” ha affermato [Barbara Mazzali](#), assessore a Turismo, Moda e Marketing Territoriale di [Regione Lombardia](#) intervenendo alla tavola rotonda sull'importanza dell'artigianato in ambito culinario ‘Artigianato è tradizione’, oggi a Milano.

“I turisti stranieri – ha continuato – amano le nostre specialità culinarie, frutto delle nostre tradizioni, dei nostri saperi e del nostro modo di vivere. Uno stile che trova espressione nel ‘Lombardia Style’, un marchio regionale capace di mettere a ‘sistema’ le nostre bellezze territoriali, enogastronomiche e artigianali”.

### Amato in tutto il mondo

“Ne è una prova recente – ha osservato Mazzali – lo straordinario successo riscosso dal panettone in Gran Bretagna. Lì è diventato il nuovo status symbol degli inglesi che vogliono mostrarsi chic, superando il pudding, il loro dolce tradizionale. Un risultato inaspettato quanto strepitoso. A conferma di tutta la forza della candidatura della cucina italiana come Patrimonio immateriale dell'Unesco, che il governo si è impegnato a rilanciare, al pari di altri simboli dell'italianità nel mondo”.

---

## Il campione

Nel corso dell'evento, la [Pasticceria Merlo](#) di Maurizio Bonanomi di Pioltello (MI) ha vinto il premio di miglior panettone artigianale 2024 della Lombardia. Il riconoscimento, decretato da Euro-Toques Italia tra le 50 realtà candidate, è stato consegnato a Milano, nello spazio d'intrattenimento gastronomico e culturale Moebius. L'evento era organizzato da Fondazione UniVerde insieme a Euro-Toques Italia e alla storica rivista La Cucina Italiana, in collaborazione con ITA0039 – 100% Italian Taste Certification by Asacert.

Il panettone, uno dei simboli dell'artigianato e dell'eccellenza agroalimentare e gastronomica lombarda, si riaffaccia sulle tavole in occasione di una iniziativa che si unisce alle tante iniziative promosse a sostegno della campagna #CucinaitalianaUnesco per la candidatura de 'La Cucina italiana tra sostenibilità e diversità bioculturale' nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità – UNESCO. Attività che si inseriscono anche nell'ambito di #NoFakeFood che rilancia l'impegno contro agropirateria e italian sounding. In prima linea per la difesa dei prodotti e delle preparazioni 'made in Italy'.