

Categorie: Articoli con video, Turismo

Magoni: spazio a creatività per valorizzare moda, design e turismo

Dare nuovo valore ad una parte degli ambienti inutilizzati della 'Fabbrica del vapore' di Milano e offrire spazi e visibilità a start up e imprese culturali e creative nei settori cinema, moda, design e turismo. Questi gli obiettivi centrati dal [progetto](#) 'Forget Heritage' e riassunti dall'assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale e Moda, Lara Magoni.

Regione Lombardia capofila

La Regione Lombardia, in accordo con il Comune di Milano, ha dato vita ad un'azione pilota che ha permesso a 12 imprese culturali e creative di condividere un nuovo spazio e fare rete, valorizzando idee e progetti, sviluppando strategie innovative e, soprattutto, dando libero sfogo alla creatività per valorizzare il talento giovanile.

Lombardia è hub della creatività

“Si tratta di un progetto internazionale – aggiunge Magoni – che ha permesso di valorizzare luoghi in disuso consentendo ai nostri giovani di mettersi in gioco facendosi apprezzare per genio, idee e voglia di emergere in settori strategici come il fashion, il design e il turismo.

Con 'Forget Heritage' la Lombardia, ancora una volta, ha dimostrato di poter assurgere al ruolo di 'Hub della creatività', confermandosi come laboratorio di innovazione in grado di far crescere i professionisti del futuro”.

Forget Heritage un progetto del Programma europeo 'Interreg Central Europe'

Il progetto 'Forget Heritage' è finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Territoriale Europea 'Interreg Central Europe' e ha visto, oltre al coordinamento del Comune di Genova, la partecipazione di altri 8 soggetti pubblici provenienti da 7 Paesi dell'Europa centrale, tra cui le città di Lubiana, Norimberga, Varsavia, Fiume ed altri centri minori dell'Ungheria e della Repubblica Ceca.