

Categorie: Università, ricerca e innovazione, Welfare

Da Giunta via libera anche a criteri bando ‘Unmet medical needs’ da 14,5 milioni

Fondazione biomedica approvato Piano 2021. La Giunta di Regione Lombardia, su proposta della [vicepresidente e assessore al Welfare](#), ha approvato una delibera che prevede il ‘Piano di azione 2021’ da 26 milioni di euro della ‘[Fondazione regionale per la ricerca biomedica](#)’. Queste risorse sono destinate ai bandi competitivi di ricerca.

“La Fondazione – spiega la vicepresidente – rivolge la sua azione a soggetti come [Istituti di ricovero e cura a carattere scientifico](#) (Irccs), [Aziende socio sanitarie territoriali](#) (Asst) e Centri di ricerca che svolgono questa attività. L’obiettivo è sostenere l’innovazione e la ricerca clinica e gestionale all’interno del Servizio sanitario regionale per migliorarne la capacità di assistenza e cura, in un’ottica di appropriatezza e sostenibilità, con focus alla medicina personalizzata”.

Il bando ‘Unmet medical needs’

La Giunta, sempre su proposta dell’assessore al Welfare, ha anche approvato un’ulteriore delibera che contiene i criteri del bando ‘Unmet medical needs’ della ‘Fondazione regionale per la ricerca biomedica’ e prevede una dotazione di circa 14,5 milioni di euro a valere sui Piani d’azione 2020 e 2021.

Obiettivo, migliorare l’accessibilità del paziente al [Sistema sanitario regionale](#).

A chi è rivolto il bando

Il bando è rivolto all’[Azienda regionale emergenza urgenza](#) (Areu), alle [Ats](#), Asst e Irccs di diritto pubblico e privato. Ed anche a Università e Organismi di ricerca con una sede operativa in Lombardia. Potranno creare partenariati composti da un minimo di due a un massimo di quattro soggetti sempre con sede operativa in Lombardia.

I temi dei progetti

I piani di lavoro dovranno rivolgersi alle aree della Cardiologia, Neurologia, Tumori rari, [Malattie rare](#) e Resistenza antimicrobica. Potranno comportare spese ammissibili fino a un massimo di 1,25 milioni di euro e prevedere che ciascun partner sostenga almeno il 15% dei costi totali.

ama