

---

# E-commerce 2020, bando da 2,6 milioni a fondo perduto per sostenere imprese

*Categorie: Università, ricerca e innovazione*

## Da Regione e Unioncamere Lombardia contributi a fondo perduto

Da giovedì 25 giugno è online il nuovo bando 'E-commerce 2020' per sostenere le imprese che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati internazionali tramite strumenti di commercio elettronico.

Il bando incentiva l'accesso a piattaforme cross border (business to business, B2B e/o business to consumer, B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

### Contributo a fondo perduto

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 70% delle spese ammissibili nel limite massimo di euro 10.000. Ogni impresa può presentare una sola domanda con un investimento minimo pari a 4.000 euro.

### La dotazione

La dotazione complessiva è di 2.618.000 euro, di cui 1.810.000 a carico di [Regione Lombardia](#) e 808.000 a carico delle Camere di Commercio.

L'iniziativa è sostenuta dalla Direzione Generale Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione di Regione Lombardia. Nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo e la competitività del sistema economico lombardo.

### Regione a fianco delle imprese

“Anche e soprattutto in questa fase di ripartenza – commenta il vicepresidente [Fabrizio Sala](#) – la [Giunta](#) di Regione Lombardia si schiera a fianco delle imprese che intendono crescere sui mercati attraverso le tecnologie digitali per adeguarsi alle nuove esigenze e ai cambiamenti che questa

---

situazione straordinaria comporta. Un'opportunità concreta, in grado di rendere competitive le micro, piccole e medie imprese che costituiscono la spina dorsale della nostra economia”.

## **E-commerce per la ripartenza**

“L'economia lombarda e il sistema delle imprese stanno vivendo un periodo di grande difficoltà a seguito dell'emergenza sanitaria e delle necessarie misure e limitazioni adottate a tutela della salute pubblica. Di fatto – sottolinea il presidente di [Unioncamere Lombardia](#), [Gian Domenico Auricchio](#) – è quasi impossibile la partecipazione diretta delle imprese a manifestazioni fieristiche per la commercializzazione dei propri prodotti al di fuori del mercato domestico e l'e-Commerce diventa uno strumento anche per rispondere all'emergenza e supportare la ripresa”.

### **Presentazione domande**

Al momento della presentazione della domanda, le imprese lombarde interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati esteri di destinazione e uno o più canali specializzati di vendita online. Nonchè selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e del mercato di destinazione.

### **Aprire e consolidare un canale commerciale per l'export dei prodotti 'Made in Lombardy'**

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale

---

commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c forniti sia da terze parti sia realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

#### **Domande solo in forma telematica**

Le domande di contributo possono essere presentate in modalità esclusivamente telematica con firma digitale sul sito <http://webtelemaco.infocamere.it>. Fino alle ore 12 dell'11 settembre 2020.

L'istruttoria delle domande verrà svolta con procedura valutativa a graduatoria.

#### **Bando e informazioni**

Ulteriori informazioni e il testo completo del bando sono disponibili sui siti delle Camere di Commercio lombarde e di Unioncamere Lombardia [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it).

ben