

*Categorie: In Evidenza*

## **Aggiornamenti costanti sui social e oltre 100 comunicati stampa**

Con 109 comunicati (una media di circa 8 al giorno), almeno una conferenza stampa quotidiana e costanti aggiornamenti, anche in diretta (oltre 20 ore e più di 2 milioni di visualizzazioni), sui profili Facebook, Instagram, Twitter e Youtube, [Regione Lombardia](#), attraverso la propria agenzia di stampa '[Lombardia Notizie](#)' informa quotidianamente sull'evolversi della situazione [Covid-19](#) in Lombardia. Un impegno a tutto campo che, oltre ad aggiornare gli operatori della stampa, radio e tv (nazionali e internazionali) punta anche ad informare la popolazione grazie al sito internet [www.lombardianotizie.online](http://www.lombardianotizie.online) (732.000 'impression' e 327 pagine con prime 'impression' nella ricerca su [Google](#)) e collegato direttamente ai vari profili social.

“Anche in questo ambito – ha commentato il presidente [Attilio Fontana](#) – abbiamo mantenuto l'unica via percorribile, quella dell'assoluta trasparenza. In un mondo in cui fake news, polemiche pretestuose e interventi di 'sciacalli' sono all'ordine del giorno, noi forniamo un'informazione corretta e corrispondente alla realtà”.

gal