

Categorie: Turismo

Assessore Magoni: segnale di rinascita per l'intero settore

Si apre domenica 9 maggio la nuova versione – interamente virtuale – della [Bit](#), la Borsa Internazionale del Turismo, giunta alla quarantunesima edizione. 'Bit Digital Edition' raddoppia la sua durata. Lo fa dedicando tre giorni agli operatori (dal 9 all'11 maggio) e altri tre giorni al pubblico dei viaggiatori (dal 12 al 14 maggio).

[Regione Lombardia](#) ospiterà, all'interno del proprio spazio virtuale, ben 72 operatori. Ovvero 52 seller che presenteranno la propria offerta ai buyer internazionali e 20 stakeholder territoriali che promuoveranno le eccellenze delle singole destinazioni.

Chiaro segnale di rinascita per l'intero settore

“La partecipazione di Regione Lombardia alla Bit Digital Edition – spiega [Lara Magoni](#), assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale e Moda – è un chiaro segnale di rinascita di un intero settore, falciato dalla [crisi](#). Nonostante le difficoltà, tutti gli addetti del comparto turistico lombardo stanno dimostrando di essere veri e propri eroi. Persone che guardano al futuro con ottimismo e hanno deciso di investire nelle loro attività per renderle sempre più funzionali, accoglienti e moderne. La Lombardia vuole tornare a essere protagonista del turismo nazionale e internazionale. All'insegna dell'innovazione, della sostenibilità e dell'accessibilità”.

Prospettiva di rilancio a 360 gradi

In una prospettiva di rilancio per il mondo del turismo, la Lombardia si presenta con la sua offerta turistica integrata. Ovvero una destinazione a 360 gradi in grado di valorizzare le peculiarità dei singoli territori. Dalla montagna ai laghi, dalle città d'arte ai borghi senza tempo, dalle attività all'aria aperta al relax alle terme: un territorio di eccellenze capace di soddisfare qualsiasi esigenza di viaggio.

Expo Plaza

Expo Plaza, la vetrina virtuale di Bit Digital Edition, ospiterà contenuti, immagini e video che potranno dare un assaggio di cosa offre il territorio e invogliare a prenotare il prossimo viaggio in Lombardia. Il fil rouge sarà la campagna 'Vorrei la vedessi come me. Ogni giorno', che racconta una Lombardia autentica vista con gli occhi di chi la vive ogni giorno: ambassador della destinazione che, vivendo quotidianamente il territorio in prima persona, sanno cogliere lo straordinario nell'ordinario.

La piattaforma digitale

La piattaforma digitale consentirà, inoltre, di gestire un'agenda per pianificare gli appuntamenti con i buyer internazionali. Nonché una chat evoluta per dialogare con gli operatori del settore, nelle giornate b2b, o con i viaggiatori, nelle giornate dedicate al b2c. Una fondamentale opportunità di business per tutti i co-espositori che potranno proporre la loro offerta turistica.

Magoni protagonista di 'Destinazione Italia: la scommessa 2021'

Regione Lombardia parteciperà anche a uno dei principali 'Bit Talk'. Lara Magoni sarà, infatti, tra i protagonisti dell'evento dedicato al tema 'Destinazione Italia: la scommessa 2021', in programma il 9 maggio alle ore 14.

Strategia di promozione di inLombardia

L'edizione digitale della Bit sarà anche l'occasione per dare visibilità alla strategia di promozione di inLombardia, che trova la sua massima espressione nel costante aggiornamento dei canali digitali del brand, il cui sito in-lombardia.it è grande protagonista perché aggregativo e capace di mettere in rete tutta la filiera del turismo della regione.

gus