
Enoturismo e agriturismo in Lombardia: bando promozione turismo agricolo

Categorie: Agricoltura

Assessore: in prima linea per supportare le imprese

Al centro del progetto il vino e l'olio di qualità

[Regione Lombardia](#) e le Camere di Commercio lombarde finanziano, nell'ambito dell'Accordo per la Competitività, un bando a favore delle imprese vitivinicole e olearie, dei consorzi e degli agriturismi lombardi che promuovono vini DOP e IGP e olio extravergine di oliva lombardo DOP.

Bando da 160.000 euro

Il bando mette a disposizione 160.000 euro per la promozione del [turismo agricolo, del vino e dell'olio di qualità](#) in Lombardia con contributi a fondo perduto del 50%, da un minimo di 1.000 a un massimo di 10.000 euro.

In Lombardia 1.700 agriturismi

In Lombardia i circa 1.700 agriturismi sono un veicolo unico di valorizzazione di prodotti vitivinicoli e agroalimentari di qualità del territorio, che assieme ai consorzi di tutela e delle imprese produttrici di vino e olio può ora contare su uno strumento dedicato di valorizzazione e sostegno alla loro attività.

Il turismo legato all'agroalimentare

“Il turismo legato all'agroalimentare – ha detto l'[assessore di Regione Lombardia all'Agricoltura, Alimentazione e Sistemi verdi](#) – è infatti in forte crescita. Le persone scelgono la propria meta alla ricerca di esperienze sensoriali e in base a ciò che un territorio sa offrire in termini di proposta enogastronomica. Vino e olio sono quindi tra i prodotti più rappresentativi e in Lombardia sono eccellenze riconosciute per qualità e distintività”.

Strumenti adeguati per le aziende

“Per questo – ha sottolineato – vogliamo offrire alle aziende del settore la possibilità di dotarsi di strumenti adeguati per intercettare un numero sempre più ampio di persone: attrezzature, servizi, formazione, comunicazione, creazione di pacchetti turistici”. “Il bando – ha detto l'assessore – è frutto di una collaborazione sempre più stretta e fattiva tra la Regione e le camere di commercio della Lombardia. Il rilancio non può che passare da una collaborazione tra istituzioni e imprese per realizzare interventi innovativi ed efficaci”.

Unioncamere Lombardia: interesse cresciuto moltissimo

“L'interesse per la ricettività di enoturismi e agriturismi – ha dichiarato il presidente di Unioncamere Lombardia, Gian Domenico Auricchio – è cresciuto infatti moltissimo quest'anno. Questo grazie alla voglia di vivere all'aria aperta e alla loro offerta di prodotti di qualità”. “Con questa iniziativa – ha chiosato – vogliamo supportare imprese, consorzi e agriturismi lombardi a potenziare e migliorare i loro servizi e la loro comunicazione. Ciò al fine di ampliare ancor di più il loro bacino di utenza consolidando il rapporto tra imprese, territorio e consumatori”.

Le domande

Le domande possono quindi essere presentate dal 9 settembre al 15 ottobre 2021 esclusivamente in modalità telematica.

Il testo completo del bando è pubblicato su www.unioncamerelombardia.it e per informazioni sul bando è possibile rivolgersi a: territorio@lom.camcom.it.

gus