
Conclusa missione vicepresidente Sala a Dubai: fare sistema chiave successo

Categorie: Attualità, Economia

Si è conclusa la [missione istituzionale](#) che il vicepresidente di Regione Lombardia Fabrizio Sala ha svolto negli Emirati Arabi in particolare a Dubai, Abu Dhabi e a Sharjah.

L'obiettivo, raggiunto, è stato aprire link e [collaborazioni economiche](#) di carattere internazionale in particolare nei settori della Sostenibilità, Smart Mobility, Aerospazio e Scienze della Vita. Tema centrale anche [Expo Dubai 2020](#) di cui il vicepresidente ha visitato il sito espositivo accolto dal comitato organizzatore.

Fare sistema è chiave successo, a Dubai coinvolte realtà lombarde in vista Expo 2020

Il vicepresidente di Regione Lombardia Fabrizio Sala, con i rappresentanti delle realtà istituzionali coinvolte nella missione tra cui Arexpo, Politecnico di Milano, il Cluster Alisei Scienze della Vita e Assolombarda

“Questa è stata una missione di sistema che ha coinvolto diverse realtà lombarde con cui abbiamo lavorato in sinergia per identificare i settori di mercato più indicati in vista di Expo Dubai 2020 e non solo” ha commentato il vicepresidente Sala.

“Si tratta di mettere le basi – ha aggiunto – per aprire le porte su questi mercati a tutta la filiera delle nostre aziende, dalle grandi alle micro. Per noi è stato un grande successo”.

Nel corso della missione il vicepresidente della Regione Lombardia Fabrizio Sala ha partecipato alla fiera dell'Aerospazio [Dubai Air Show](#), ha visitato la [Sharjah American University](#) e i centri di innovazione: [Dubai Silicon Oasis Authority](#), [Dubai Science Park](#), [Dubai Sustainable City](#) e [Dubai Future Foundation](#).

Da sinistra, il vicepresidente di Regione Lombardia Fabrizio Sala con il Professore Abdallah Raweh, lo Sceicco Hamed Bin Khadem Al Hamed e l'Ambasciatore Nicola Lener

Presentati a Sceicco Hamed Bin Khadem Al Hamed numeri e progetti Lombardia

Il vicepresidente della Regione Lombardia Sala, nel corso della missione istituzionale negli Emirati Arabi Uniti, inoltre ha avuto modo di presentare i numeri e i progetti della Lombardia allo Sceicco Hamed Bin Khadem Al Hamed, positivamente colpito dalle potenzialità lombarde.

L'incontro è stato organizzato e promosso dal Professore emiratino Abdallah Raweh.

La missione, a cui hanno partecipato oltre 20 aziende lombarde, si inserisce all'interno del percorso di internazionalizzazione in mercati strategici promosso da Regione Lombardia in collaborazione con Unioncamere e [Promos](#).

Occasione di interscambio anche il workshop tra imprese emiratine e lombarde promosso dal Ministero dell'Economia degli Emirati in collaborazione con Promos e Unioncamere a cui sono intervenuti il Vicepresidente Sala e il Sottosegretario al Commercio Estero degli Emirati Abdulla Al Saleh. Presente nel corso della missione anche l'Ambasciatore d'Italia negli Emirati Nicola Lener. Strategico coinvolgimento di partner istituzionali: Arexpo, PoliMi, Assolombarda e Alisei

Alla missione hanno preso parte anche diverse realtà istituzionali lombarde tra cui [Arexpo](#), [Politecnico di Milano](#), il [Cluster Alisei Scienze della Vita](#) e [Assolombarda](#).

Arexpo: progetto Mind interessante, costruiremo partnership importanti con Dubai

“Una missione davvero importante dove abbiamo incontrato parchi scientifici, distretti dell'innovazione, acceleratori e in particolare District 2020 che è la società che sta organizzando il futuro di Expo Dubai 2020” ha detto Igor De Biasio amministratore delegato di Arexpo.

“Abbiamo avuto la controprova che il progetto Mind è assolutamente interessante – ha sottolineato – e un'eccellenza a livello mondiale. Sicuramente costruiremo delle partnership importanti, questa missione promossa da Regione Lombardia è stata una grande opportunità”.

Il vicepresidente di Regione Lombardia Fabrizio Sala con il sottosegretario al Commercio estero degli Emirati Arabi Uniti, Abdulla Al Saleh.

Politecnico Milano: rafforzate connessioni con università già partner

“Questa missione è stata molto utile per rafforzare le connessioni con le università con cui stiamo già lavorando in vista di portare la creatività e l'ingegno tipici italiani nell'Expo Dubai 2020” ha chiosato Ingrid Paoletti, Delegata del Rettore del Politecnico di Milano per Expo 2020.

Scienze vita, collaborazione con Dubai Science Park e Dubai Future Foundation

“In attesa di sottoscrivere a breve il Memorandum of Understanding con Padiglione Italia a Dubai per confermare la presenza del Cluster nazionale Alisei all'Esposizione Universale del 2020 – ha spiegato Fabrizio Grillo in rappresentanza di Cluster Alisei – gli uffici della Presidenza del Cluster hanno preso parte a questa missione istituzionale guidata da Regione Lombardia. Abbiamo avuto modo di incontrare i rappresentanti di importanti realtà che operano nel settore dell'innovazione, della ricerca, dell'intelligenza artificiale, dell'analisi e della raccolta dei dati. In particolare Dubai Science Park e Dubai Future Foundation hanno mostrato estremo interesse ad approfondire le relazioni con il sistema e gli attori delle scienze della vita in Italia”.

“La missione – ha concluso Grillo – ha fornito anche l'occasione per vedere lo stato di avanzamento dei lavori sul Sito Espositivo e per incontrare i responsabili dello sviluppo dei contenuti che riguarderanno il mondo STEM”.

Assolombarda: aziende associate molto soddisfatte per missione Regione a Dubai

“Assolombarda crede molto nel fare sistema con Regione Lombardia per l'internazionalizzazione delle imprese” ha evidenziato Alessandra Salina responsabile relazioni internazionali e Expo Dubai 2020. “La missione negli Emirati Arabi Uniti – ha proseguito- ha avuto un outcome positivo. Le aziende associate sono molto soddisfatte degli incontri svolti con le realtà locali”.

Promos: mercato Emirati Arabi Uniti utile per accesso a Paesi Golfo e asiatici

“Questa missione è stata una vera azione sistemica guidata da Regione Lombardia a cui Promos ha partecipato con il sistema Camerale Lombardo occupandosi degli incontri tra imprenditori lombardi ed Emiradini” ha aggiunto Federico Bega Dirigente aree strategiche di Promos. “Il mercato emiratino si è confermato di grande interesse anche per l'accesso ai mercati del Golfo e asiatici – ha concluso – con ottime possibilità per le nostre imprese di far parte di questo processo di crescita”.

ben